



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
ZAINUDIN AMALI DALAM MEMENANGI PEMILIHAN
LEGISLATIF TAHUN 2014 DAERAH PEMILIHAN
MADURA JAWA TIMUR XI**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**ALMINI
NIM 552 1412 0006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
ZAINUDIN AMALI DALAM MEMENANGI PEMILIHAN
LEGISLATIF TAHUN 2014 DAERAH PEMILIHAN JAWA
MADURA TIMUR XI**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**A L M I N I
NIM 552 1412 0006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Almini
2. NIM : 552 1412 0006
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Zainudin Amali Dalam Memenangkan
Pemilihan Legislatif Tahun 2014 Daerah
Pemilihan Madura Jawa Timur XI

Jakarta,, Juni 2017

Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

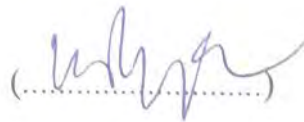
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Zainudin Amali Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Tahun 2014 Daerah Pemilihan Madura Jawa Timur XI
2. Nama : Almini
3. NIM : 552 1412 0006
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : ..., Juni 2017

Jakarta, ..., Juni 2017

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si.
3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si.





UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Zainudin Amali Dalam Memenangi
Pemilihan Legislatif Tahun 2014 Daerah
Pemilihan Madura Jawa Timur XI
2. Nama : Almini
3. NIM : 552 1412 0006
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal :, Juni 2017

Jakarta,, Juni 2017

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si.

3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Zainudin Amali Dalam Memenangkan Pemilihan
Legislatif Tahun 2014 Daerah Pemilihan Madura
Jawa Timur XI

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Almini

NIM : 552 1412 0006

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : ..., Juni 2017

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

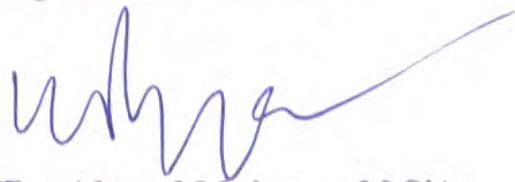
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Zainudin Amali
Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Tahun 2014
Daerah Pemilihan Madura Jawa Timur XI
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah
Nama : Almini
NIM : 55214120006
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal :, Juni 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis pada perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang diajukan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, ..., Juni 2017



Almini

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurah kehadirat Allah SWT, semoga kita semua tetap dalam lindungan dan petunjukNya. Shalawat dan salam semoga tetap mengalir kepangkuan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut setianya hingga di akhir zaman. Amin.

Segala puji bagi Allah SWT dan karena atas berkah dan rahmatNYA, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tahapan akhir berupa Tesis yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Zainuddin Amali Dalam Memenangkan Pemilihan legislatif 2014 Daerah pemilihan Jawa Timur XI (Madura) dari rangkaian tahapan yang harus ditempuh dalam upaya meraih gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan yang baik dan penting ini, perkenankan peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya serta terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada insan-insan yang mulia dan terhormat, antara lain:

1. Bapak Dr. Heri Budiarto, M,Si, selaku Dosen Pembimbing, yang berkenan meluangkan waktu ditengah padatnya jadwal selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana Yogyakarta, selaku Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Tinggi Komunikasi (ASPIKOM) Indonesia dan selaku Direktur Eksekutif PolComm Institute Jakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana M,Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang luar biasa pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, diantaranya, Ibu Dr. Nur Kholisoh, M,SI., Ibu Dr. Henny Gusfa, M,Si., Ibu Dr. Mona Leila Ganiem, M.Si., Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si., Ibu Dr. Inge Hutagalung, M.Si., Bapak Prof. Dr. H. Anwar Arifin, BA.,DIOS., Bapak Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos.,M.Si., Bapak Dr. Aminsar Maniuruk, MS., Bapak Dr. Ahmad Jamil, M.Si dan Bapak Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si.
6. Ayahanda La Dele dan Ibunda Wa Maia, karena cinta dan kasih sayangmu, maka ananda dapat seperti sekarang ini, Saudara-saudara tercinta Bambang AS, Sufiana, Rahmat senantiasa menjadi inspirator untuk tetap semangat dalam kondisi apapun.
7. Keluarga yang telah saya anggap sebagai Ayah, Ibu dan Saudara saya yang senantiasa memotivasi untuk meraih kehidupan yang lebih baik, Ayahanda Abdul Muslim, SE., M,Si, Ibunda Mely Latif, Saudara-Saudara Cemara yaitu Zul Kifar Airfa, S.Si, Idin Saidin, SH, Marfin, SKM, Ardiansyah, Devy, Ika, Ashar, Mukti, Mutia, Alfian.
8. Rekan-rekan seperjuangan pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Kelas Mkom-403, Mkom-410, Mkom-405 dan Mkom-717, yang senantiasa dinamis dalam kegiatan perkuliahan.

9. Teman diskusi yang asyik dan menjadi saudara yang berkumpul menjadi keluarga baru, yakni Bang Budi Mukomuko, Bang Adhi Tomia Buru, Bang Ngumaryanto Mudhakhir, Bang Alamsyah Buton, Ibu Lurah Nadia Candrawita, Bang Ivul Aceh, Bang Simon Pati Flores, H QQ Cikini, dan nama-nama lain yang tidak dapat disebutkan, karena semakin banyak menyebut nama, maka semakin banyak pula nama yang tidak bisa disebutkan, namun memberi arti dalam perjalanan hidup peneliti. Untuk itu semua semoga Tuhan Yang Maha Kaya, melimpahkan rahmatNYA kepada kita sekalian. Amin.
10. Buat Kekasihku Nurmaida Saana, SKM yang telah dengan sabar bersama dalam keadaan sulit maupun bahagia hingga saya dapat menyelesaikan proposal tesis ini.

Akhirul kalam, Alhamdulillah adalah kata yang paling sesuai untuk menutup pengantar ini, semoga Allah SWT senantiasa membukakan akal dan pikiran serta mengisinya dengan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti, masyarakat akademisi, pelaku dan penyuka dunia komunikasi politik. Amin.

Jakarta, 23 Juni 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Al Mini

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Fokus Penelitian	4
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1.Maksud Penelitian	5
1.3.2.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian	5
1.4.1.Manfaat Akademis	5
1.4.2.Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1.Kajian Penelitian Terdahulu	6
2.2.Tinjauan Pustaka	15
2.2.1.Strategi	15
2.2.2.Komunikasi	15
2.2.3.Pemasaran	16
2.2.4.Politik	16
2.2.5.Komunikasi Pemasaran	16

2.2.6.Komunikasi Pemasaran Politik	17
2.3.Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.Objek Penelitian	26
3.2.Paradigma Penelitian	26
3.3.Metode Penelitian	27
3.4.Key Informan	28
3.5.Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1.Observasi	28
3.5.2.Wawancara	29
3.5.3.Dokumentasi	29
3.6.Teknik Analisi Data	29
3.7.Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1.Partai Golongan Karya	44
4.1.2.Visi dan Misi Partai Golongan Karya	47
4.1.3.Tujuan Partai Golongan Karya	48
4.1.4.Tugas Pokok Partai Golongan Karya	48
4.1.5.Platform Partai Golongan Karya	48
4.1.6.Doktrin Perjuangan Partai Golongan Karya	50
4.1.7.Visi Perjuangan Partai Golongan Karya	51
4.2.Profil Daerah Pemilihan Madura XI	66
4.2.1.Kiprah Politikus	69
4.3.Hasil Penelitian	71
4.4.P e m b a h a s a n	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.K e s i m p u l a n	88
-------------------------------	----

5.2.S a r a n 89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA