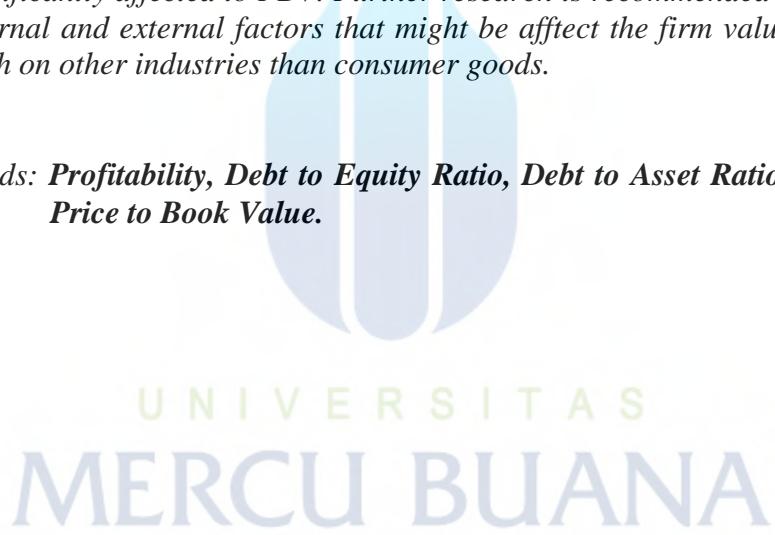


ABSTRACT

This research was conducted to determine what factors may affect the firm value in the consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange, because the company has a main objective to increase the firm value. Factors examined are internal factors. This research used Profitability measured by Return on Equity (ROE) and Return on Assets (ROA), Leverage measured by Debt to Equity Ratio (DER) and Debt to Asset Ratio (DAR) and Firm Size measured by Total Assets (TA) as independent variables and Firm Value measured by Price to Book Value (PBV) as dependent variable. This study used panel data which is a combination of time-series and cross-section data with multiple linear regression models. The data was then estimated by Fixed Effect Model (FEM) and processed with the program Eviews version 8. The results showed that the independent variables, ROE, ROA, DAR and TA significantly affected to PBV, while DER are not significantly affected to PBV. Further research is recommended to assess both the internal and external factors that might be affect the firm value and also do research on other industries than consumer goods.

Keywords: *Profitability, Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset, Price to Book Value.*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena setiap perusahaan memiliki tujuan utama untuk meningkatkan nilai perusahaan. Faktor-faktor yang diteliti adalah faktor-faktor internal. Penelitian ini menggunakan profitabilitas yang diukur oleh *Return on Equity* (ROE) dan *Return on Assets* (ROA), kebijakan hutang diukur oleh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) dan ukuran perusahaan yang diukur oleh *Total Assets* (TA) sebagai variabel-variabel bebas dan nilai perusahaan yang diukur oleh *Price to Book Value* (PBV) sebagai variabel terikat. Penelitian ini menggunakan data panel yang merupakan gabungan dari data *time-series* dan *cross-section* dengan model regresi linier. Data-data tersebut kemudian diperkirakan dengan *Fixed Effect Model* (FEM) dan diproses dengan program *Eviews version 8*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel terikat ROE, ROA DAR dan TA secara signifikan berpengaruh terhadap PBV, sedangkan DER tidak berpengaruh terhadap PBV. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk menambah variabel baik faktor internal dan eksternal yang mungkin mempengaruhi nilai perusahaan dan juga dilakukan pada industri selain barang konsumsi.

Kata kunci: **Profitabilitas, Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset, Price to Book Value.**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA