

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui jumlah pengiriman majalah yang di kirim oleh Info Gading Group ke konsumen dalam waktu pengiriman setiap penerbitan majalah (satu bulan) dan di ambil sampel untuk penelitian dalam satu bulan yaitu bulan April 2017. Penelitian ini mengambil sampel produk majalah yaitu Info Serpong dengan analisis menggunakan software LINGO 11 yang menggunakan metode *Widgits*. Hasil penelitian ini dengan menggunakan LINGGO 11 menunjukkan bahwa majalah yang di distribusikan pada Gudang Serpong ke Gading Serpong sudah optimal sedangkan dari Gudang Serpong ke BSD City, Alam Sutera, Villa Melati Mas dan dari Gudang Kelapa Gading ke BSD City, AlamSutera, Villa Melati Mas belum optimal.

Kata Kunci : Jumlah *Supply*, Jumlah *Demand*, Metode *Wedgits*.



## ABSTRACT

This study is accomplished to reveal the number of magazine submissions within a month which is distributed by Info Gading Group to the consumer and the sample of this study is in April 2017. This study took Info Serpong magazine as the sample and analyzed by using software LINGGO 11 and using Widgets method. The result of this study which used LINGGO 11 showed that the magazine's distribution from Serpong warehouse to Gading Serpong and Kelapa Gading is already optimized. While from Serpong warehouse to BSD City, Alam Sutera, Villa Melati Mas and Kelapa Gading warehouse to BSD City, Alam Sutera, Villa Melati Mas not yet optimal.

Keywords : Jumlah *Supply*, Jumlah *Demand*, Metode *Wedgits*.

