



**PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN FAKTOR SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.
PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2016**



**PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN FAKTOR SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.
PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**
Muhammad Imam Hafidz
55114110023

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Faktor Budaya dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah

Nama : Muhammad Imam Hafidz

Nim : 55114110023

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26-11-2016

Mengesahkan

Pembimbing

Dr. Yolanda Masnita, MM

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Faktor Budaya dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah

Nama : Muhammad Imam Hafidz

Nim : 55114110023

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan ridho-Nya tesis ini dapat disusun dan diselesaikan. Selama menempuh pendidikan dan penulisan serta penyelesaian tesis ini penulis banyak memperoleh dukungan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati Penulis haturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Dr. Yolanda Masnita, MM. selaku dosen pembimbing yang di dalam berbagai kesibukan dapat menyempatkan diri membimbing dan mengarahkan serta memberi petunjuk dan saran yang sangat berharga bagi penulisan tesis ini.
2. Dr. Mirza selaku dosen penelaah pada seminar proposal yang memberikan masukan untuk perbaikan tesis saya.
3. Dr. Augustina Kurniasih, ME sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana dan Ketua Sidang.
4. Prof. Dr. Djumarno, MBA selaku dosen penguji yang memberikan masukan untuk perbaikan tesis saya.
5. Prof. Dr. Didik J. Rabini, MM sebagai Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Arissetyanto Nugroho, MM sebagai Rektor Universitas Mercu Buana.
7. Pengelola, Dosen pengajar, dan staf sekretariat Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah banyak membantu penulis selama mengikuti perkuliahan
8. Kedua orang tua saya dan Siti Rochmah yang senantiasa memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan tesis saya.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkat dan anugrah-Nya berlimpah bagi beliau-beliau yang tersebut di atas. Sangat disadari dalam tesis ini terdapat banyak kekurangan oleh karena itu semua saran dan kritik

Penulis terima dengan lapang dada demi kesempurnaan penulisan tesis ini. Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 12 November 2016

Muhammad Imam Hafidz



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9

U N I V E R S I T A S

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN (INDUSTRI)

2.1 Sejarah Perusahaan.....	10
2.2 Lingkup dan bidang usaha.....	11
2.2.1 Sumber daya.....	11
2.2.1.1 Pru Family Day.....	11
2.2.1.2 Pru Luncheon Talk.....	12
2.2.1.3 PRU Star Recognition Night.....	12
2.2.1.4 PRU Birthday Gathering.....	12
2.2.1.5 PRU Blood Donation.....	12
2.3 Tantangan Bisnis	13
2.4 Proses/Kegiatan Fungsi bisnis	13

2.4	Strategi Pemasaran.....	14
-----	-------------------------	----

BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1	Keputusan Pembelian.....	15
3.1.1	Proses Keputusan Pembelian.....	17
3.1.2	Faktor Budaya.....	20
3.1.3	Faktor Sosial.....	23
3.2	Penelitian Terdahulu	25
3.3	Rerangka Pemikiran.....	31
3.5	Hipotesis.....	31

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Jenis Penelitian.....	35
4.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	39
4.3.1.	Populasi Penelitian	39
4.3.2	Sampel Peneltian.....	40
4.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
4.5	Jenis Data.....	41
4.6	Metode Analisa Data.....	42
4.6.1	Uji Instrumen Penelitian.....	42
4.6.1.1	Uji Validitas.....	42
4.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	43
4.6.2	Analisis Deskriptif.....	43
4.6.3	Analisa Regresi Linear Berganda.....	45
4.6.3.1	Uji Variabel/Uji Asumsi Klasik	45
4.6.3.1.1	Uji Normalitas.....	45
4.6.3.1.2	Uji Multikolinearitas.....	45
4.6.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45

4.6.4	Uji Model.....	46
4.6.4.1	Analisis Koefisien Determinasi (R2).....	46
4.6.4.2	Uji serempak (Uji F).....	46
4.6.5	Koefisien Regresi.....	46
4.6.5.1	Uji serempak (Uji t).....	46
4.6.6	Analisis Matrik Korelasi Dimensi.....	47

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1	Metode Analisis Data.....	49
5.1.1	Uji Intrumen Penelitian.....	49
5.1.1.1	Uji Validitas.....	49
5.1.1.2	Uji Reliabilitas.....	51
5.2	Analisis Deskriptif.....	52
5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
5.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	53
5.3.1.1	Uji Normalitas.....	54
5.3.1.2	Heteroskedastisitas.....	54
5.3.1.3	Uji Multikolinieritas.....	55
5.4	Hasil Pengujian Regresi.....	56
5.4.1	Koefisien Determinasi.....	56
5.4.2	Uji F (Simultan).....	57
5.5	Uji Pengaruh Variabel Bebas (Uji t).....	57
5.6	Analisis Matrik Korelasi Dimensi.....	58
5.7	Pembahasan.....	60

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
----------------------------	-----------

Lampiran

Kuesioner

Data Penelitian

Hasil Output Penelitian

CV Penulis



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Total Premi AAJI (Dalam Jutaan Rupiah).....	2
Tabel 1.2	: 10 Besar <i>Market Share industry</i> Asuransi Jiwa pada tahun 2014	4
Tabel 1.3	: Pendapatan Premi Prudential Neto (Dalam Jutaan Rupiah).....	5
Tabel 3.1	: Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.1	: Operasionalisasi Variabel Faktor Budaya	37
Tabel 4.2	: Operasionalisasi Variabel Faktor Sosial	38
Tabel 4.3	: Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.4	: Matrix Korelasi Antar Dimensi.....	47
Tabel 4.5	: Interpretasi koefisien korelasi nilai Korelasi	48
Tabel 5.1	: Uji Validitas Faktor Budaya.....	49
Tabel 5.2	: Uji Validitas Faktor Sosial.....	50
Tabel 5.3	: Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 5.4	: Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
Tabel 5.5	: Statistik Deskriptif	52
Tabel 5.6	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 5.7	: Hasil Pengujian pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Budaya terhadap Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 5.8	: Hasil Uji Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Pertumbuhan Perusahaan Asuransi Jiwa Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	: Keanekaragaman Nasabah Prudential.....	6
Gambar 3.1	: Rerangka Pemikiran.....	31
Gambar 5.3	: Pola Uji Heterokedastisitas.....	55



