



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Putri Wulandari
44211120022

MAKNA *SELFIE* MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (Studi Fenomenologi Foto *Selfie* Ekspresi diri Remaja SMK Bina Insan Mandiri melalui Media Sosial)

Abstrak

Fenomena *Selfie* (*Self potrait*) berkaitan erat dengan citra yang dipersepsikan seseorang atas dirinya sendiri (*Self image*). Karena melalui *selfie* (*self potrait*) setiap orang ingin menampilkan sisi terbaiknya kepada orang lain. *Selfie* memiliki makna untuk menyampaikan pesan terhadap orang lain melalui ekspresi tanpa harus bertatap muka, orang mengerti dengan melihat hasil *selfie* dari berbagai bentuk ekspresi diri, makna yang ditampilkan dan terdapat perbedaan perilaku panggung depan dan panggung belakang pelaku foto *selfie* di remaja SMK Bina Insan Mandiri.

Peneliti ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan tipe deskriptif. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme, metode yang digunakan yaitu fenomenologi yang membongkar kesadaran dari makna berfoto *selfie* kalangan remaja.

Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa bentuk-bentuk dari ekspresi diri dan perilaku dari para informan memiliki makna yang berbeda-beda. Foto *selfie* yang dilakukan remaja SMK Bina Insan Mandiri didasarkan pada kesadaran dan pengalaman. Beberapa key informan memaknai *selfie* (*self potrait*) sebagai kegiatan yang positif. Mereka menjadikan foto *selfie* (*self potrait*) yang diunggah ke *instagram* sebagai media untuk mengekspresikan diri, menyalurkan hobi, mengisi waktu luang dan sebagai sarana dokumentasi pribadi dapat di lihat kapan saja ketika mereka menginginkannya.