



**PROGRAM MEDIA RELATIONS DALAM MEMBANGUN
REPUTASI RUMAH SAKIT SILOAM LIPPO VILLAGE
TANGERANG**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

FRANSISCA PUSPITA

44214120133

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

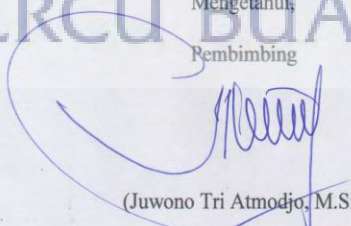
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Program Media Relations Dalam
Membangun Reputasi Rumah Sakit
Siloam Lippo Village Tangerang**

Nama : Fransisca Puspita
NIM : 44214120133
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2017
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing


(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Program Media Relations Dalam
Membangun Reputasi Rumah Sakit
Siloam Lippo Village Tangerang**

Nama : Fransisca Puspita

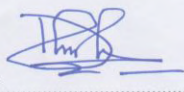
NIM : 44214120133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 September 2017

Ketua Sidang,
Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Ely Yulawati, M.Si


(.....)

Pembimbing I
Juwono Tri Atmodjo, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Program Media Relations Dalam
Membangun Reputasi Rumah Sakit
Siloam Lippo Village Tangerang**

Nama : Fransisca Puspita

Nim : 44214120133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 September 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

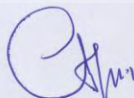


(Juwono Tri Amodjo, M.Si)

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyö, M. Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Program Media Relations dalam Membangun Reputasi Rumah Sakit Siloam Lippo Village Tangerang” dengan baik.

Untuk itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada peneliti selama menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Novi Erlita, MA. selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi S, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Meru Buana.
5. Ibu Dr Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua peneliti Bapak Ignatius Maryo dan Ibu Anastasia Atin yang telah mendidik dan memberikan dukungan moril maupun materil serta doa kepada peneliti selama ini.

7. Maria Agustin selaku kakak peneliti yang telah membantu dan memberikan masukan serta memberi dukungan semangat selama proses penulisan skripsi ini.
8. Parama Maharddhika, M.Psi.T yang terkasih yang telah membantu, mendampingi dan memberikan dukungan, serta menyumbangkan ide dan saran kepada peneliti mengenai penulisan skripsi ini.
9. Dr. Anastina Tahjoo, MARS selaku Direktur Rumah Sakit Siloam Lippo Village yang telah mendukung dan mengizinkan peneliti untuk meneliti serta memperoleh data skripsi di rumah sakit ini.
10. Santos, Sesti, Febby dan teman-teman lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberikan support, menyumbangkan ide dan saran dalam penulisan skripsi ini.
11. Keluarga besar Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bimbingan, dukungan semangat serta kerjasamanya selama studi di Universitas Mercu Buana.

Peneliti juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Jika terdapat kekurangan, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Jakarta, 9 September 2017

Fransisca Puspita



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Public Relations</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	10
2.1.2 Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	11
2.1.3 Strategi <i>Public Relations</i>	14
2.1.4 Manajemen <i>Public Relations</i>	19
2.1.5 Media Komunikasi <i>Public Relations</i>	21
2.2 <i>Media Relations</i>	22
2.2.1 Pengertian <i>Media Relations</i>	22
2.2.2 Tujuan dan Manfaat <i>Media Relations</i>	24
2.2.3 Kegiatan <i>Media Relations</i>	25
2.2.4 Strategi <i>Media Relations</i>	26
2.2.5 Mengelola Relasi.....	27

2.2.6 Mengembangkan Strategi.....	27
2.3 Media Massa	30
2.3.1 Kategorisasi Media.....	36
2.3.2 Sifat Profesi Wartawan.....	38
2.4 Reputasi	41
2.5 Pembinaan Hubungan Antara <i>Public Relations</i> dan Media	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Tipe Penelitian.....	51
3.2.1 Penelitian Deskriptif.....	51
3.3 Metode Penelitian.....	52
3.4 Subyek Penelitian	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Data Primer	55
3.5.2 Data Sekunder	57
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.1 Pencapaian Perusahaan.....	65
4.1.2 Struktur Organisasi.....	67
4.1.3 Perkembangan Perusahaan	69
4.1.4 Program <i>Media Relations</i> di Perusahaan	70
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Program <i>Media Relations</i> dalam Membangun Reputasi.....	72
4.2.2 Tahapan dan Implementasi Program <i>Media Relations</i> dalam Membina Hubungan Baik dengan Media.....	76
4.2.3 Hambatan dan Hasil Evaluasi Program <i>Media Relations</i>	86

4.3 Pembahasan.....	94
---------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Akademis.....	107
5.2.2 Saran Praktis.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

