

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN
MANAJEMEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

Desi Ratnasari

43212010040

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This research aims to know the influence corporate social responsibility, management ownership, institutional ownership to firm value. Firm value study as proxy the value of Tobin's Q.

Collecting data using a purposive sampling method for coal and meaning companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2010 until 2014. A total of 50 coal and meaning companies used as a sample. The method of analysis of this study used multiple regression.

The results of this indicate that the variable that affect the firm value is management ownership. While variables that did not affect the firm value is corporate social responsibility and institutional ownership.

Key Words : Firm value, corporate social responsibility, management ownership, and institutional ownership

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN
MANAJEMEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

Desi Ratnasari

43212010040

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, kepemilikan manajemen, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai Tobin's Q.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 sampai 2014. Sebanyak 50 perusahaan pertambangan digunakan sebagai sampel. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kepemilikan manajemen. Sedangkan variabel yang tidak mempengaruhi nilai perusahaan adalah *corporate social responsibility*, dan kepemilikan institusional.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, kepemilikan manajemen, dan kepemilikan institusional