

LEMBAR PERNYATAAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Brand Image, Brand Trust, & Price* Produk Teh Botol Sosro terhadap Intensi Pembelian

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Mohammad Iqbal Zulfikar

NIM : 55113110136

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 27 September 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 September 2016



Mohammad Iqbal Zulfikar