



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KONSTRUKSI TINDAKAN REFLEKTIF
IBU MENYUSUI**

(Studi Fenomenologi E-Ping Mama Indonesia dalam
Keberhasilan Realitas Ibu Berkerja Memberikan
ASI Eksklusif)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LASTRI
55214120058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KONSTRUKSI TINDAKAN REFLEKTIF
IBU MENYUSUI**
(Studi Fenomenologi E-Ping Mama Indonesia dalam
Keberhasilan Realitas Ibu Berkerja Memberikan
ASI Eksklusif)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

LASTRI
55214120058

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Judul : KONSTRUKSI TINDAKAN REFLEKTIF IBU
MENYUSUI (Studi Fenomenologi E-Ping Mama
Indonesia dalam Keberhasilan Realitas Ibu Berkerja
Memberikan ASI Eksklusif)
Nama : LASTRI
NIM : 55214120058
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Cooperate Communications

Jakarta, 06 Agustus 2017

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,

Dr. Henni Gusfa, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : KONSTRUKSI TINDAKAN REFLEKTIF IBU MENYUSUI
(Studi Fenomenologi E-Ping Mama Indonesia dalam
Keberhasilan Realitas Ibu Berkerja Memberikan ASI Eksklusif)
Nama : LASTRI
NIM : 55214120058
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Cooperate Communications
Tanggal :

Jakarta, 06 Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang: 
Dr^(c). Juwono Tri Atmodjo, S.Sos. M.Si (.....)
2. Penguji Ahli: 
Ponso Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D (.....)
3. Pembimbing: 
Dr. Henni Gusfa, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : KONSTRUKSI TINDAKAN REFLEKTIF IBU MENYUSUI
(Studi Fenomenologi E-Ping Mama Indonesia dalam
Keberhasilan Realitas Ibu Berkerja Memberikan ASI Eksklusif)
Nama : LASTRI
NIM : 55214120058
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Cooperate Communications
Tanggal :

Jakarta, 06 Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang: 
Dr_(c). Juwono Tri Atmodjo, S.Sos. M.Si (.....)
2. Penguji Ahli: 
Ponso Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D (.....)
3. Pembimbing: 
Dr. Henni Gusfa, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : KONSTRUKSI TINDAKAN REFLEKTIF IBU MENYUSUI
(Studi Fenomenologi E-Ping Mama Indonesia dalam
Keberhasilan Realitas Ibu Berkerja Memberikan ASI Eksklusif)
Nama : LASTRI
NIM : 55214120058
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Cooperate Communications
Tanggal :

Mengesahkan,
Pembimbing Utama

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana,

Ketua Program Studi

Magister Komunikasi,

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : KONSTRUKSI TINDAKAN REFLEKTIF IBU MENYUSUI
(Studi Fenomenologi E-Ping Mama Indonesia dalam Keberhasilan Realitas Ibu Bekerja Memberikan ASI Eksklusif)

Bentuk Karya akhir : Riset Komunikasi

Nama : LASTRI

NIM : 55214120058

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : ...Agustus 2017

Merupakan hasil studi pustaka dan penelitian lapangan, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2017


LASTRI



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tesis ini dapat selesai. Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan. Penulisan Tesis ini merupakan kesempatan yang berharga sekali untuk mencoba menerapkan beberapa teori yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dalam situasi dunia nyata.

Banyak pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan, baik itu melalui kata-kata ataupun dorongan semangat untuk menyelesaikan penulisan tesis ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan kepada penulis hingga selesainya tesis ini.
2. Para staff pengajar Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu manajemen melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik.

3. Ibu Prasetyawati Wahyu selaku founder komunitas Exclusive Pumping (E-Ping) Mama Indonesia, beserta para admin pusat dan daerah.
4. Suami tercinta Capt. Mus Mulyadi, S.E, M.Mar, kedua orang tua, kakak, adik, dan keluarga besar, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, perhatian, semangat, dukungan, bimbingan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan tesis ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Juli 2017

LASTRI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1. Maksud.....	16
1.3.2. Tujuan	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian pustaka.....	19
2.1.1. Tinjauan Teoritis	27
2.1.1.1. Fenomenologi	27

2.1.1.2. Teori Manajemen Koordinasi Makna	32
2.1.1.3. Teori Konstruksi Realitas	43
2.1.1.4 Media Sosial.....	46
2.1.1.5. Parenting Dan ASI Eksklusif	47
2.1.1.6. Mompreneur/Ibu Bekerja.....	66
2.1.1.7. Ibu Bekerja dan ASI Perah	73
2.2 Kerangka Pemikiran.....	81

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	83
3.2. Paradigma Penelitian	84
3.3. Metode Penelitian	87
3.4. Key Informan	90
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	92
3.6. Teknik Analisa Data	93
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	94

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Exclusive Pumping Mama	
Indonesia (E-Ping)	96
4.1.1 Sejarah Grup E-Ping	96
4.1.2 Tujuan Grup E-Ping.....	98
4.1.3 Susunan Kepengurusan E-Ping.....	100
4.1.4 Visi dan Misi Grup E-Ping	101
4.1.5 Acara dan Kegiatan Grup E-Ping	101

4.2	Hasil Penelitian	107
4.2.1.	Mama Pump Movement Komunitas E-Ping	108
4.2.2.	Proses Keterlibatan Para Ibu Bekerja.....	130
4.2.3.	Identitas dan Konsep Diri Ibu bekerja	139
4.3	Pembahasan Penelitian.....	157
4.3.1.	Latar Belakang atau Alasan Ibu Memberikan ASI Eksklusif	157
4.3.2.	Motif yang Mendorong Ibu Menyusui Terlibat Dalam Komunitas Eping	172
4.3.3.	Identitas Diri Ibu Menyusui Sebagai Bagian dari Komunitas Eping	193
4.3.4.	Konstruksi Tindakan Reflektif Ibu Menyusui di Dalam Komunitas Eping	204

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	222
5.2.	Saran	229
5.2.1.	Saran Untuk Komunitas Eping.....	229
5.2.2.	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	230

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Aspek Kajian dari Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Nama-Nama Key Informan.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarchical-Serpentine Model	38
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Berfikir	78
Gambar 4.1 Logo Grup E-Ping	96
Gambar 4.2 Susunan Keanggotaan E-Ping	100
Gambar 4.3 Visi & Misi E-Ping	101
Gambar 4.4 Merchandise E-Ping	105
Gambar 4.5 Acara Kegiatan E-ping Mother & Baby Fair dan Imbex	106
Gambar 4.6 Aktivitas Akun Facebook E-Ping	122
Gambar 4.7 Kegiatan Sosial Komunitas E-Ping	128
Gambar 4.8 Miss Founder Eping	141
Gambar 4.9 Kategori dalam Komunitas E-ping	180
Gambar 4.10 Hierarchical-Serpentine Model	196
Gambar 4.11 Pola Komunikasi dan Interaksi didalam Komunitas Eping	202
Gambar 4.12 Poling / Jajak Pendapat	215