



**PENERAPAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY*  
*PROCESS* (AHP) UNTUK PERBAIKAN KINERJA *SUPPLIER***

**DI PT FDK INDONESIA**

**TESIS**  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**NYOMAN ANDIKA MAULANA**

**55113320003**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2016**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **PENERAPAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) UNTUK PERBAIKAN KINERJA SUPPLIER DI PT FDK INDONESIA**

Bentuk Karya Akhir : Penyelesaian Masalah

Nama : Nyoman Andika Maulana

NIM : 55113320003

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : April 2016

**Mengesahkan:**

**Pembimbing Utama**

UNIVERSITAS  
MERCU BUIANA



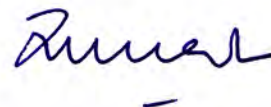
**Dr. Ir. Waseso Segoro, MM**

**Direktur Program Pascasarjana**

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**



**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**



**Dr. Augustina Kurniasih, ME.**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarbenarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini :

Judul : Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)  
Untuk Perbaikan Kinerja *Supplier* di PT FDK Indonesia  
Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis  
Nama : Nyoman Andika Maulana  
NIM : 55113320003  
Program Studi : Pascasarjana Program Magister Manajemen  
Tanggal : April 2016

merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, April 2016



Nyoman Andika M

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadapan ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul mengenai “**Penerapan Metode *Analytical hierarchy Process* (AHP) Untuk Perbaikan Kinerja Supplier di PT FDK Indonesia**” Penyusunan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dan masukan yang telah diberikan oleh berbagai pihak, baik secara moril dan materil, dan tenaga. Untuk itu, ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ir. Waseso Segoro, MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing , memberikan masukan dan mengarahkan penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dan masukan untuk mengoptimalkan kualitas karya akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Didik J Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh pegawai PT FDK Indonesia yang telah memberikan waktunya dan izinnya sehingga dapat melakukan penulis dapat melakukan penelitian ini.

5. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan bantuan dan menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh teman-teman Angkatan 24 Magister Manajemen Kampus Menteng dan rekan konsentrasi manajemen operasional yang telah menjadi teman belajar terbaik dan bantuan serta dukungannya hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang telah disebutkan. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, April 2016

Nyoman Andika M



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
PENYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah .....	8
I.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
I.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
II.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	11
II.2 Lingkup Bidang Perusahaan .....	13
II.3 Sumber Daya .....	14
II.4 Tantangan Bisnis Perusahaan .....	15
II.5 Proses Bisnis Perusahaan .....	16
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
III.1 Kajian Teori .....	20
III.2 Penelitian Terdahulu .....	37
III.3 Kerangka Pemikiran .....	40

## **BAB IV METODOLOGI PENELITIAN**

IV.1 Jenis / Desain Penelitian .....	43
IV.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel .....	43
IV.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44
IV.4 Populasi dan Sampel .....	46
IV.5 Jenis dan Sumber Data .....	46
IV.6 Teknik Pengumpulan Data .....	47
IV.7 Metode Analisis Data .....	48

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

V.1 Hasil Penelitian .....	51
V.2 Pembahasan .....	67

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

VI.1 Kesimpulan .....	71
VI.2 Saran .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Milestone</i> PTFDK Indonesia.....	12
Tabel 2.2 Data Sumber Daya Manusia PT FDK Indonesia .....	15
Tabel 3.1 Kriteria Perbandingan Berpasangan.....	26
Tabel 3.2 Matrik Perbandingan Berpasangan .....	32
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Kinerja .....	36
Tabel 3.5 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.5 Penelitian Terdahulu Dalam Pengukuran Kinerja <i>Supplier</i> .....	40
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 5.2 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria .....	53
Tabel 5.3 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Kriteria .....	55
Tabel 5.4 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria <i>Quality</i> Dengan Alternatif Kriteria .....	57
Tabel 5.5 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria <i>Quantity</i> Dengan Alternatif Kriteria .....	58
Tabel 5.6 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Sistem Komunikasi Dengan Alternatif Kriteria.....	59
Tabel 5.7 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Manajemen Organisasi Dengan Alternatif Kriteria .....	60
Tabel 5.8 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria <i>Price</i> Dengan Alternatif Kriteria .....	61
Tabel 5.10 Perangkingan Bobot Global Kriteria Dan Alternatif Kriteria .....	63
Tabel 5.11 <i>Consistency Ratio</i> Bobot Kriteria .....	65
Tabel 5.13 Jumlah Komplain Yang Ditujukan Ke <i>Supplier</i> .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Milestone</i> PTFDK Indonesia.....	12
Gambar 2.2 Data Sumber Daya Manusia PT FDK Indonesia .....	15
Gambar 3.1 Kriteria Perbandingan Berpasangan.....	26
Gambar 3.2 Matrik Perbandingan Berpasangan .....	32
Gambar 3.3 Kriteria Penilaian Kinerja .....	36
Gambar 3.5 Penelitian Terdahulu .....	37
Gambar 3.5 Penelitian Terdahulu Dalam Pengukuran Kinerja <i>Supplier</i> .....	40
Gambar 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Gambar 5.2 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria .	53
Gambar 5.3 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Kriteria .....	55
Gambar 5.4 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria <i>Quality</i> Dengan Alternatif Kriteria .....	57
Gambar 5.5 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria <i>Quantity</i> Dengan Alternatif Kriteria.....	58
Gambar 5.6 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Sistem Komunikasi Dengan Alternatif Kriteria.....	59
Gambar 5.7 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Manajemen Organisasi Dengan Alternatif Kriteria .....	60
Gambar 5.8 Pembobotan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria <i>Price</i> Dengan Alternatif Kriteria .....	61
Gambar 5.10 Perangkingan Bobot Global Kriteria Dan Alternatif Kriteria .....	63
Gambar 5.11 <i>Consistency Ratio</i> Bobot Kriteria .....	65
Gambar 5.13 Jumlah Komplain Yang Ditujukan Ke <i>Supplier</i> .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuisisioner 1 .....	71
Lampiran Kuisisioner II .....	74

