



**ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA**
**(Studi Perusahaan Properti Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Jakarta
Periode 2008 - 2014)**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-31935454 ext. 4418



**ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA**
**(Studi Perusahaan Properti Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Jakarta
Periode 2008 - 2014)**

Tesis

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh
Henri Nonris Sitohang
55111110263

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-31935454 ext. 4418

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba.
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Henri Norris Sitohang
Nim : 55111110263
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 3 September 2016



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui
Direktur Program Pasca Sarjana

Mengesahkan
Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Augustina Kurniasih.,ME)

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-31935454 ext. 4418

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba.

Bentuk Tesis : Riset Bisnis/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Henri Nonris Sitohang

NIM : 55111110263

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 3 September 2016

Merupakan hasil studi, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA



(Henri Nonris Sitohang)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini yang berjudul : ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA (Sudi Kasus pada Bursa Efek Indonesia). Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: DR. Augustina Kurniasih., ME sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Prof. Said Djamiluddin., SE, MM, Ph.D selaku penguji pada ujian tesis, Dr. Ahmad Badawi Saluy., MM selaku ketua penguji, dan Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pasca Sarjana, beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas. Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Ibu Dr. Augustina Kurniasih., ME. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat

menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada istri tercinta Togiana Agustina Elvinawaty Sinaga, dan anak-anakku tercinta: Devi Leony Caroline, Harvest Christiano Rafael, Dhea Honesty Aprilia, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar bursa di Tanah Air.

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.	1
Latar Belakang	1
1.2.	9
Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
1.2.1.	9
Identifikasi Masalah	9
1.2.2.	9
Rumusan Masalah	9
1.3.	10
Tinjauan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	11
 BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN PROPERTI	
2.1. Deskripsi Industri Properti	12
2.2. Aktifitas Perusahaan Properti.....	15
2.3. Perkembangan Industri Properti.....	17
2.4. Prospek Bisnis Properti	18
2.5. Tantangan Bisnis Properti	20
 BAB III. KAJIAN TEORITIS, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Teoritis.....	22
3.1.1. Laporan Keuangan	22
3.1.2. Analisis Laporan Keuangan	27
3.1.3. Analisis Rasio Keuangan	27
3.1.4. Pertumbuhan Laba	32
3.2. Pengaruh Variabel Dependen Terhadap Variabel Independen	34
3.2.1.	Pen garuh Working Capital To Total Asset (WCTA) terhadap Pertumbuhan Laba.....
	34
3.2.2.	Pen garuh Current Liability to Inventory (CLI) terhadap Pertumbuhan Laba
	35

3.2.3.	Pen garuh Return On Asset (ROA) terhadap Pertumbuhan Laba	35
3.2.4.	Pen garuh Net Profit Margin (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba	36
3.3.	Penelitian Terdahulu	37
3.4.	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	48
3.5.	Rerangka Pemikiran dan Teoritis.....	49
3.6.	Hipotesis.....	50

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1.	Jenis Disain Penelitian	51
4.2.	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	51
4.3.	Populasi dan Sampel	55
4.3.1.	Populasi.....	55
4.3.2.	Sampel.....	55
4.4.	Jenis dan Sumber Data.....	56
4.5.	Metode Pengumpulan Data	56
4.6.	Teknik Analisis	56
4.7.	Pengujian Asumsi Klasik	57
4.7.1.	Uji Normalitas.....	57
4.7.2.	Uji Multikolinearitas	59
4.7.3.	Uji Autokorelasi	60
4.7.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.8.	Pengujian Hipotesis.....	62
4.8.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.8.2.	Uji Statistik F	63
4.8.3.	Uji Statistik t	64

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1.	Hasil Penelitian	66
5.2.	Deskripsi Statistik	67
5.3.	Pengujian Asumsi Klasik	70
5.3.1.	Uji Normalitas.....	71
5.3.2.	Uji Multikolinearitas	73
5.3.3.	Uji Autokorelasi	73
5.3.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	74
5.4.	Analisis Regresi Berganda	76
5.4.1.	Model Regresi	76
5.4.1.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	78
5.4.1.2.	Uji Statistik F.....	78
5.4.2.	Pengaruh Variabel Bebas	78
5.4.2.1.	Koefisien R.....	78
5.4.2.2.	Uji Statistik t	79
5.5.	Pembahasan.....	79

5.5.1. Hipotesis 1 (H1)	79
5.5.2. Hipotesis 2 (H2)	80
5.5.3. Hipotesis 3 (H3)	81
5.5.4. Hipotesis 4 (H4)	82
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	83
6.2. Implikasi Hasil Penelitian	83
6.3. Keterbatasan Penelitian	84
6.4. Sar an	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	91
Lampiran 2. Pertumbuhan Penjualan	94
Lampiran 3. Pertumbuhan Laba Bersih	96
Lampiran 4. Data Penelitian	98
Lampiran 5. Output Hasil Penelitian	102



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Rerangka Pemikiran	50
Gambar 5.1. Posisi Angka Nilai Durbin-Watson	106
Gambar 5.2. Grafik Histogram	106
Gambar 5.3. Grafik Scatterplot	107

