



**STRATEGI PROGRAM *VOCATIONAL SCHOOL* SEBAGAI  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Kasus: Djarum Foundation)**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Dede Sulaeman  
NIM 55212110100**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**STRATEGI PROGRAM *VOCATIONAL SCHOOL* SEBAGAI  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Kasus: Djarum Foundation)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program  
Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**Dede Sulaeman**  
**NIM 55212110100**


**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Dede Sulaeman  
2. NIM : 55212110100  
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
5. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
6. Judul : Strategi Program *Vocational School* sebagai *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus: Djarum Foundation)

UNIVERSITAS  
Jakarta, 29 Juli 2017  
MERCU BUANA

Pembimbing



Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Strategi Program *Vocational School* sebagai *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus: Djarum Foundation)
2. Nama : Dede Sulaeman
3. NIM : 55212110100
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 5 Agustus 2017

Jakarta, 19 Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



2. Penguji Ahli:

Dr. Henni Gusfa, M.Si



3. Pembimbing

Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

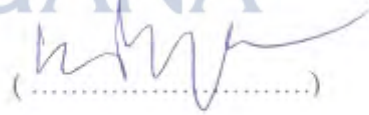
1. Judul : Strategi Program *Vocational School* sebagai *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus: Djarum Foundation)
2. Nama : Dede Sulaeman
3. NIM : 55212110100
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 5 Agustus 2017

Jakarta, 19 Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



2. Penguji Ahli:

Dr. Henni Gusfa, M.Si



3. Pembimbing

Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Program *Vocational School* sebagai *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus: Djarum Foundation)  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah  
Nama : Dede Sulaeman  
NIM : 55212110100  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 2017

Mengesahkan  
Pembimbing Utama



Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Program *Vocational School* sebagai *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus: Djarum Foundation)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Dede Sulaeman

NIM : 55212110100

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 29 Juli 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Juli 2017



( Dede Sulaeman )

## KATA PENGANTAR

Bagi orang yang percaya Tuhan, meyakini bahwa hasil capaian tidak melulu berasal dari sebuah kerja keras, tapi juga ada campur tangan, kehendak, dan ridha Tuhan di dalamnya. Demikian pula dengan karya kecil ini. Karena itu, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang dengan rahmat dan karunia-Nya, Tesis berjudul: “Strategi Program *Vocational School* sebagai *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus: Djarum Foundation)” ini dapat selesai dengan baik.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang Strategi Program *Vocational School* yang dijalankan oleh lembaga CSR Djarum Foundation yang berimplikasi kepada *Sustaining Survival* perusahaan melalui keunggulan program, komunikasi program, dan perolehan legitimasi masyarakat.

Jalaluddin Rakhmat, penulis buku *Tafsir Kebahagiaan* (2010) mengatakan, orang yang berbahagia cenderung berbuat baik. Penulis percaya, orang-orang yang membahagiakan orang lain, dirinya pasti lebih dulu bahagia. Rasanya tidak mungkin orang yang sedang jengkel, mau berbuat baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak – orang-orang berbahagia – yang telah membantu dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus terima kasih penulis haturkan kepada Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah mengajarkan penulis untuk berpikir logis dan bersikap ilmiah.

Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Henny Gusfa, MM selaku Penguji pada Seminar Proposal dan Ujian Tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini, M.Sc, Direktur Program Pascasarjana beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada Ketua Program Studi, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si yang juga telah menjadi penguji pada Ujian Tesis dan kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Direktur Program Djarum Bakti Pendidikan, Bapak Primadi H. Serad, *Associate* Program Djarum Bakti Pendidikan, Ibu Vivi Adeliانا, dan Ibu Putri Eka Pratiwi dari Djarum Foundation yang telah bersedia melakukan diskusi, wawancara, dan memberikan data-data yang penulis butuhkan.



Senior sekaligus teman diskusi dan guru penulis, Dr. Rulli Nasrullah, M.Si (Kang Arul). Sahabat dan teman diskusi, Carry Nadeak dan Arif Rahman. Diskusi-diskusi panjang itu telah menuntun penulis ke jalan yang terang. Terima kasih untuk Ibu Fitriani, Ibu Hany Prayitno, Pak Seif Eljihadi, dan Pak Didi Ahmadi di Ditjen Bina Pembangunan Daerah Kemendagri yang telah memberikan banyak bantuan dan *support*. Teman-teman kelas yang tak mungkin penulis lupakan, hanya karena sering diskusi dan *ngopi* bersama: Fahmi, Made, Sigit, Rizky, Bambang, Nda Waluyo, Gebril Daulay, Sandy Permata, Theng In Yen, dan Sarah.

Terakhir, penulis menghaturkan terima kasih kepada dua perempuan hebat, Emih Ocih (Subang) dan Mamah Hj. Nurlaela (Cikarang). Di antara doa-doa itu memberikan keajaiban buat penulis. Istri dan anak-anak, Evi Nurfaryanti, Syam Haidar Ilmi, dan Fatinah Zia Hilyah. Senyum dan ceria itu menguatkan semangat penulis. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sedikit sumbangsih bagi khazanah ilmu komunikasi di Indonesia.



**(Dede Sulaeman)**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	ii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
PERNYATAAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	15
2.2. <i>Corporate Communication</i> .....	18
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.3.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.3.2. Alasan-alasan Perusahaan Menggunakan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.3.3. CSR Dalam Konteks Industri Rokok .....	29
2.4. Strategi Komunikasi .....	35
2.4.1. Strategi Komunikasi dalam Konteks CSR .....	38
2.4.2. Strategi Komunikasi Dinamis .....	40
2.5. Konsep <i>Distinctive Competences</i> .....	41
2.6. Legitimasi Perusahaan Melalui CSR .....	43
2.6.1. Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	45
2.6.2. Konsep Revitalisasi SMK Menurut Inpres Nomor 9 Tahun 2016.....	45
2.7. Kerangka Pemikiran .....	50

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	51
3.2. Paradigma Penelitian .....	52
3.3. Metodologi Penelitian .....	53
3.4. Key Informan .....	55
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.6. Teknik Analisa Data .....	59

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1. Analisis Organisasi .....	61
4.1.1. Sejarah Singkat Djarum Foundation .....	61
4.1.2. Struktur Organisasi Djarum Foundation .....	62
4.1.3. Program Djarum Bakti Pendidikan .....	63
4.2. Posisi, Keunikan, dan Mengetahui <i>Sustaining Survival Vocational School</i> .....	64
4.2.1. Alasan-alasan Dilaksanakannya Program <i>Vocational School</i> .....	64
4.2.2. Keunikan Program <i>Vocational School</i> Djarum Foundation .....	67
4.2.3. Mengetahui Kapabilitas dan <i>Sustaining Survival Program Vocational School</i> .....	81
4.3. Strategi Komunikasi Program <i>Vocational School</i> .....	97
4.3.1. Strategi Komunikasi Internal Program <i>Vocational School</i> .....	101
4.3.2. Strategi Komunikasi Eksternal Program <i>Vocational School</i> .....	103
4.4. Perolehan Legitimasi Masyarakat .....	110
4.4.1. Konsep Legitimasi .....	110
4.4.2. Membandingkan dengan Sekolah Vokasi di Daerah Lain .....	116
4.4.3. Sumber Kedermawanan itu dari Pemilik Djarum .....	117
4.5. PEMBAHASAN .....	120
4.5.1. Upaya Djarum Foundation Mempertahankan <i>Sustaining Survival</i> .....	120
4.5.2. Strategi Komunikasi untuk Memperkuat Posisi Strategis Djarum Foudantion.....	122
4.5.3. Upaya Djarum Foudantion Memenuhi Legitimasi Masyarakat .....	128

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	134
5.2. Saran .....	135

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>141</b>
-----------------------	------------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>155</b>
-----------------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu .....	15
Tabel 2.2. Aplikasi Model VRINE .....	42
Tabel 4.1. Sepuluh Bidang Keahlian Program <i>Vocational School</i> .....	72
Tabel 4.2. Uji VRINE Program <i>Vocational School</i> .....	82
Tabel 4.3. Ringkasan <i>Tools</i> Komunikasi IMC .....	107



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Corporate Communication Van Riel dan Fombrun .....	21
Gambar 2.2. Piramida Corporate Social Responsibility .....	24
Gambar 2.3. Langkah Revitalisasi SMK Menurut Inpres No. 9 Tahun 2016 .....	46
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	50
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Djarum Foundation 2016/2017 .....	63
Gambar 4.2. <i>Vocational School Improvement Program</i> .....	69
Gambar 4.3. Studio Animasi RUS, Kudus .....	85
Gambar 4.4. Fasilitas Program Animasi .....	86
Gambar 4.5. Fasilitas <i>Full Mission Bridge Simulator</i> .....	86
Gambar 4.6. Fasilitas Program Komputer dan Teknik Jaringan .....	87
Gambar 4.7. Fasilitas Program <i>Mechanical Engineering</i> .....	87
Gambar 4.8. Fasilitas Program <i>Culinary Arts</i> .....	88
Gambar 4.9. Fasilitas Program <i>Fashion Design</i> .....	88
Gambar 4.10. Fasilitas Program <i>Nautical Studies</i> .....	89
Gambar 4.11. Fasilitas Program <i>Marine Engineering</i> .....	89
Gambar 4.12. Fasilitas Program <i>Software Engineering</i> .....	90
Gambar 4.13. Fasilitas Program <i>Visual Communications</i> .....	90
Gambar 4.14. Fasilitas Program <i>Architectural Drafting</i> .....	91
Gambar 4.15. Siswa SMK Program <i>Vocational School</i> Djarum Foundation .....	92
Gambar 4.16. William Wongso dan Dua Siswi Program <i>Vocational School</i> .....	92
Gambar 4.17. Princess Takamado Menikmati Rendang Padang .....	93
Gambar 4.18. Muhammad Daanni Irsyaad Menerima Penghargaan .....	94
Gambar 4.19. Koleksi Busana Karya Empat Siswi SMK .....	95
Gambar 4.20. Peluncuran film “Pasoja dan Sang Pemberani” di Jakarta .....	96
Gambar 4.21. Webite Djarum Foundation .....	102
Gambar 4.22. <i>IMC Audinece Contact Tools</i> .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara Key Informan 1 .....	141
Wawancara Key Informan 2 .....	147
Wawancara Majalah Mix .....	153
Biodata Peneliti .....	155

