



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Fransisca Arista Dewi
44214110004

Analisis Penerapan Prinsip Human Relations Pada Divisi Human Capital Management PT. Metra Digital Media Dalam Menumbuhkan Semangat Kerja Karyawan
Jumlah Halaman : x + 116 halaman + 5 lampiran
Bibliografi : 26 acuan, Tahun 2000 - 2015

ABSTRAK

Disetiap kegiatan organisasi atau perusahaan tak lepas dari adanya kegiatan Public Relations. Begitu juga dengan kegiatan dan aktivitas yang ada di PT. Metra Digital Media, baik secara eksternal maupun internal. Sehingga di dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui penerapan prinsip Human Relations yang dilaksanakan di Divisi Human Capital Management PT. Metra Digital Media dalam menumbuhkan semangat kerja karyawan.

Ditinjau melalui ilmu komunikasi, human relations termasuk dalam komunikasi antarpersona (interpersonal communication) karena berlangsung pada umumnya antara dua orang secara dialogis. Teori yang dipakai pada penelitian ini menggunakan teori yang terdapat dalam buku Keith Davis yang membahas mengenai prinsip-prinsip Human Relations yang menekankan pada Pentingnya Individu, Saling Menerima, Kepentingan Bersama, Komunikasi Terbuka, Partisipasi Karyawan, Identitas Lokal, Keputusan Lokal dan Standar Moral yang tinggi serta komunikasi antarpribadi yang berlangsung di dalam perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif, yang bertujuan untuk memberikan gambaran secara sistematis, aktual dan akurat tentang fakta serta hubungan antara fenomena yang diselidiki dengan melakukan wawancara mendalam terhadap *key informan* di Divisi Human Capital Management, yang bertujuan untuk memperoleh data dan fakta mengenai penerapan Human Relations di dalam perusahaan tersebut, selanjutnya akan diberikan gambaran Human Relations yang diterapkan di Divisi Human Capital Management.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa karyawan di Divisi Human Capital Management dalam melakukan human relations sesuai dengan Prinsip-Prinsip Human Relations yaitu mengakui pentingnya individu, saling menerima, melakukan komunikasi terbuka, memperhatikan partisipasi karyawan, mengakui bahwa Manager HCM dan karyawan saling terkait dalam pengambilan keputusan sebagai upaya untuk menumbuhkan semangat kerja karyawan di dalam perusahaan.

Kata Kunci : *Prinsip – Prinsip Human Relations, Semangat Kerja Karyawan.*

