



**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
DOMAIN .ID**



**KRISTIURMAN JAYA MENDROFA**  
**55113110278**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**



**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
DOMAIN .ID**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS  
**KRISTIURMAN JAYA MENDROFA**  
55113110278  
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat  
Beli Domain .id

Bentuk tesis : Riset bisnis

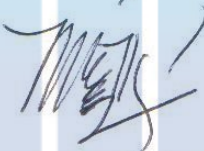
Nama : Kristiurman Jaya Mendrofa

NIM : 55113110278

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 26 Februari 2016

Pembimbing Utama



(Dr. Mudji Sabar, MBA)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Domain .id

Bentuk tesis : Riset bisnis

Nama : Kristiurman Jaya Mendrofa

NIM : 55113110278

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 15 Februari 2016

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keterangan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah jelas dinyatakan sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Februari 2016



Kristiurman Jaya Mendrofa

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas segala rahmat kasih dan karunia-Nya penulis mampu menempuh dan menyelesaikan tesis Program Studi Magister Manajemen dengan judul “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Domain .id”.

Rasa syukur penulis panjatkan bahwa pada akhirnya beberapa kendala dan hambatan yang dialami dalam penulisan tesis ini dapat dapat diatasi dengan baik, disamping itu penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Mudji Sabar, MBA sebagai dosen pembimbing utama yang dengan sepenuh hati meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
2. Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D sebagai dosen penelaah seminar proposal dan penguji sidang yang telah memberikan saran, masukan dan arahan dalam penyempurnaan tesis ini.
3. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku ketua sidang yang telah memberikan saran, masukan dan arahan dalam penyempurnaan tesis ini dan selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi, bimbingan dan bahkan menjadi teman belajar selama penulis mengikuti proses perkuliahan.
6. Para staf administrasi, sekretariat Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana atas pelayanannya kepada penulis.
7. Teman-teman Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana angkatan 2013, yang telah menjadi mitra dalam belajar, mengerjakan tugas dan berdiskusi bersama. Penulis akan selalu merindukan dan mengenang

kebersamaan yang begitu indah dan dilalui yang terasa begitu singkat ketika sama-sama menimba ilmu di bangku kuliah.

8. Dr. Ir. Wilhelmus Hary Susilo, MM, IAI yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pelatihan pengolahan data buat penulis.
9. Kedua orang tua dan adik-adik tercinta di Kepulauan Nias yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana.
10. Kedua keponakan saya (Erick Elemejiwa Zagöto dan Catherine Agneta Bu`ulölö), yang lahir ke dunia dan menjadi kado terindah tepat ketika penulis sedang sibuk menyelesaikan tesis ini.
11. Rekan-rekan pemuda, khususnya yang tergabung dalam Gerakan Pemuda Kepulauan Nias (GPKN) yang berdomisili di seluruh Indonesia.

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak terkait yang telah mendukung penulis sehingga karya ilmiah ini rampung sebagaimana yang diharapkan. Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak akan menjadi masukan yang sangat berarti bagi penulis.

Kiranya tesis ini dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu manajemen dan bagi perkembangan dunia teknologi informasi secara umum maupun perkembangan domain lokal di Indonesia secara khusus.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Perumusan dan Batasan Masalah .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah .....	8
1.2.3 Batasan Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II DESKRIPSI DOMAIN .ID</b> .....	<b>13</b>
2.1 Sejarah Domain .id .....	13
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha .....	16
2.3 Sumber Daya PANDI.....	17

2.4	Tantangan Bisnis .....	18
2.5	Proses Bisnis .....	20
<b>BAB III</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
3.1	Kajian Pustaka .....	23
3.1.1	Harga.....	23
3.1.2	Citra Merek.....	27
3.1.3	Kualitas Produk .....	32
3.1.4	Minat Beli.....	33
3.2	Penelitian Terdahulu .....	37
3.3	Kerangka Pemikiran .....	42
3.4	Hipotesis .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Desain Penelitian .....	45
4.2	Variabel dan Pengukuran Variabel .....	47
4.3	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	49
4.3.1	Teknik Analisis Data .....	49
4.3.2	Jenis dan Sumber Data .....	51
4.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
4.4.1	Populasi .....	51
4.4.2	Sampel .....	52
4.5	Metode Analisis .....	53
4.5.1	Uji Instrumen Penelitian .....	53
4.5.1.1	Uji Validitas Data .....	53
4.5.1.2	Uji Reliabilitas Data .....	54
4.5.2	Analisis Deskriptif .....	56
4.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.5.3.1	Uji Normalitas .....	56
4.5.3.2	Uji Multikoleniaritas .....	57
4.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	58



