



TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT RW 04 TERHADAP
TAYANGAN DANGDUT ACADEMY 3
(survei terhadap warga RW 04 kelurahan cibodas baru Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

SHARA WARDANI

44112010089

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Tayangan Dangdut Academy 3 (survey terhadap warga RW 04 kelurahan Cibodas Baru Tangerang)**

Nama : Shara Wardani

NIM : 44112010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Mei 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Tayangan Dangdut Academy 3 (survey terhadap warga RW 04 kelurahan Cibodas Baru Tangerang)**

Nama : Shara Wardani

NIM : 44112010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 30 Mei 2016

Ketua Sidang
(Drs. Riswandi, M.Si)


UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli
(Sofia Aunul, M.Si)


(.....)

Pembimbing 1
(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Tayangan Dangdut Academy 3 (survey terhadap warga RW 04 kelurahan Cibodas Baru Tangerang)**

Nama : Shara Wardani

NIM : 44112010089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 30 Mei 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

 
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

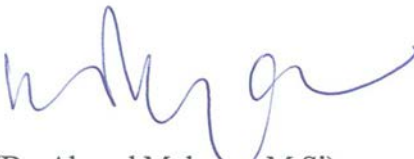
(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kepuasan masyarakat terhadap tayangan Dangdut Academy 3” (survei terhadap warga RW 04 kelurahan cibodas baru tangerang) sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Mercu Buana Jakarta, ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Alasan pemilihan judul “kepuasan masyarakat terhadap tayangan Dangdut Academy 3” survei terhadap warga RW 04 kelurahan cibodas baru tangerang), didasarkan pada masih terbatasnya penelitian-penelitian yang membahas kepuasan masyarakat terhadap tayangan dangdut yang menjadi daya tarik dalam sebuah program *competition show*.

Tentunya dalam proses pengerjaan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan kontribusinya hingga skripsi ini dapat selesai pada waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih dan penghormatan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat :

1. Bapak Rahmadya Putra, selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas kesabaran untuk meluangkan waktu ditengah kesibukannya, serta telah membuka pikiran penulis untuk melihat segala hal dari sisi yang berbeda
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya, Ibu Sukriyanti dan Bapak Syamsul Anwar. Terimakasih untuk teladan, perhatian, doa yang selalu dipanjatkan kepada saya serta dukungannya sehingga skripsi saya dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu.
3. Dosen-Dosen pengajar di Kampus Universitas Mercu Buana Jakarta Barat, Terimakasih untuk ilmu-ilmu yang sudah diberikan kepada saya dan masa-masa belajar yang sangat berkesan sekali selama kurang lebih empat tahun.

4. Sahabat-Sahabat saya semasa kuliah, Inesya Widiani, Anggun Putri, Triana Febriyanti, Ike Pratiwi, Yola Puspa serta teman-Teman Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2012. Terimakasih untuk dukungannya dan untuk empat tahun semasa kuliah yang tidak akan terlupakan.
5. Untuk yang spesial, Terimakasih untuk Galuh Prasetya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung hingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
6. Kakak – Kakak saya, Terra Andriyani, Reza Triandika yang telah memberikan dukungan selama proses skripsi berlangsung sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan tepat waktu.
7. Teman-Teman Club Orange Media Community Universitas Mercu Buana. Terimakasih untuk pengalamannya dan ilmunya yang tidak akan terlupakan.

Saya sebagai penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangatlah diharapkan, tidak lupa harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata saya ingin mengucapkan terimakasih atas semua bimbingan dan semangat yang telah diberikan dari semua pihak kepada penulis.

Jakarta, April 2016

Shara Wardani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Televisi Sebagai Media Massa	9
2.1.1. Pengertian Televisi	9
2.1.2. Karakteristik Televisi.....	10
2.1.3. Kelebihan Dan Kekurangan Televisi.....	12
2.2. Program Siaran Televisi	15
2.2.1. Jenis Program Televisi.....	16
2.3. Khalayak.....	18
2.3.1. Pengertian Khalayak.....	18
2.3.2. Karakteristik Khalayak.....	19
2.3.3. Segmentasi Khalayak.....	21
2.4. Pengertian <i>Competition Show</i>	22
2.5. Kepuasan.....	22
2.6. Teori <i>Uses And Gratification</i>	24

2.6.1. <i>Gratification Sought (GS)</i>	26
2.6.2. <i>Gratification Obtained (GO)</i>	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Populasi Dan Sampel	30
3.3.1. Populasi.....	30
3.3.2. Sampel.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1. Data Primer.....	33
3.4.2. Data Sekunder.....	34
3.5. Definisi Konsep Dan Data Operasionalisasi Konsep.....	34
3.5.1. Definisi Konsep.....	34
3.5.2. Operasional Konsep.....	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Indosiar.....	43
4.1.1. Profil Indosiar.....	43
4.1.2. Visi Dan Misi Indosiar.....	44
4.1.3. Struktur Organisasi Indosiar.....	44
4.1.4. Sinopsis Dangdut Academy.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Identitas Responden.....	47
4.2.2. Kepuasan Masyarakat RW 04 Terhadap Tayangan D'academy 3....	47
4.3. Pembahasan.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan	72
1.2. Saran	73
1.2.1. Akademis	73
1.2.2. Praktis	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI TABLE

Tabel 3.1.	Operasional Konsep.....	36
Tabel 3.2.	Bobot Skala	40
Tabel 4.1.	Rentang Usia	46
Tabel 4.2.	Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3.	Kepuasan Mengenai Tayangan D'Academy di Indosiar merupakan Tayangan Favorit.....	47
Tabel 4.4.	Kepuasan Menentukan Pemenang dari cara Poling SMS tertinggi	48
Tabel 4.5.	Kepuasan Penonton dapat Menonton langsung Kontestan Favoritnya ke Studio Indosia.....	49
Tabel 4.6.	Akumulasi Dimensi Interaksi Sosial	50
Tabel 4.7.	Penonton Merasa Puas Karena Penonton Dapat Menerapkan Kemampuan Dalam Membawakan Acara .	51
Tabel 4.8.	Penonton Merasa Puas Karena Dapat Menerapkan Teknik Merias Diri (Make Up) Setelah Menonton Acara Dangdut Academy 3	52
Tabel 4.9.	Penonton Merasa Dapat Menerapkan Teknik Berpakaian Setelah Menonton Acara Dangdu Academy 3	53
Tabel 4.10.	Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi	54
Tabel 4.11.	Penonton Merasa Puas Karena Penonton Dapat Mengetahui Informasi Mengenai Musik Dangdut.....	55
Tabel 4.12.	Kepuasan Penonton Teknik Bernyanyi yang Baik dan Benar	56
Tabel 4.13.	Penonton Merasa Puas akan Setiap Tata Panggung Tayangan Dangdut Academy 3	57
Tabel 4.14.	Akumulasi Dimensi Informasi.....	58

Tabel 4.15.	Kepuasan Karena Penonton Terhibur Melihat Kontestan saat Bernyanyi.....	59
Tabel 4.16.	Kepuasan Karena Merasa Terhibur saat Menyaksikan Tingkah laku Juri Dan Host Academy 3.....	60
Tabel 4.17.	Kepuasan Akan Durasi Acara Dangdut Academy 3	61
Tabel 4.18.	Akumulasi Dimensi Hiburan.....	62
Tabel 4.19.	Rekapitulasi Hasil Penelitian Kepuasan Masyarakat Terhadap Tayangan Dangdut Academy 3.....	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA