

**ANALISIS MINIMUM WAKTU DISTIBUSI MAJALAH INFO
SERPONG BERDASARKAN SUPPLY DAN DEMAND PADA
PERUSAHAAN INFO GADING GROUP**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana**



Nama : Andriasari

Nim : 43113110373

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda dibawah ini :

Nama : Andriasari
NIM : 43113110373
Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 September 2017



Andriasari

NIM : 43113110373

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andriasari
NIM : 43113110373
Program studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Minimum Waktu Distribusi Majalah Info Serpong Berdasarkan *Supply* dan *Demand* Pada Perusahaan Info Gading Group.
Tanggal Lulus Ujian : 19 September 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Dr. Sugivono, M.Si


Iwan Firdaus, S.kom, MM

Tanggal : 26 Sept 2017

Tanggal : 26/09/2017

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA


Dudi Permana, ST., MM., Ph.D

Tanggal :

Tanggal : 26/9-2017

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kepada Allah SWT atas karunianya kepada kita semua sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Minimum Waktu Distribusi Majalah Info Serpong Berdasarkan Supply dan Demand Pada Perusahaan Info Gading Group**” Adapun tujuan skripsi ini disusun adalah untuk syarat untuk mengerjakan skripsi program strata-1 di jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dr. Sugiyono, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang banyak membantu dan selalu sabar dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku rector Universitas Mercu Buana.
2. Ir. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ir. Yenon Orsa, MT, selaku Direktur Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana

4. Dudi Permana, ST., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana
5. Mochamad Soelton,S.Psi., MM selaku Sekretaris 1 Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana
6. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Para Direksi serta karyawan Info Gading Group yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bias penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dikembangkan lebih lanjut.Amin.

Jakarta, Agustus 2017

Andriasari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	4
1.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.2 Kontribusi Penelitian	5
BAB II :KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
Kajian Pustaka.....	6
A. Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>).....	6
B. Demand dan Supply	6
1. Definisi Demand (Permintaan)	6
2. Konsep Demand (Permintaan)	7
3. Definisi Supply (Persediaan)	7
4. Konsep Supply (Persediaan)	8

5. Konsep Keseimbangan Supply dan Demand	8
C. Manajemen Transportasi dan Distribusi.....	9
1. Fungsi Dasar Manajemen Distribusi dan Transportasi	11
2. Distribusi	14
3. Tujuan Distribusi.....	14
4. Fungsi Distribusi	14
5. Sistem Distribusi	15
6. Transportasi.....	16
7. ModaTransportasi dan Cirinya.....	16
8. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Biaya Transportasi	17
9. Moda Transportasi serta Keunggulan dan Kelemahannya.....	18
D. Metode Transportasi.....	19
E. Penelitian Terdahulu.....	22
F. Kerangka Pemikiran.....	25
G. Hipotesis.....	26
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Waktu danTempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi Operasional Variabel	28
D. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Metode Analisis Data.....	31

BAB IV PEMBAHASAAN.....	..34
A. Sejarah Info Gading Group	34
B. Visi dan Misi.....	35
1. Kegiatan Usaha dan Perkembangan Usaha.....	36
B. Kontribusi Data.....	37
C. Hasil Perhitungan.....	42
1. Metode Widgets.....	44
E. Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Distribusi Majalah Info Serpong	3
Tabel 2.1. Evaluasi Umum Berbagai Mode Transportasi	19
Tabel 2.2. Matriks Transportasi	22
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Supply Majalah Info Serpong	40
Tabel 4.2 Demand Majalah Info Serpong.....	41
Tabel 4.3 Waktu Distribusi Majalah Info Serpong.....	42
Tabel 4.4 Keseluruhan Data.....	43
Tabel 4.5 Hasil Optimal.....	44
Tabel 4.6 Reduced Time.....	44
Tabel 4.7 Jumlah Pengiriman Info Serpong.....	46
Tabel 5.1 Jumlah Pengiriman Majalah Info Serpong.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Alur Distribusi.....	38

