

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah di PT Bank DKI Cabang Syariah Wahid Hasyim

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

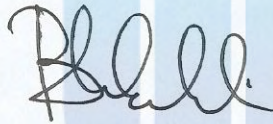
Nama : Lia Novaliana

NIM : 55111120106

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 8 Maret 2016

Mengesahkan  
Pembimbing Utama,




(Dr. Baruna Hadibrata, SE, MM)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME)