

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

*Name* : Aje Hariyadi  
*Student Number* : 55213110034  
*Study Program* : Magister of Communication Sciences  
*Concentration* : Corporate and Marketing Communication  
*Title* : Analysis Learning Communication Before and After  
Using E-Learning Moodle and Video to Improve Learning  
Result of Store Crew  
*Bibliography* : ... Pages.

**ABSTRACT**

This study attempts to know the difference increase study results use e-learning moodle and video learning with control variables conventional through a method of quasi experiment where this method use testing the relative proportions of the the gain a score , to 31 respondents as variable experiment with the medium e-learning moodle and video learning and 31 respondents as the control variables or method of conventional each third this method different respondents class or heterogeneous .With stage testing pre test and post test .To get each this method undergone a t test independent and the paired test. From the testing was collected value pre-test experiment video > control conventional with the mean 40,65 > 36,90 and e-learning moodle > control conventional with the mean 51,87 > 36,90 Value post test experiment video > control conventional with the mean 64,26 > 60,26 and e-learning moodle > control conventional with the mean 78,19 > 60,26 and test paired t-test where mean post-test > pre-test with the 67,57 > 43,14 , thus can be concluded that method learning on e-learning moodle and video to have an influence on the increase in study results done by the in order to find out competence each participant.

***Keywords : Conventional control , e-learning moodle experiment , video of learning***

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Ajie Hariyadi  
NIM : 55213110034  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Organisasi dan Marketing Komunikasi  
Judul : Analisis Komunikasi Pembelajaran Sebelum dan Sesudah Menggunakan *E-Learning Moodle* Dan Video Terhadap Peningkatan Hasil Belajar *Store Crew*  
Bibliografi : ...Halaman.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan peningkatan hasil belajar menggunakan *E-Learning Moodle* dan video pembelajaran dengan variabel kontrol konvensional melalui metode quasi eksperimen dimana metode ini menggunakan pengujian perbandingan antar *Gain* skor, dengan 31 responden sebagai variabel eksperimen dengan media *E-Learning Moodle* dan video pembelajaran serta 31 responden sebagai variabel kontrol atau metode konvensional ketiga media ini berbeda responden (kelas) atau heterogen. Dengan tahapan pengujian *Pre Test* dan *Post Test*. Untuk mendapatkan nilai masing-masing metode tersebut dilakukan Uji *t Test Independent* dan Uji *Paired Test*. Dari hasil pengujian tersebut didapat nilai *Pre Test* eksperimen video > kontrol konvensional dengan *Mean* 40,65 > 36,90 dan *E-Learning Moodle* > kontrol konvensional dengan *Mean* 51,87 > 36,90. Nilai *Post Test* eksperimen video > kontrol konvensional dengan *Mean* 64,26 > 60,26 dan *E-Learning Moodle* > kontrol konvensional dengan *Mean* 78,19 > 60,26 serta Uji *Paired t-Test* dimana *Mean Post Test* > *Pre Test* dengan nilai 67,57 > 43,14, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran menggunakan *E-Learning Moodle* dan video memiliki hubungan pada peningkatan hasil belajar yang dilakukan oleh penyelenggara dalam rangka mengetahui kompetensi masing-masing peserta.

***Kata kunci :Kontrol konvensional, Eksperimen E-learning Moodle, Video Pembelajaran***