

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : DESI RATNASARI

NIM : 43212010040

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

SKRIPSI



**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desi Ratnasari

Nim : 43212010040

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 April 2016



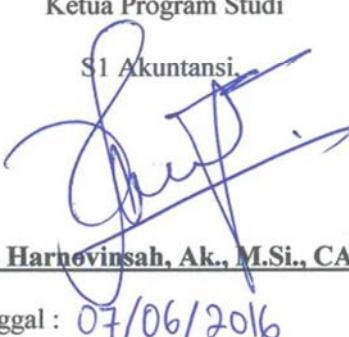
NIM: 43212010040

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Ratnasari
NIM : 43212010040
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan.
Tanggal Ujian Skripsi : 29 April 2016



Dekan, 
Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.
Tanggal : 31/05/2016

Ketua Program Studi 
S1 Akuntansi,
Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal : 07/06/2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen terhadap Nilai Perusahaan”** (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Nurul Hidayah, SE., AK., M.Si., CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hantarkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sadimin dan Ibu Yatmi, kakak saya, Fenty Indriani, Ozi Farizi, dan Anggi Tri Wahono yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta keponakan saya, Yoppy Prasetyo Widodo, Pipit Fransiska, Maria Raphelina Rosari, dan Ipang yang memberikan hiburan saya.
2. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, Nadya Julia, Ika Pertiwi, Ruri Amelia, Rayi Septipiani Agustina, Putri Rachmawati, Rofa Atun Biani, Musa, dan Imam Syaifuddin.
7. Teman-teman seperjuangan Eva Budhi, Desy Fida, Winda Yuma, Eka Yulianti, Fifi Aulia, Rachmi Nilam, Rauufyanisa, Rini Setyawati, Vanni Novalia, Nana Ikhrimah, Megawati Dwi Putri, Chaerani, Elfrida dan teman-teman Akuntansi angkatan 2012 UMB atas bantuan dan motivasinya sukses untuk kalian semua.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.



Jakarta, 29 April 2016

Desi Ratnasari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Agency.....	10
2. Teori Signal	12
3. Teori Stakeholder	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
5. Kepemilikan Manajemen	19

6. Kepemilikan Institusional	21
7. Nilai Perusahaan	23
8. Penelitian Terdahulu	25
B. Rerangka Pemikiran.....	29
C. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	33
D. Pengukuran Variabel.....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Metode Analisis data.....	42
1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Multikolinearitas	43
c. Uji Heteroskedasitas.....	43
d. Uji Autokorelasi.....	44
3. Hasil Uji Hipotesis	44
a. Uji Koefisien Determinasi.....	44
b. Uji Statistik F (Uji Simultan)	45
c. Uji Statistik T (Uji Parsial)	45

4. Analisis Regresi Linier Berganda	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Multikolineritas	52
3. Uji Heteroskedastisitas.....	54
4. Uji Autokorelasi	55
D. Hasil Uji Hipotesis	56
1. Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	57
3. Uji Statistik T (Uji Parsial).....	58
4. Analisis Regresi Linear Berganda	59
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
MERCU BUANA	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	34
Tabel 3.2 <i>Sustainability Report GRI-4</i>	34
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	40
Tabel 3.4 Perusahaan-perusahaan yang sesuai.....	41
Tabel 4.1 Analisi Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Data	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F (Uji Simultan)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik T (Uji Parsial)	58

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
4.1 Hasil Pengujian Grafik Plot.....	51
4.2 Hasil Pengujian Heterokedastistas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan

Lampiran 1	Indikator Pengungkapan CSR GRI-4	70
Lampiran 2	Daftar Sampel Penelitian Perusahaan.....	75
Lampiran 3	Pengolahan Data CSR	76
Lampiran 4	Data Sampel Kepemilikan Manajemen	77
Lampiran 5	Data Sampel Kepemilikan Institusional	78
Lampiran 6	Data Sampel Nilai Perusahaan.....	79
Lampiran 7	Data Tabulasi	80
Lampiran 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	81
Lampiran 9	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 10	Hasil Uji Hipotesis	82

UNIVERSITAS
MERCU BUANA