

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis pengaruh secara parsial dan simultan dari strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Sampel penelitian sebanyak 13 perusahaan, metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dan menggunakan software SPSS 24. Variabel dependen dari penelitian ini adalah strategi diversifikasi, sedangkan variabel independennya yaitu kinerja perusahaan dan variabel Moderasinya adalah kinerja perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Diversifikasi, dan interaksi Strategi Diversifikasi dengan Kepemilikan Manajerial secara bersama-sama memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, selanjutnya hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Strategi Diversifikasi, berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, dan interaksi Strategi Diversifikasi dengan Kepemilikan Manajerial berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015.

Kata kunci: Strategi Diversifikasi, Kinerja Perusahaan, Kepemilikan Manajerial



ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze partially and simultaneously Diversification Strategy, toward company performance with managerial ownership as a moderating variable which has been done by food and beverage companies listed on Indonesia Stock Exchange on 2011-2015. The samples are 13 food and beverage companies which have been selected by using purposive sampling. The analysis method was done by using linear regressions analysis technique and SPSS 24. The dependent variable in this study is Diversification Strategy, while the independent variables are Company Performance and Managerial Ownership as Moderating Variable.

The results indicate that Diversification Strategy, and interaction of Diversification Strategy and Managerial Ownership simultaneously have not significant influence on Company Performance. Further results of the study partially showed that Diversification Strategy has not significant effect on Company Performance, while the interaction between Diversification Strategy and Managerial Ownership haven't significant effect on Company Performance in food and beverage sector company listed on the Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015.

Keyword: Diversification Strategy, Company Performance, Managerial Ownership



UNIVERSITAS
MERCU BUANA