

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of price, brand image and product quality on buying interest of .id domain. Statistical research data is country code Top Level Domain (ccTLD) in the period January 2014 to September 2015. The analysis method used in this research is multiple linear regression. Top Level Domain (TLD) and country code Top Level Domain (ccTLD) users in Indonesia is an object of this research with a sample of 385 respondents. The samples in the study using a convenience. The results showed that price, brand image and product quality together (simultaneously) significantly influence buying interest. Prices are variables that most influence on buying interest .id domain.*

*Keyword: price, brand image, product quality, buying interest*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli domain .id. Data penelitian merupakan statistik *country code Top Level Domain* (ccTLD) periode Januari 2014 sampai September 2015. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Pengguna *Top Level Domain* (TLD) dan *country code Top Level Domain* (ccTLD) di Indonesia merupakan objek dalam penelitian ini dengan jumlah sampel 385 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *convenience sampling*. Hasil penelitian menunjukkan harga, citra merek dan kualitas produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Harga merupakan variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap minat beli domain .id.

Kata kunci: harga, citra merek, kualitas produk, minat beli

