

ABSTRACT

This study aims to know and analyze the effect of capital structure, growth, profitability, and the size toward the earnings management of mining companies listed at the stock exchange Indonesia 2010-2015 period either partially or simultaneously. The research design is causal research with this type of research using quantitative research methods. Sampling was done by purposive sampling in order to obtain as many as 35 companies are included in the mining sector listed at Indonesia Stock Exchange 2010- 2015 period. The analytical method used is multiple linear regression. The test results showed that partially capital structure, growth and profitability significantly influence earnings management while the size of the company does not have a significant effect on earnings management. Meanwhile, simultaneously variable capital structure, growth, profitability, and company size significantly influence earnings management. Suggestions for further research is to add another variable is supposed to influence the Earning Management.

Keywords: Capital Structure, Growth, Profitability, Company Size and Earnings Management



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015 baik secara parsial maupun simultan. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal dengan jenis penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 35 perusahaan yang termasuk dalam sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal, pertumbuhan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sementara itu, secara simultan variabel struktur modal, pertumbuhan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah dengan menambah variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba

