



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

***REPRESENTASI PERDAMAIAN PADA IKLAN COCA-COLA EDISI : COCA-COLA SMALL WORD MACHINES-BRINGING INDIA DAN PAKISTAN TOGETHER DI MEDIA YOUTUBE***

*(Studi Analisis Semiotika: Roland Barthes)*

**ABSTRAK**

Periklanan merupakan salah satu bentuk komunikasi, dimana aktivitas ini termasuk dalam komunikasi pemasaran dan iklan berkaitan erat dengan visual atau gambar yang mengacu pada sebuah simbol yang mempunyai makna, seperti dalam iklan Coca-Cola edisi “Bringing India and Pakistan Together” mengangkat isu mengenai peperangan konflik antara India dan Pakistan. Coca-Cola sebagai sebuah perusahaan brand minuman ternama di dunia mencoba merepresentasikan perdamaian melalui sebuah iklan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanda atau simbol apa yang digunakan untuk mempresentasikan perdamaian dalam iklan Coca-Cola edisi *Coca-Cola Small Word Machines-Bringing India and Pakistan Together*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes. Peneliti meneliti beberapa *scene* yang telah dikelompokkan dan diseleksi berdasarkan tanda yang menunjukkan representasi perdamaian.

Hasil penelitian menunjukkan beberapa makna perdamaian dari iklan Coca-Cola yaitu antara lain, perdamaian diartikan sebagai keputusan, penguasa dan kepentingan. semua itu merujuk pada pemanfaatan konflik antara India dan Pakistan untuk kepentingan bisnis.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Iklan, Representasi, Tanda, Simbol, Semiotika, Perdamaian .



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

***REPRESENTASI PERDAMAIAN PADA IKLAN COCA-COLA EDISI : COCA-COLA SMALL WORD MACHINES-BRINGING INDIA DAN PAKISTAN TOGETHER DI MEDIA YOUTUBE***

*(Studi Analisis Semiotika: Roland Barthes)*

***ABSTRACT***

Advertising is a form of communication, where this activity belongs to marketing and advertising communications closely related to visuals or images referring to meaningful symbols, such as in the Coca-Cola commercial edition "*Bringing India and Pakistan Together*" raising the issue of conflict warfare between India and Pakistan. Coca-Cola as a renowned beverage brand company in the world trying to represent peace through an advertisement.

This study aims at determine what the sign or symbol used to represent peace in advertising Coca-Cola Coca-Cola edition of Word Machines Small-India and Pakistan Bringing Together, In this study, researchers used a qualitative method with semiotic analysis Roland Barthes. Researchers examined several scenes that have been grouped and selected based on the sign that shows a representation of peace.

The results show some of the meanings of peace from Coca-Cola Ads, among others, peace is defined as despair, power and interest. All of which refers to the interpretation of the conflict between India and Pakistan for business purposes.

Keywords: Marketing Communication, Advertising, Representation, Signs, Symbols, Semiotics, Peace.