4.5.4.1	$R^2$ (Koefisien Determinasi) .....	60
4.5.4.2	Uji F (Uji Koefisien Regresi secara Simultan) .....	60
4.5.4.3	Uji t (Uji Koefisien Regresi secara Parsial) ..	61
4.6	Korelasi Antar Dimensi .....	61
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
5.1	Hasil Penelitian .....	63
5.2	Uji Instrumen Penelitian .....	65
5.2.1	Uji Validitas .....	65
5.2.2	Uji Reliabilitas .....	67
5.3	Analisis Statistik Deskriptif .....	68
5.3.1	Harga.....	69
5.3.2	Citra Merek .....	70
5.3.3	Kualitas Produk .....	70
5.3.4	Minat Beli .....	71
5.4	Uji Asumsi Klasik .....	72
5.4.1	Uji Normalitas .....	72
5.4.2	Uji Multikolinieritas .....	73
5.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	74
5.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
5.5.1	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
5.5.2	Uji F (Uji Koefisien Regresi secara Simultan).....	78
5.5.3	Uji t (Uji Koefisien Regresi secara Parsial) .....	79
5.6	Uji Korelasi antar Dimensi .....	79
5.7	Pembahasan dan Temuan .....	81
<b>Bab VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN ... .....</b>	<b>85</b>
6.1	Kesimpulan .....	85
6.2	Saran .....	87
6.2.1	PANDI ( <i>Registry</i> ) .....	87
6.2.2	Mitra ( <i>Registrar</i> ) .....	89
6.2.3	Pemerintah .....	90

6.2.4	Konsumen ( <i>Registrant</i> ) .....	91
6.2.5	Penelitian Mendatang .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>97</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>124</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah ccTLD-ID Tahun 2014 .....	2
Tabel 1.2	Jumlah ccTLD-ID Tahun 2015 .....	3
Tabel 1.3	Harga ccTLD-ID dalam Rupiah .....	4
Tabel 1.4	Harga TLD dalam Rupiah .....	5
Tabel 3.1	Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 4.1	Variabel dan Defenisi Operasional Variabel .....	48
Tabel 4.2	Korelasi Dimensi Variabel X1, X2, X3 dengan Y .....	62
Tabel 5.1	Profil Responden .....	63
Tabel 5.2	Pengujian Validitas .....	66
Tabel 5.3	Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 5.4	Tanggapan Responden .....	68
Tabel 5.5	Pengujian Hasil Multikolinieritas .....	74
Tabel 5.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
Tabel 5.7	Korelasi Antar Dimensi.....	80

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ekosistem Pengelolaan Nama Domain.....	21
Gambar 3.1 Konsumen berdasarkan Piramida Merek Ekuitas .....	29
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual .....	42
Gambar 5.1 Uji Normalitas .....	73
Gambar 5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	75



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian .....	97
Lampiran 2: Uji Validitas .....	101
Lampiran 3 : Uji Reliabilitas .....	105
Lampiran 4: Rekap Data Kuisisioner .....	106
Lampiran 5: Ringkasan Hasil Uji Kuisisionerr .....	116
Lampiran 5: Uji Normalitas .....	117
Lampiran 6: Uji Multikolinieritas .....	118
Lampiran 7: Uji Heteroskedastisitas .....	119
Lampiran 8: R2 (Koefisien Determinasi) .....	120
Lampiran 9: Uji F (Simultan) .....	121
Lampiran 10: Hasil Uji t .....	122
Lampiran 11: Matriks Korelasi antar Dimensi .....	123

