



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMBELAJARAN
SEBELUM DAN SESUDAH MENGGUNAKAN
E-LEARNING MOODLE DAN VIDEO TERHADAP
PENINGKATAN HASIL BELAJAR *STORE CREW*
(Penelitian Kuasi Eksperimen Pada Mata Diklat Basic Skill Crew di**

Learning Centre Alfamart Tahun 2017)

TESIS

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ajie Hariyadi

55213110034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



**ANALISIS KOMUNIKASI PEMBELAJARAN
SEBELUM DAN SESUDAH MENGGUNAKAN
E-LEARNING MOODLE DAN VIDEO TERHADAP
PENINGKATAN HASIL BELAJAR *STORE CREW*
(Penelitian Kuasi Eksperimen Pada Mata Diklat Basic Skill Crew di**

Learning Centre Alfamart Tahun 2017)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Ajie Hariyadi

55213110034

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2017**

Nama : Ajie Hariyadi
NIM : 55213110034
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Organisasi dan Marketing Komunikasi
Judul : Analisis Komunikasi Pembelajaran Sebelum dan Sesudah Menggunakan *E-Learning Moodle* Dan Video Terhadap Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*
Bibliografi : - Halaman; - Tabel; - gambar; - Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan peningkatan hasil belajar menggunakan *E-Learning Moodle* dan video pembelajaran dengan variabel kontrol konvensional melalui metode quasi eksperimen dimana metode ini menggunakan pengujian perbandingan antar *Gain* skor, dengan 31 responden sebagai variabel eksperimen menggunakan media *E-Learning Moodle* dan video pembelajaran, serta 31 responden sebagai variabel kontrol yang menggunakan media konvensional. Ketiga media ini berbeda responden (kelas) atau heterogen. Dengan tahapan pengujian *Pre Test* dan *Post Test*. Untuk mendapatkan nilai masing-masing media tersebut dilakukan Uji *T Test Independent* dan Uji *Paired Test*. Dari hasil pengujian tersebut didapat nilai *Pre Test* eksperimen video > kontrol konvensional dengan *Mean* 40,65 > 36,90 dan *E-Learning Moodle* > kontrol konvensional dengan *Mean* 51,87 > 36,90. Nilai *Post Test* eksperimen video > kontrol konvensional dengan *Mean* 64,26 > 60,26 dan *E-Learning Moodle* > kontrol konvensional dengan *Mean* 78,19 > 60,26 serta uji *Paired T-Test* dimana *Mean Post Test* > *Pre Test* dengan nilai 67,57 > 43,14, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran yang menggunakan *E-Learning Moodle* dan video memiliki hubungan terhadap peningkatan hasil belajar yang dilakukan oleh penyelenggara dalam rangka mengetahui kompetensi masing-masing peserta.

Kata kunci : Kontrol konvensional, Eksperimen E-learning Moodle, Video

Pembelajaran

Name : Ajie Hariyadi
Student Number : 55213110034
Study Program : Magister of Communication Sciences
Concentration : Corporate and Marketing Communication
Title : Analysis Learning Communication Before and After
Using E-Learning Moodle and Video to Improve
Learning Result of Store Crew
Bibliography : - Pages; - Tables; - pictures; - Attachments

ABSTRACT

This study attempts to know the difference increase study results use e-learning moodle and video learning with control variables conventional through a method of quasi experiment where this method use testing the relative proportions of the the gain a score , to 31 respondents as variable experiment with the media e-learning moodle and video learning and 31 respondents as the control variables or media of conventional each third this media different respondents (class) or heterogeneous .With stage testing pre test and post test.To get a each this method undergone a t test independent and the paired test. From the testing was collected value pre-test experiment video > control conventional with the mean 40,65 > 36,90 and e-learning moodle > control conventional with the mean 51,87 > 36,90 Value post test experiment video > control conventional with the mean 64,26 > 60,26 and e-learning moodle > control conventional with the mean 78,19 > 60,26 and test paired t-test where mean post-test > pre-test with the 67,57 > 43,14, thus can be concluded that media e-learning moodle and video to have an influence on the increase in study results done by the in order to find out competence each participant.

Keywords : Conventional control, e-learning moodle experiment, video of learning

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Ajie Hariyadi
2. NIM : 55213110034
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Judul : Analisis Komunikasi Pembelajaran Sebelum dan Sesudah Menggunakan *E-Learning Moodle* Dan Video Terhadap Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juni 2017

Pembimbing



Dr. Henri Gusfa, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Analisis Komunikasi Pembelajaran
Sebelum dan Sesudah Menggunakan *E-
Learning Moodle* Dan Video Terhadap
Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*

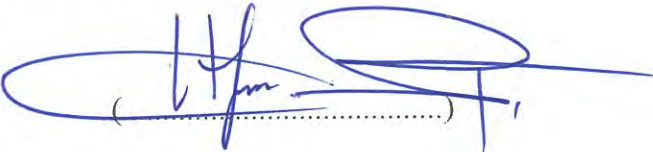
1. Nama : Ajie Hariyadi
2. NIM : 55213110034
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Tanggal : 21 Juni 2017

Jakarta, 21 Juni 2017

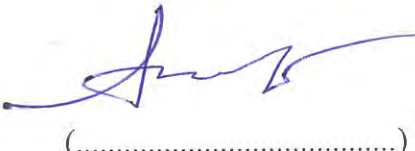
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Hadri Mulya, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Komunikasi Pembelajaran
Sebelum dan Sesudah Menggunakan
E-Learning Moodle Dan Video Terhadap
Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*

1. Nama : Ajie Hariyadi
2. NIM : 55213110034
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Tanggal : 21 Juni 2017

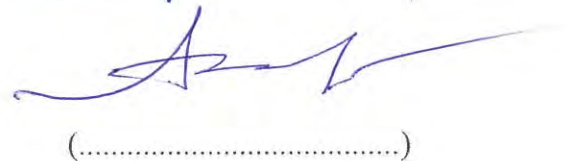
Jakarta, 21 Juni 2017

Mengetahui,

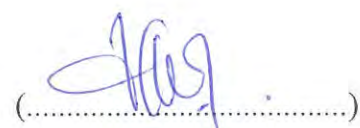
1. Ketua Sidang
Dr. Hadri Mulya, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Komunikasi Pembelajaran Sebelum dan Sesudah Menggunakan *E- Learning Moodle* Dan Video Terhadap Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif


Nama : Ajie Hariyadi

NIM : 55213110034

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 21 Juni 2017

Pembimbing Utama


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

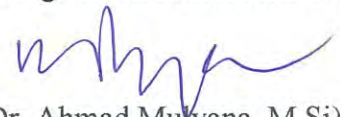
Direktur Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Komunikasi Pembelajaran Sebelum dan Sesudah Menggunakan *E-Learning Moodle* Dan Video Terhadap Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif

Nama : Ajie Hariyadi

NIM : 55213110034

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 21 Juni 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Juni 2017



Ajie Hariyadi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA, karena berkat rahmat dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul **“Analisis Komunikasi Pembelajaran Sebelum dan Sesudah Menggunakan *E-Learning Moodle* Dan Video Terhadap Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*”**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Mercu Buana Bapak Dr.Ir. Arissetyanto Nugroho, MM.
2. Prof. Dr. Didik J. Rachbini Sebagai Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan masukan dan kritik kepada penulis.
4. Dr. Henni Gusfa, M.Si. sebagai dosen pembimbing, atas kesediaan dan kesempatan yang diberikan beliau di tengah kesibukan yang begitu padat untuk memberikan pikiran dan pandangan-pandangannya kepada penulis.
5. Dr. Hadri Mulya, M.Si. sebagai ketua sidang yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk memberikan masukan dan kritik yang membantu penulis dalam berpikir logis.

6. Dr. Achmad Jamil, Msi. sebagai penguji ahli pada sidang tesis, yang telah memberikan banyak masukan saran dan kritik untuk menambah wawasan berpikir penulis.
7. Terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Kepada mas Warso, dan Mba Dwi yang telah banyak membantu dalam administrasi dan waktu luangnya terima kasih.
8. Keluarga tercinta Bpk. Agus Suryadiputra, S.Pd dan Ibu, My Mom Almh. Endah Hartati, Kakak Arie Hariyadi, A.Md dan istri, Kel. besar Jatipamor, terimakasih banyak atas dukungan doa dan Supportnya. Rekan-rekan Human Capital Alfa grup khususnya Learning & Development: Bpk. Agus Budi Prasetya, Bpk. Indra Nurzaman, Bpk. Hermanu Susila, Aditya W, Ika Fraditya, Candra, Sigit, Kurny, Jajang, Mulyana, Angga, Danu, Rini, Arie SAT, dan seluruh keluarga besar Alfamidi / Alfamart.
9. Rekan-rekan seperjuangan; Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bantuan, masukan, kritikan, dan saran. Mamur Hadiana, Fanni, Iqbal, Mba dewi, Tia, Meganita, Ines, Muji, Rifky, Budes, Dante, Iqbal, Sasetyo, Way, Pak Dony, Pak Awan, Pak Sigit, Bighen dan semua rekan-rekan Magister Ilmu Komunikasi UMB. Terimakasih Banyak.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih pikiran untuk perkembangan pendidikan di masa yang akan datang dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 21 Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.3.Tujuan Penelitian.....	11
1.4.Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1.Manfaat Akademis.....	12
1.4.2.Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1.Kajian Pustaka.....	13
2.1.1.PenelitianTerdahulu.....	13
2.1.2.Matrix Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.3.Tinjauan Tentang Komunikasi Pembelajaran.....	39
2.1.4.Tinjauan Tentang <i>E-Learning Moodle</i>	40

2.1.5.	Tinjauan Tentang Video.....	43
2.1.6.	Tinjauan Tentang Hasil Belajar.....	45
2.1.7.	Tinjauan Tentang Mata Diklat Basic Skill Crew.....	47
2.1.8.	Tinjauan Tentang Teori Belajar Cybernatic.....	47
2.1.9.	Tinjauan Tentang Computer Mediated Communication ..	49
2.1.10.	Tinjauan Tentang Teori Difusi Inovasi.....	50
2.1.11.	Tinjauan Tentang Teori Belajar Humanisme	53
2.1.12.	Tinjauan Tentang Teori Behavioral Connectionism ..	56
2.2.	Kerangka Penelitian.....	58
2.2.1.	Kerangka Teoritis.....	58
2.2.2.	Kerangka Konseptual.....	59
2.3.	Hipotesis Teoritis dan Hipotesis Statistik.....	60
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1.	Objek Penelitian.....	62
3.1.1.	Lokasi Penelitian.....	62
3.1.2.	Waktu Penelitian.....	62
3.2.	Paradigma Penelitian.....	62
3.3.	Metode Penelitian.....	63
3.4.	Populasi dan Sampel.....	66
3.4.1.	Populasi	66
3.4.2.	Sampel.....	67
3.5.	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	68
3.5.1.	Definisi Konsep.....	68
3.5.1.1.	Komunikasi Pembelajaran.....	68
3.5.1.2.	<i>E-Learning Moodle</i>	69
3.5.1.3.	Video.....	71
3.5.1.4.	Hasil Belajar.....	72
3.5.2.	Operasional Konsep.....	73
3.6.	Validitas dan Realibilitas.....	76
3.6.1.	Validitas.....	76
3.6.2.	Realibilitas.....	78
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.8.	Teknik Analisis Data.....	80
3.8.1.	Uji Hipotesis.....	81
3.8.1.1.	Uji Normalitas.....	81
3.8.1.2.	Uji Homogenitas.....	82
3.8.1.3.	Uji <i>t Test Independent</i>	83
3.8.1.4.	Uji <i>Paired t Test</i>	83
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	85
4.1.1.	Profil Alfamart.....	88
4.1.2.	Visi dan Misi Alfamart.....	90
4.1.3.	<i>Corporate Culture</i>	90
4.1.4.	Maskot Perusahaan.....	91

4.1.5.Pemasaran.....	92
4.1.6.Operational Overview Alfamart.....	93
4.1.7.Sumber Daya Manusia.....	96
4.1.8.E-Learning Moodle Alfamart.....	98
4.1.9.Video Pembelajaran Alfamart.....	99
4.2. Hasil Penelitian.....	99
4.2.1.Karakteristik Responden.....	100
4.2.2.UJi Validitas dan Realibilitas.....	103
4.2.2.1.UJi Validitas.....	103
4.2.2.1.UJi Realibilitas.....	124
4.2.3. Uji Hipotesis.....	143
4.2.3.1.Normalitas Data.....	143
4.2.3.2.Uji Homogenitas Data.....	144
4.2.3.3.Pengujian Hipotesis.....	145
4.3. Pembahasan.....	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	156
5.1. Kesimpulan.....	156
5.2. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA.....	161

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	40
Tabel 3.2 Pilihan dan Nilai Jawaban untuk tiap item pernyataan.....	41
Tabel 3.3	42
Tabel 4.1 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item <i>try-out</i>	52
Tabel 4.2 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item <i>field</i>	54
Tabel 4.3 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item Item <i>try-out</i>	55
Tabel 4.4 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item Item <i>field</i>	56
Tabel 4.5 Data Responden	58
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan	63
Tabel 4.9 Hasil Analisis.....	65
Tabel 4.10 Hasil Analisis.....	67

Tabel 4.11 Hasil Analisis..... 69



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Bagan Pengaruh	31
Gambar 4.1. Grafik Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2. Grafik Data Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Grafik Data Responden	64

