

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL MODERASI
KEPEMILIKAN MANAJERIAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Farid Pratama
NIM : 43212110189
Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farid Pratama

Nim : 43212110189

Program studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2017



NIM : 43212110189

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Farid Pratama

NIM : 43212110189

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL
MODERASI KEPEMILIKAN MANAJERIAL

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-
2015)

Tanggal lulus ujian skripsi: 08 September 2017

Disahkan oleh:

Pembimbing,

Afly Yessi, SE, M.Si, Ak, CA
12/9/2017

Ketua Penguji,

Swarmilah Hariani SE, M.Acc, CIBA, CBV
11/9/2017

Dekan,

Dr. Harjovinsah, Ak., M.Si, CA.,
16/9/2017

Ketua Program Studi,

Dr. Fardinal, M.Si, Ak
12/09/17

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Manajerial (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2015)“**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Afly Yessi, SE, M.Si, Ak, CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Puji Syukur atas kekuatan yang diberikan Allah yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada :

1. Kepada orang tua Bpk Pardan dan Ibu Aidha Armiyanti serta adikku Novia Faradhita yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan

material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Iga Putri Hawani dan Keyna Alesha Raromy yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsinya.
7. Athonk's (Rizki, Alfian, Rivanly, Tobagus, Adit, Iyan, Bintang, Bayu dan Albi), serta Fai, Ana, Lia dan Epril yang telah memberikan dukungan, hiburan, semangat, doa, serta atas pengertiannya dari awal kuliah sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bpk Agus Santiko, Tono, Yenni, Arif Rohmat, Reni Pujiastuti, Jusrizal (Ijal), Wartanti (Emak), Aditya Bondan Prakoso (Bondan), Istan Triagari (Ismet), Jazzy Christy Bohang, Ongki, Lia Elita, Tri Yunita, Ka Astrid, Vya, Papi Hilal, Ka Yessica untuk semangat doa dan dukungannya yang diberikan,

selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan serta teman-teman angkatan XXI yang mendukung dalam kegiatan proses belajar.

9. Pihak-pihak lain yang tidak bis penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 10 September 2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Farid Pratama

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Agensi	9
2. Kinerja Perusahaan	10

3.	Strategi Diversifikasi	12
3.1	Tipe Strategi Diversifikasi	14
4.	Kepemilikan Manajerial	16
B.	Rerangka Pemikiran	19
C.	Hipotesis	20
BAB III	METODE PENELITIAN.....	22
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	22
B.	Desain Penelitian	22
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
1.	Definisi Variabel	23
2.	Operasionalisasi Variabel	25
D.	Jenis dan Sumber Data	26
E.	Populasi dan Sampel Data	27
1.	Populasi Penelitian	27
2.	Sampel Penelitian	27
F.	Metode Analisis	28
1.	Statistik Depskriptif	28
2.	Uji Kualitas Data	28
3.	Uj Asumsi Klasik	28

4. Uji Hipotesis	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. HASIL	33
B. Gambaran umum Perusahaan	33
C. Analisis Statistik Depskriptif	34
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	36
1. Hasil Uji Normalitas	36
2. Uji Multikolineritas	38
3. Uji Heteroskedastisitas	38
4. Uji Autokorelasi	40
E. Analisis Regresi Berganda	41
F. Uji Hipotesis	43
G. PEMBAHASAN	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. SIMPULAN.....	50
B. SARAN	50
DAFTAR PUSTAKA	51

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1.	Tabel Tingkat Pertumbuhan Sektor Industri pada Triwulan I 2015.....	2
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
3.1.	Tabel Operasional Variabel.....	26
3.2	Prosedur Pemilihan Sampel.....	27
4.1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	35
4.2.	Hasil Uji Normalitas.....	36
4.3.	Hasil Uji Normalitas SQRT.....	37
4.4.	Hasil Multikolinearitas.....	38
4.5.	Hasil Heteroskedastisitas.....	40
4.6.	Hasil Uji Autokorelasi.....	41
4.7.	Hasil Analisis Regresi.....	41
4.8.	Hasil Uji R^2	43
4.9.	Hasil Uji F Statistik.....	44
4.10.	Hasil Uji T Statistik.....	45

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	19
4.1	Hasil Heteroskedastisitas.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Tabulasi Data.....	55
Lampiran 2 Daftar Perusahaan.....	57
Lampiran 3 Output SPSS.....	58
1. Uji Deskriptif.....	58
2. Hasil Uji Normalitas.....	58
3. Hasil Uji Normalitas SQRT.....	59
4. Hasil Multikolinearitas.....	59
5. Hasil Heteroskedastisitas.....	60
6. Hasil Uji Autokorelasi.....	61
7. Hasil Analisis Regresi.....	62
8. Hasil Uji R^2	62
9. Hasil Uji F Statistik.....	62
10. Hasil Uji T Statistik.....	63