



**ANALISIS PENERAPAN PRINSIP HUMAN RELATIONS PADA DIVISI  
HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PT. METRA DIGITAL MEDIA  
DALAM MENUMBUHKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**Disusun oleh :**

**FRANSISCA ARISTA DEWI**

**44214110004**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul **ANALISIS PENERAPAN PRINSIP HUMAN RELATIONS PADA DIVISI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PT. METRA DIGITAL MEDIA DALAM MENUMBUHKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN**

Nama Fransisca Arista Dewi

NIM 44214110004

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ispawati Asri, Dra., M.M.)



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul **ANALISIS PENERAPAN PRINSIP HUMAN RELATIONS PADA DIVISI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PT. METRA DIGITAL MEDIA DALAM MENUMBUHKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN**

Nama Fransisca Arista Dewi

NIM 44214110004

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Jakarta, 5 Juni 2017

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Sidang,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

()

Penguji Ahli,  
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.

()

Pembimbing  
Dr. Ispawati Asri, Dra., M.M.

()



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul **ANALISIS PENERAPAN PRINSIP HUMAN RELATIONS PADA DIVISI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PT. METRA DIGITAL MEDIA DALAM MENUMBUHKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN**

Nama Fransisca Arista Dewi

NIM 44214110004

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Jakarta, 5 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Pembimbing Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Ispawati Asri, Dra., M.M.) (Dr. Elly Yuliatwati, M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.) (Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN

Nama Fransisca Arista Dewi  
NIM 44214110004  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Judul **ANALISIS PENERAPAN PRINSIP HUMAN RELATIONS PADA DIVISI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PT. METRA DIGITAL MEDIA DALAM MENUMBUHKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 09 Juni 2017



Fransisca Arista Dewi

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan bimbingannya penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul : **“ANALISIS PENERAPAN PRINSIP HUMAN RELATIONS PADA DIVISI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PT. METRA DIGITAL MEDIA DALAM MENUMBUHKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN”** dengan baik. Dengan penuh cinta dan kasih sayang laporan ini merupakan bentuk apresiasi dan tanggung jawab nyata sebagai langkah awal untuk menggapai cita-cita. Semoga ini bukanlah akhir dari sebuah karya melainkan awal dari terbentuknya karya-karya lainnya yang dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat penulis untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, selama masa perkuliahan sampai saat ini, maka sulit kiranya bagi penulis menyelesaikan laporan tersebut. Sebagai ungkapan rasa hormat maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ispawati Asri, Dra.,M.M. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan sangat

sabar sekali dan yang paling utama adalah pengertian yang sangat luar biasa kepada penulis.

2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Ketua Sidang Skripsi.
3. Drs. Marwan Mahmudi, M.Si. selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D , selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Mama Christine, Papa Adolf, Mas Aris, Mas Nelis, terima kasih atas doa dan perhatiannya, dukungan serta semangat kalian kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan sepenanggungan berjuang bersama dalam penyelesaian kuliah di kampus tercinta UMB. Mereka adalah Rosa Indah, Cintya Marinta, Agus Septiyani dan Theodora Evelyn.
9. Jajaran karyawan Program Studi Public Relations UMB, atas bantuan teknis yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa Fikom UMB.
10. Para karyawan di Divisi Human Capital Management PT. Metra Digital Media yang telah bersedia dilakukan wawancara dan sedikit mengganggu pekerjaan kalian. Terutama kepada Bapak Bambang Hendriwani, Bapak Galih Fakumta, Bapak Willy, Bapak Wardiono, Ibu Melly yang sudah menjadi key informan dan informan penulis dalam penelitian ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungannya.

Semoga apa yang telah kalian berikan baik dalam bentuk material maupun non-material tidak terputus begitu saja. Melainkan dapat penulis teruskan rantai kasih ini kepada yang lainnya. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu perlu kiranya saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 5 Juni 2017

Fransisca Arista Dewi



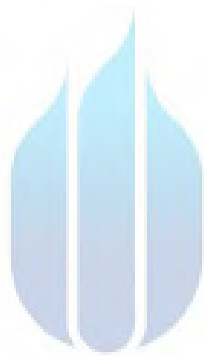


## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan Skripsi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xi</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Komunikasi Organisasi .....	9
2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi .....	9
2.1.2 Konsep Kunci Komunikasi Organisasi .....	12
2.2. Definisi Public Relations .....	14
2.3. Human Relations .....	17
2.3.1 Definisi Human Relations .....	18
2.3.2 Pendekatan Human Relations .....	21
2.4. Keterkaitan Penerapan Human Relations Organisasi Dalam Menunjang Kinerja Public Relations .....	27
2.5. Menumbuhkan Semangat Kerja Dalam Menciptakan Lingkungan Kerja Produktif .....	31
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	35
3.2. Tipe Penelitian .....	35
3.3. Metode Penelitian .....	37
3.4. Key Informan dan Informan .....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	40
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Gambaran Umum PT. Metra Digital Media .....	44
4.1.1 Sejarah Singkat dan Kegiatan Usaha .....	45
4.1.2 Visi dan Misi PT. Metra Digital Media .....	46

4.1.3 Produk dan Layanan PT. Metra Digital Media .....	47
4.1.4 Struktur Organisasi PT. Metra Digital Media .....	56
4.2. Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Prinsip-Prinsip Human Relations Yang Diterapkan Di Divisi Human Capital Management PT. Metra Digital Media .....	59
4.3. Pembahasan .....	86
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>112</b>
5.1. Simpulan .....	112
5.2. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>
Lampiran 1 Pedomannya Wawancara .....	119
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	123
Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian .....	136
Lampiran 4 Surat Selesai Penelitian .....	137
Lampiran 5 Curriculum Vitae .....	138





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA