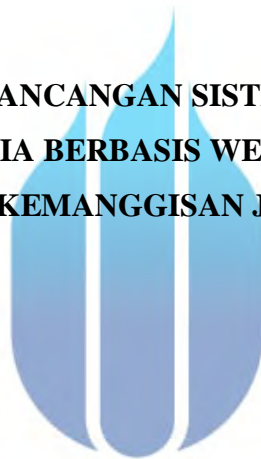




UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE  
BUSANA MUSLIM PRIA BERBASIS WEB PADA RUMAH INDUSTRI  
AL-FAROS KEMANGGISAN JAKARTA BARAT**



UNIVERSITAS  
**REZI**  
**MERCU BUANA**  
41812010012

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE  
BUSANA MUSLIM PRIA BERBASIS WEB PADA RUMAH INDUSTRI  
AL-FAROS KEMANGGISAN JAKARTA BARAT**

*Laporan Tugas Akhir*

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh:

UNIVERSITAS  
**REZI**  
**MERCU BUANA**  
41812010012

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : 41812010012

Nama : Rezi

Judul Skripsi : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN  
ONLINE BUSANA MUSLIM PRIA BERBASIS WEB PADA  
RUMAH INDUSTRI AL-FAROS KEMANGGISAN-JAKARTA  
BARAT

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 9 Agustus 2017



(Rezi)

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

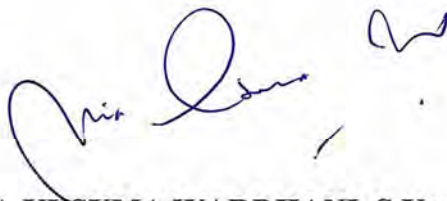
NIM : 41812010012

Nama : Rezi

Judul Skripsi : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN  
ONLINE BUSANA MUSLIM PRIA BERBASIS WEB PADA  
RUMAH INDUSTRI AL-FAROS KEMANGGISAN-JAKARTA  
BARAT

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI

Jakarta, 8 Agustus 2017



**NIA KUSUMA WARDHANI, S.Kom.,MM**

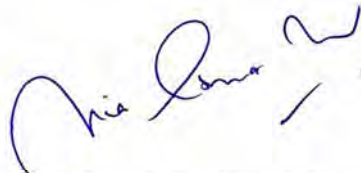
**Dosen Pembimbing**

## LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 41812010012  
Nama : Rezi  
Judul Skripsi : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN  
ONLINE BUSANA MUSLIM PRIA BERBASIS WEB  
PADA RUMAH INDUSTRI AL-FAROS KEMANGGISAN  
JAKARTA BARAT

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN

Jakarta, 14 September 2017



Nia Kusuma Wardhani, S.Kom.,MM

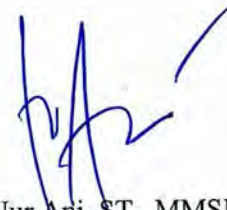
Dosen Pembimbing

Mengetahui,



Inge Handriani, M.Ak., MMSI

Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi



Nur Ani, ST., MMSI

Ketua Program Studi Sistem Informasi

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun maksud dari penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “Aplikasi Penjualan Online Busana Muslim Pria Berbasis Web Pada Rumah Industri AL-FAROS Kemanggisan-Jakarta Barat” adalah untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan studi Sarjana dengan program studi Manajemen Strata-1 pada Universitas Mercu Buana.

Selain itu penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dorongan, bimbingan, saran dan dukungan baik secara moril maupun materil yang penulis dapatkan dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini sehingga dapat penulis selesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang telah memberikan semangat dan do'a, serta bantuan moril maupun materil yang tak terhitung nilainya sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan sampai saat ini.
2. Ibu Nur Ani, ST, MMSI., selaku Kepala Program Studi (Ka. Prodi) Sistem Informasi.
3. Ibu Nia Kusuma Wardhani, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dalam memberi saran dan petunjuk kepada penulis.
4. Ibu Inge Handriani, SE, M.Si., selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Sistem Informasi.
5. Bapak Fajar Masya, Ir. MMSI., selaku Dosen Pembimbing Akademik pada Program Studi Sistem Informasi.

6. Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak membantu mahasiswa pada umumnya dan penulis pada khususnya dalam mendapatkan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kakak tersayang (Titi Pujiati dan Fanny Yuniar Rozie) yang telah memberikan do'a, dorongan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga Besar Sistem Informasi angkatan 2004-2016, yang telah memberikan bantuan, dorongan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
9. Teman-teman seperkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu (khususnya Sistem Informasi angkatan 2012) yang telah memberikan dorongan dan do'anya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang juga membantu penulis selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan waktu, dana, pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki, oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan dan sempurnanya Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis mengharapkan agar Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi yang membutuhkan khususnya rekan-rekan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Jakarta, Juli 2017

Penulis

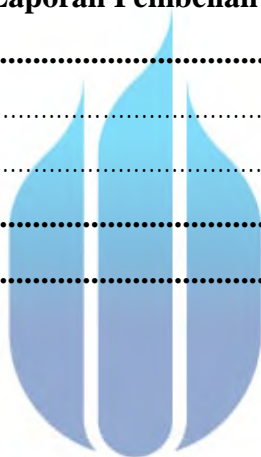
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>BLEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.1.1 Tahapan Pengumpulan Data .....	3
1.1.2 Metode Perancangan Perangkat Lunak.....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
2.1 Pengertian E-Commerce .....	5
2.1.1 Kategori e-Commerce.....	6
2. <i>Business to Consumer (B2C)</i> .....	6
3. <i>Consumer to Consumer (C2C)</i> .....	6
2.2 Pengertian Busana Muslim Pria.....	6
2.3 Penjualan .....	7
2.4 Konsep Dasar Web .....	8
2.4.1 Web.....	8
2.4.2 Basis Data .....	8
2.4.3 MySQL .....	9
2.4.4 XAMPP.....	9
2.4.5 Balsamiq Mockup.....	10
2.5 Analisa Sistem .....	11



2.5.1 Pengertian Analisa sistem .....	11
2.6 Pengertian Aplikasi .....	12
2.7 Analisis SWOT .....	12
2.8. Fase Model <i>Waterfall</i> .....	14
2.9 SDLC (System Development Life Cycle) .....	16
2.10 UML (Unified Modeling Language).....	16
2.10.1 Diagram UML.....	17
2.10.2 Use Case Diagram .....	18
2.10.3 Activity Diagram.....	21
2.10.4 Sequence Diagram .....	23
2.10.5 Class Diagram .....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	28
3.1.2 Struktus Organisasi .....	28
3.2 Analisa Proses Bisnis Berjalan .....	30
3.2.1 <i>Use Case</i> Proses Bisnis .....	31
3.3 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan .....	33
3.3.1 Perencanaan Prosedur yang Diusulkan.....	34
3.3.2 <i>Use Case</i> Diagram .....	34
3.3.3 Deskripsi <i>Use Case</i> .....	35
3.3.4 Activity Diagram .....	40
3.3.5 Sequence Diagram.....	49
3.3.6 Class Diagram .....	60
3.3.7 Rancangan <i>Database</i> .....	61
3.4 Struktur <i>Menu</i> .....	62
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
4.1 Rancangan Antar Muka .....	63
4.1.1 Rancangan Halaman Utama .....	63
4.1.2 Rancangan Halaman Login .....	64
4.1.3 Rancangan Halaman Registrasi .....	65
4.1.4 Rancangan Halaman Baju Muslim Dewasa .....	66
4.1.5 Rancangan Halaman Baju Muslim Anak.....	67

4.1.6 Rancangan Halaman Baju Muslim Seragam.....	68
4.1.7 Rancangan Halaman Reseller .....	69
4.1.8 Rancangan Halaman Pembelian Produk .....	70
4.1.9 Rancangan Halaman Pengiriman.....	71
4.1.10 Rancangan Halaman Metode Perancangan .....	72
4.1.11 Rancangan Halaman Login Admin .....	73
4.1.12 Rancangan Halaman Utama Admin .....	74
4.1.13 Rancangan Halaman Member .....	75
4.1.14 Rancangan Halaman Penjualan .....	76
4.1.15 Rancangan Halaman Stok Baranng.....	77
<b>4.1.16 Rancangan Layar Laporan Pembelian .....</b>	<b>78</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 XAMPP.....	10
Gambar 2.2 Metode Waterfall (Rosa A.S-M.Shalahuddin, 2011:27) .....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Diagram UML .....	17
Gambar 2.4 Use Case Diagram (Sommerville, 2011) .....	20
Gambar 2.5 Activity diagram (Sommerville, 2011).....	23
Gambar 2.6 Sequence Diagram (Sommerville, 2011).....	25
Gambar 2.7 Class Diagram (Sommerville, 2011) .....	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Industri Al-Faros .....	29
Gambar 3.2 Use Case Diagram proses bisnis yang sedang berjalan .....	31
Gambar 3.3 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan.....	34
Gambar 3.4 Use Case Diagram website penjualan busana muslim pria .....	35
Gambar 3.5 Activity Diagram Daftar dan Login.....	40
Gambar 3.6 Activity Diagram Melihat Informasi Busana Muslim.....	41
Gambar 3.7 Activity Diagram Memesan Busana Mulim .....	42
Gambar 3.8 Activity Diagram Membatalkan Pesanan .....	43
Gambar 3.9 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	44
Gambar 3.10 Activity Diagram Login Admin .....	45
Gambar 3.11 Activity Diagram Laporan Member .....	46
Gambar 3.12 Activity Diagram Pengelolaan Data Pembelian.....	47
Gambar 3.13 Activity Diagram Pengelolaan Data Penjualan .....	48
Gambar 3.12 Sequence Diagram Registrasi Pelanggan.....	49
Gambar 3.14 Sequence Diagram Login.....	50
Gambar 3.15 Sequence Diagram Melihat Katalog.....	51
Gambar 3.16 Sequence Diagram Pemesanan Busana Muslim.....	52
Gambar 3.17 Sequence Diagram Membatalkan Pesanan .....	53
Gambar 3.18 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	54
Gambar 3.19 Sequence Diagram Login Admin .....	55
Gambar 3.20 Sequence Diagram Mengelola Data Member .....	56
Gambar 3.21 Sequence Diagram Mengelola data Pembelian.....	57

Gambar 3.22 Sequence Diagram Update Stok Barang.....	58
Gambar 3.23 Sequence Diagram Mencetak Laporan Penjualan.....	59
Gambar 3.24 Class Diagram Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Rumah Industri Al-Faros Kemanggisan, Jakarta Barat .....	60
Gambar 4.1 Rancangan Halaman Utama.....	63
Gambar 4.2 Rancangan Halaman Login.....	64
Gambar 4.3 Rancangan Halaman Registrasi.....	65
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Baju Muslim Dewasa.....	66
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Baju Muslim Anak.....	67
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Baju Muslim Seragam.....	68
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Reseller.....	69
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Pembelian Produk.....	70
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Pengiriman .....	71
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Metode Pembayaran.....	72
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Login Admin .....	73
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Utama Admin .....	74
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Member .....	75
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Penjualan .....	76
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Stok Barang .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram (Alan Dennis, 2010) .....	18
Table 2.2 Simbol-simbol Activity Diagram (Alan Dennis, 2010) .....	21
Table 2.3 Simbol-simbol Sequence Diagram (Alan Dennis, 2010) .....	23
Tabel 2. 4 Simbol Class Diagram (Alan Dennis, 2010) .....	25
Tabel 3.1 Deskripsi Use Case Berjalan Pelanggan datang ke Toko.....	31
Tabel 3.2 Deskripsi Use Case Berjalan Pegawai Memberikan Informasi Busana Muslim .....	31
Tabel 3.3 Deskripsi Use Case Berjalan Melakukan Pemebelian Busana Muslim	31
Tabel 3.4 Deskripsi Use Case Berjalan Melakukan Pembayaran Secara Tunai ...	31
Tabel 3.5 Deskripsi Use Case Berjalan Pegawai Membuat Laporan Penjualan ...	32
Tabel 3.6 Deskripsi Use Case Registrasi Pelanggan .....	35
Tabel 3.7 Deskripsi Use Case Login .....	35
Tabel 3.8 Deskripsi Use Case Melihat Katalog .....	36
Tabel 3.9 Deskripsi Use Case Pengelolaan data Member .....	36
Tabel 3.10 Deskripsi Use Case Pemesanan Busana Muslim .....	36
Tabel 3.11 Deskripsi Use Case Membatalkan Pesanan.....	37
Tabel 3.12 Deskripsi Use Case Pengelolaan Data Pesanan.....	37
Tabel 3.13 Deskripsi Use Case Update Data Stok Barang .....	37
Tabel 3.14 Deskripsi Use Case Konfirmasi Pembayaran .....	38
Tabel 3.15 Deskripsi Use Case Membuat laporan Penjualan .....	38
Tabel 3.16 Tabel Member .....	60
Tabel 3.17 Tabel Admin .....	60
Tabel 3.18 Tabel Kota.....	60
Tabel 3.18 Tabel Home.....	61
Tabel 3.19 Tabel Pay Method .....	61
Tabel 3.20 Tabel Product .....	61
Tabel 3.21 Tabel Kategori.....	61
Tabel 3.22 Tabel Transaksi .....	61
Tabel 3.23 Tabel Detail Transaksi.....	62

Tabel 3.24 Tabel Stok.....	62
Tabel 3.25 Tabel Promo Code.....	62
Tabel 3.26 Tabel Rekening .....	63
Tabel 3.27 Tabel Status.....	63
Tabel 3.28 Tabel Reseller .....	63
Tabel 3.29 Tabel Tag Produk.....	63
Tabel 3.30 Tabel Tags.....	63

