



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KORAN HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT SERTA  
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN

TESIS

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA  
DESTYA RIYANTIE  
55113110163

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS  
MERCUBUANA  
2016



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KORAN HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT SERTA  
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN**

**TESIS**

Di ajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**DESTYA RIYANTIE**  
55113110163

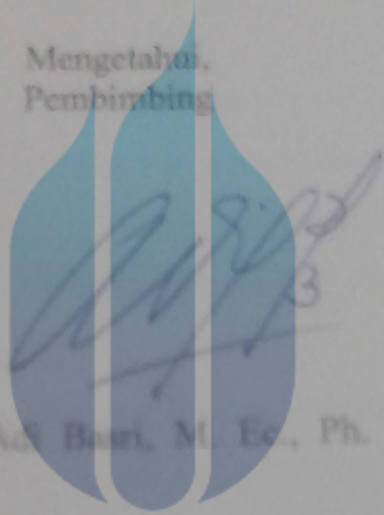
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS  
MERCUBUANA**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Destya Riyantie  
NIM : 55113110163  
Program : Pascasarjana Magister Manajemen  
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Mengetahui,  
Pembimbing



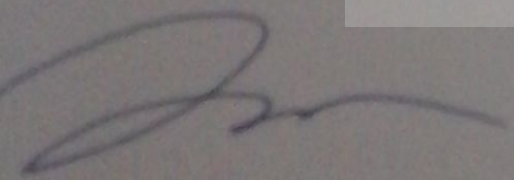
( Ir. Har Adi Basri, M. Ec., Ph. D )

UNIVERSITAS

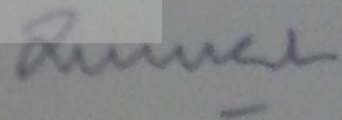
MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



( Prof. Dr. Didik J. Rachbini )



( Dr. Augustina Kurniasih, ME )



MERCU BUANA

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Bentuk tesis

Nama : Destya Riyantie

NIM : 55113110163

Jurusan : Pascasarjana Magister Manajemen

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jujur, terbuka dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2016


Destya Riyantie

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Tesis yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Koran Harian Umum Pikiran Rakyat Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ir. Har Adi Basri, M.Ec, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan
2. Dr. Hari Susilo selaku penguji pada sidang yang telah memberikan masukan kepada penulis
3. Dr. R. Eddy Nugroho, MM, selaku ketua pada sidang tesis yang telah memberikan masukan kepada penulis
4. Dr. Agustina Kurniasih, M.E, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen
5. Prof. Dr. Didik J Rachbini, selaku Direktur Program Pasca Sarjana beserta segenap jajarannya
6. Seluruh dosen dan staff administrasi Program Studi Magister Manajemen yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan
7. Keluarga tercinta : H. Uus. Kusmaya dan Hj. Tia Setiawati. S, Pd, selaku orang tua; Nazih Arif, M. T, selaku suami; dan Muhammad Alhazen Nazih, selaku anak.

8. Rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen yang telah memberikan banyak masukan yang positif kepada penulis, dari awal perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini

Akhir kata, penulis berharap kiranya hasil dari penulisan tesis ini dapat memberikan sumbangsih dalam masalah pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian Koran Harian Umum Pikiran Rakyat serta implikasinya terhadap loyalitas pelanggan.

Penulis,



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	14
<b>BAB II. DESKRIPSI (OBJEK PENELITIAN)</b>	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	16
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	21
2.3 Sumber Daya Manusia .....	23
2.4 Tantangan Bisnis .....	24
2.5 Proses Bisnis di PT. PR.....	26
<b>BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
3.1 Kajian Teori .....	33
3.2 Penelitian Terdahulu.....	61
3.3 Kerangka Pemikiran .....	67
3.4 Hipotesis.....	69
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Desain Penelitian .....	70
4.2 Variabel dan Pengukuran Variabel.....	71
4.3 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	77
4.4 Jenis Dan Sumber Data .....	78
4.5 Metode Analisis Data .....	79
<b>BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian.....	91
5.2 Pembahasan .....	95
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	119
6.2 Saran .....	122

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>161</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Grup PT. PR dan Sebaran Geografis .....	22
Tabel 2.2 <i>Market Share</i> Pembaca Harian Umum PR (Orang Per Hari) .....	26
Tabel 2.3 Tiras Harian Umum PR Di Jawa Barat Tahun 2009-2014 .....	27
Tabel 3.1 Jenis Media Periklanan .....	50
Tabel 3.2 Jenis Media Beserta Keunggulan dan Keterbatasannya .....	52
Tabel 3.3 Penelitian Terdahulu .....	61
Tabel 4.1 Kisi-Kisi Variabel .....	72
Tabel 4.2 Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel .....	76
Tabel 4.3 Indeks Reabilitas dan Interpretasinya .....	83
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pendidikan Terakhir .....	92
Tabel 5.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	95
Tabel 5.3 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	96
Tabel 5.4 Uji Kolmogorov-Smirnov Model 1 .....	98
Tabel 5.5 Uji Kolmogorov-Smirnov Model 2 .....	99
Tabel 5.6 Uji Multikolinieritas Model 1 .....	102
Tabel 5.7 Uji Multikolinieritas Model 2 .....	102
Tabel 5.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Variabel Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Koran PR ( $Y_1$ ) .	103
Tabel 5.9 Pengujian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Koran PR .....	104
Tabel 5.10 Hasil Uji Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Koran PR ( $Y_1$ ) .....	106
Tabel 5.11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Variabel Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Koran PR ( $Y_2$ ) .....	107
Tabel 5.12 Pengujian Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Koran PR .....	108
Tabel 5.13 Hasil Uji Simultan Terhadap Loyalitas Pelanggan ( $Y_2$ ) .....	111
Tabel 5.14 Pedoman Pengklasifikasian Koefisien Korelasi .....	111
Tabel 5.15 Korelasi Antara Variabel Independen .....	112
Tabel 5.16 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Koran PR .....	113
Tabel 5.17 Matrik Analisis Korelasi antar Dimensi .....	116

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Media Cetak Di Indonesia .....	5
Gambar 1.2 Standar Kualitas Koran Pikiran Rakyat .....	8
Gambar 2.1 Sebaran Geografis Koran PR .....	22
Gambar 2.2 Ruang Percetakan Koran PR .....	39
Gambar 2.3 Proses Percetakan Koran PR dengan Menggunakan Mesin Cetak Web Goss Universal 50.....	39
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	67
Gambar 5.1 Uji Normalitas Data Model 1 .....	97
Gambar 5.2 Uji Normalitas Data Model 2.....	99
Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	100
Gambar 5.4 Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	101
Gambar 5.5 Kausal Empiris Antar Jalur .....	113



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran-1 Kuesioner .....	132
Lampiran-2 Output SPSS .....	144
Lampiran-3 Daftar Riwayat Hidup .....	161



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA