

**Redesign Grobak Es Goyang**  
Product Design Study Program Department of Graphic & Multimedia Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: Trio Saputra

**ABSTRACT**

Ice shake is one of Indonesia's traditional culinary that has existed since the first. Ice shake has several characteristics that distinguish it with other traditional ice and modern, namely the taste, shape, and way of manufacture, ice shake has a distinctive taste that is sweet and savory because the main composition of coconut milk. Carts is a vehicle or tool that has two or four wheels used as a means of transportation or trade. And as the times of innovation in the manufacture of ice from different brands and shapes / places to sell more and more innovative and varied. Creating a brand / characteristic of its own products in order to be enjoyed by the wider community. This ice shake products want to make changes to the ice Carts in general is by using a minimalist shape So the ice shake merchants are not less competitive with other brands, and for the wider community who wants to supplement their income can make the renewal of these ice can inspire to create a new idea from a traditional to a modern one.

Keywords: Carts, shape, design



**Redesain Grobak Es Goyang**  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Trio Saputra**

## ABSTRAK

Es goyang merupakan salah satu jajanan kuliner tradisional Indonesia yang telah ada sejak dulu. Es goyang memiliki beberapa ciri khas yang membedakannya dengan es tradisional maupun modern yang lain, yaitu rasa, bentuk, dan cara pembuatannya, es goyang memiliki cita rasa yang khas yaitu manis dan gurih karena komposisi utamanya santan.

*Grobak* adalah sebuah kendaraan atau alat yang memiliki dua atau empat buah roda yang digunakan sebagai sarana transportasi atau berdagang. Dan seiring perkembangan jaman banyaknya inovasi dalam pembuatan es dari bermacam – macam brand serta bentuk / tempat untuk berjualan semakin inovatif dan bervariasi. Membuat sebuah brand/ciri khas produk sendiri agar dapat dinikmati masyarakat luas. Produk es goyang ini ingin membuat perubahan pada *grobak* es pada umumnya yaitu dengan menggunakan bentuk minimalis.

dengan begitu juga para pedagang es goyang tidak lah kalah saing dengan brand lainnya, dan bagi masyarakat luas dengan yang ingin menambah penghasilan bisa membuat pembaharuan dari *grobak* es goyang ini dapat menginspirasi untuk membuat suatu ide baru dari suatu yang tradisional menjadi modern.

*Kata kunci : grobak, bentuk desain*