



**ANALISIS PENGARUH PROPORSI KOMISARIS INDEPENDEN  
TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LABA DENGAN  
NILAI PERUSAHAAN SERTA DAMPAKNYA PADA REAKSI  
INVESTOR : STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
OLEH  
MERCU BUANA  
**I KADEK ASTITIYA**

**55512110038**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



**ANALISIS PENGARUH PROPORSI KOMISARIS INDEPENDEN  
TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LABA DENGAN  
NILAI PERUSAHAAN SERTA DAMPAKNYA PADA REAKSI  
INVESTOR : STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Akuntansi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**OLEH**

**I KADEK ASTITIYA**

**55512110038**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

## PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Hubungan Antara Kualitas Laba Dengan Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Pada Reaksi Investor : Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia


Nama : **I Kadek Astitiya**

NIM : **55512110038**

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 25 Agustus 2017

Mengesahkan  
Pembimbing

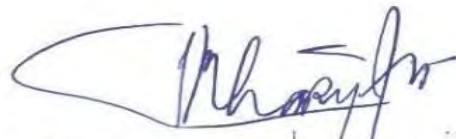
  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si., CA., CSRA., CPAI

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, SE., Ak., M.Si., CA

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Hubungan Antara Kualitas Laba Dengan Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Pada Reaksi Investor : Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia

Nama : I Kadek Astitiya

NIM : 55512110038

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 25 Agustus 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Agustus 2017

  
  
I Kadek Astitiya

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, karunia serta cinta kasih yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Analisis Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Hubungan Antara Kualitas Laba Dengan Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Pada Reaksi Investor : Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia”**. Penulisan tesis ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program studi pascasarjana Magister Akuntansi pada Universitas Mercu Buana dan didedikasikan untuk keperluan akademis.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulisan ini baik secara moril maupun materiil, terutama didedikasikan kepada kedua orang penulis I Katut Manah Sadia dan Ni Putu Asri serta Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si., CA., CSRA., CPAI, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Segenap civitas akademik Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menempuh pendidikan Magister Akuntansi.
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, SE., Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Istianingsih S., M.S., Ak., CA., CSRS., dan Bapak Dr. Harnovinsah, SE., Ak., M.Si., CA, selaku pembahas dan penguji yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan tesis ini.

Akhirnya penulis berharap agar segala kemampuan dan usaha penulis dalam menyusun tesis ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan keterbatasan waktu, pengalaman dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang membaca tesis ini. Semoga bermanfaat untuk kita semua, yang baik diambil dan yang buruk kita tinggalkan.

Jakarta, 25 Agustus 2017



I Kadek Astitiya

# DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	I
LEMBARAN PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	V
<i>ABSTRACT</i> .....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II    DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
2.1. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	10
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.1.2. Lingkup Bidang Usaha.....	15
2.1.3. Sumber Daya.....	16
2.1.4. Proses Bisnis.....	19
<b>BAB III  KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN           HIPOTESIS</b>	
3.1. Kajian Pustaka.....	21
3.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	21
3.1.2. Kualitas Laba.....	23

	3.1.3. Nilai Perusahaan .....	28
	3.1.4. <i>Good Corporate Governance</i> .....	31
	3.1.5. <i>Earning Respons Coefficient</i> .....	46
	3.2. Penelitian Terdahulu .....	50
	3.3. Kerangka Pemikiran .....	56
	3.4. Hipotesis Penelitian .....	58
BAB IV	METODE PENELITIAN	
	4.1. Jenis Desain Penelitian .....	60
	4.2. Variabel Penelitian.....	60
	4.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	61
	4.4. Populasi dan Sampel.....	62
	4.4.1. Populasi.....	62
	4.4.2. Sampel .....	63
	4.5. Metode Analisis Data.....	64
	4.5.1. Deskripsi Statistik.....	64
	4.5.2. Uji Normalitas Data.....	65
	4.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	65
	4.5.4. Analisa Kuantitatif.....	67
	4.5.5. Tahapan Analisis Jalur.....	68
	4.5.6. Model Persamaan <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	71
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1. Data Hasil Penelitian .....	73
	5.1.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	73
	5.1.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	73
	5.2. Uji Keabsahan Data .....	75
	5.2.1. Uji Normalitas Data.....	75
	5.2.2. Uji Multikolinieritas .....	77
	5.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	78
	5.2.4. Uji Autokorelasi.....	79
	5.3. Analisis MRA ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ) .....	81
	5.3.1. Analisis Substruktural 1 .....	81
	5.3.2. Analisis Substruktural 2.....	82



5.3.3 Analisis Substruktural 3 (Analisis MRA).....	84
5.4. Pengujian Hipotesis .....	90
5.4.1. Koefisien Determinasi .....	90
5.4.2. Uji Simultan MRA.....	91
5.4.3. Uji ‘t’ .....	92
5.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	97
6.2. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		
<b>Halaman</b>		
Tabel 2.1	Perkembangan Pasar Modal Di Indonesia.....	11
Tabel 3.3	Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 4.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	61
Tabel 4.2	Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	62
Tabel 4.3	Perusahaan yang tidak Memenuhi Kriteria.....	63
Tabel 4.4	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	64
Tabel 4.5	Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	67
Tabel 5.1	Analisis Deskriptif X, M, Z dan Y.....	74
Tabel 5.2	Uji Multikolinieritas dengan VIF.....	77
Tabel 5.3	Uji Autokorelasi X, M dan Z.....	80
Tabel 5.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	81
Tabel 5.5	Pengaruh (X) terhadap (Y).....	81
Tabel 5.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 5.7	Kualitas Laba, Nilai Perusahaan terhadap Reaksi Investor..	83
Tabel 5.8	Perubahan Regresi Berjenjang $X_1$ terhadap Y.....	85
Tabel 5.9	Koefisien Persamaan Regresi MRA Kualitas Laba.....	86

Tabel 5.10	Perubahan Regresi Berjenjang M terhadap Y.....	87
Tabel 5.11	Koefisien Persamaan Regresi MRA Nilai Perusahaan.....	89
Tabel 5.12	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	90
Tabel 5.13	Hasil Uji Statistik F MRA Kualitas Laba.....	91
Tabel 5.14	Hasil Uji Statistik F MRA Nilai Perusahaan.....	92
Tabel 5.15	Hasil uji Statistik t.....	92
Tabel 5.16	Hasil uji Statistik t.....	93
Tabel 5.17	Hasil Uji Statistik t MRA Kualitas Laba.....	94
Tabel 5.18	Hasil Uji Statistik t MRA Nilai Perusahaan.....	94



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar**

**Halaman**

Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4.1	Analisis Jalur.....	68
Gambar 5.1	Uji Normalitas Data X, M dan Y.....	76
Gambar 5.2	Pengujian Heterokedastisitas.....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

### Halaman

Lampiran 01	Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	104
Lampiran 02	Daftar Populasi dan Sampel.....	106
Lampiran 03	Tabulasi Data Untuk Pengolahan SPSS Versi 21.....	108
Lampiran 04	Hasil Pengolahan SPSS Versi 21.....	109

