



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA  
PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM  
INDUSTRI MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2010-2014**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Fajar Winda Nastiti**

**55111110041**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA  
PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM  
INDUSTRI MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2010-2014**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Pascasarjana pada Program Magister Management**

**Fajar Winda Nastiti**

**55111110041**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan yang termasuk dalam industry manufaktur terdaftar di BEI tahun 2010-2014

Bentuk Tesis : Penelitian

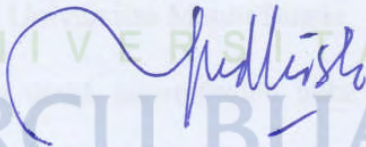
Nama : Fajar Winda Nastiti

NIM : 55111110041

Program : Pascasarjana – Program Magister Manajemen

Tanggal : 18 Agustus 2016

Mengesahkan  
Pembimbing

  
( Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si., Ak.CA., CSRS., CSRA., CPAI)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME.)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan yang termasuk dalam industry manufaktur terdaftar di BEI tahun 2010-2014

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Fajar Winda Nastiti

NIM : 55111110041

Program : Pascasarjana – Program Magister Manajemen

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi , data, serta hasil pengolahannya yang di tuliskan pada tesis ini, telah di nyatakan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr. wb.

Puji dan syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nyalah Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tesis ini yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan strata 2 (S-2) pada Pascasarjana – Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Di dalam penelitian untuk Tesis ini, Penulis mengambil topik tentang "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba Pada Studi Kasus pada Industri Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014".

Selama melaksanakan penelitian dan penyusunan laporan ini, Penulis banyak mendapat bantuan, pengarahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si., Ak.CA., CSRS., CSRA., CPAI. selaku pembimbing tesis yang telah membantu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan laporan tesis.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., selaku penelaah proposal tesis yang telah memberikan arahan dan masukan dalam seminar tesis..
3. Ibu Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME. sebagai kaprodi Magister Manajemen yang telah memberikan motivasi dan arahan kepada penulis.
4. Keluarga penulis yang selalu memberikan dorongan, semangat, serta doanya untuk menyelesaikan Laporan Tesis. (mama, papa, dede, bhaskoro , aleesha , ibu dan bapak).
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu dalam rangka membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Wassalamu'alaikum, wr.wb.

Jakarta, 18 Agustus 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian dan Kegunaan Penelitian . .....	8
 <b>BAB II : DESKRIPSI INDUSTRI MANUFAKTUR</b>	
A. Industri Manufaktur di Indonesia.....	10
B. Lingkup dan Bidang Usaha.....	13
C. Sumber Daya.....	15
D. Tantangan Bisnis.....	15
E. Proses Bisnis Industri Manufaktur.....	16

### **BAB III : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

#### **HIPOTESIS**

3.1 Teori Akutansi Positif . . . . .	21
3.2 Teori Keagenan. . . . .	23
3.3 Perataan Laba . . . . .	26
3.4 Ukuran Perusahaan . . . . .	30
3.5 <i>Return on Assets</i> . . . . .	31
3.6 <i>Net Profit Margin</i> . . . . .	32
3.7 <i>Financial Leverage</i> . . . . .	33
3.8 Penelitian Terdahulu. . . . .	34
3.10 Kerangka Pemikiran. . . . .	39
3.11 Hipotesis. . . . .	39

### **BAB IV : METODE PENELITIAN**

4.1 Jenis/Design Penelitian. . . . .	42
4.2 Variabel Penelitian. . . . .	43
4.3 Populasi dan Sampel. Penelitian. . . . .	45
4.4 Jenis dan Sumber Data. . . . .	46
4.5 Teknik Pengumpulan Data. . . . .	47
4.6 Teknik Analisa Data. . . . .	47

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Hasil Penelitian. . . . .	51
5.2. Pembahasan. . . . .	60



**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan.. .....	64
6.2. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>80</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Klasifikasi Industri Manufaktur.....	15
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 4.1. Variabel Respond dan Variabel Prediktor.....	40
Tabel 4.2. Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.3. Penentuan Jumlah Sampel.....	46
Tabel 5.1. Hasil Perhitungan Indeks Eckel.....	53
Tabel 5.2. <i>Descriptive Statistic</i> .....	54
Tabel 5.3. Hosmer dan Lemeshow Test.....	56
Tabel 5.4. Uji Regresi Logistik.....	57
Tabel 5.5. Koefisien Determinasi.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	36
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Sampel Data Penelitian. ....	70
Lampiran II. Laba Bersih. ....	71
Lampiran III. Penjualan. ....	72
Lampiran IV. Total Aset. ....	73
Lampiran V. Total Hutang. ....	74
Lampiran VI. <i>Coefficients Variations of Sales</i> . ....	75
Lampiran VII. <i>Coefficients Variations of Earning</i> . ....	76
Lampiran VIII. Data variabel y dan x1. ....	77
Lampiran IX. Data variabel x2, x3, x4. ....	78
Lampiran X Pengolahan Data SPSS. ....	79

