



**IDENTITAS PERUSAHAAN MNC MEDIA  
DALAM KOMUNIKASI VISUAL  
VIDEO PROFIL**



**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Muhammad Lukmannul Hakim  
55215110015**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

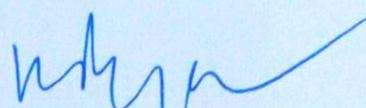
**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Muhammad Lukmannul Hakim
2. NIM : 55215110015
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Bisnis dan Industri Media
6. Judul : Identitas Perusahaan MNC Media dalam Komunikasi Visual Video Profil

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 3 Mei 2017

Pembimbing,



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Identitas Perusahaan MNC Media dalam Komunikasi Visual Video Profil
2. Nama : Muhammad Lukmannul Hakim
3. NIM : 55215110015
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Bisnis dan Industri Media
7. Tanggal : 7 Juni 2017

JAKARTA, 13 JUNI 2017  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Ponco Budi Sulistyo, M.Comm., Ph.D.

(.....)

2. Pengaji Ahli:  
Dr. Inge Hutagalung, M.Si.

(.....)

3. Pembimbing:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Identitas Perusahaan MNC Media dalam Komunikasi Visual Video Profil
2. Nama : Muhammad Lukmannul Hakim
3. NIM : 55215110015
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Bisnis dan Industri Media
7. Tanggal : 7 Juni 2017

UNIVERSITAS  
Jakarta, 13 Juni 2017  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Ponco Budi Sulistyo, M.Comm., Ph.D.

(.....)  
(.....)  
(.....)

2. Penguji Ahli:  
Dr. Inge Hutagalung, M.Si.

3. Pembimbing:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Identitas Perusahaan MNC Media dalam Komunikasi Visual  
Video Profil  
Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah  
Nama : Muhammad Lukmannul Hakim  
NIM : 55215110015  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 13 Juni 2017



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

**U N I V E R S I T A S**  
**M E R C U B U J A N A**

*[Signature]*

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

ndyj

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan tesis ini :

Judul : Identitas Perusahaan MNC Media dalam Komunikasi Visual Video Profil  
Nama : Muhammad Lukmannul Hakim  
NIM : 55215110015  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 3 Mei 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

# MERCU BUANA

Jakarta, 3 Mei 2017



(Muhammad Lukmannul Hakim)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan petunjuknya, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tesis ini tepat pada waktunya.

Tesis ini disusun sebagai syarat untuk kelulusan dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis yakin bahwa masih terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan dari pembaca atas tesis ini, sangat penulis harapkan.

Semoga penyelesaian Tesis ini berguna dan memberi manfaat bagi kita semua, teman-teman pascasarjana Universitas Mercu Buana, juga untuk para peneliti lain seluruh seluruh lapisan masyarakat yang membacanya.

Banyak pihak serta individu yang mendukung dalam penulisan tesis ini, apakah secara langsung maupun tiak langsung, dan di kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus Pembimbing, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. , terimakasih atas ilmu-ilmu dan pengetahuan serta pencerahan-pencerahan yang sudah diberikan, banyak sekali memberikan pengarahan, masukan-masukan, petunjuk dan tentunya bimbingan yang luar biasa dalam penyusunan tesis ini.

2. Ketua Sidang, Ponco Budi Sulistyo, M.Comm., Ph.D. dan Pengaji Ahli, Dr. Inge Hutagalung, M.Si. yang telah memberi kesempatan dan bimbingannya untuk memperbaiki Tesis ini.
3. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana Program Magister Ilmu Komunikasi yang penulis pernah ikuti kelasnya dari perkuliahan pertama hingga perkuliahan terakhir.
4. Seluruh teman-teman seangkatan di kelas karyawan (Reguler 2) kampus UMB Meruya yang selalu bersemangat berdiskusi, bertukar informasi serta saling menyemangati satu sama lain dalam mengerjakan tugas di kelas dan memprovokasi teman-teman agar selalu semangat terus dari awal sampai akhir perkuliahan.
5. Kedua orang tuaku bapak Yayat Ahyat dan ibu Enok Saidah yang telah memberikan dorongan moral dan modal untuk kuliah S2 ini.
6. Istriku yang aku cintai Dian Nitami, S.E. yang selalu memberi semangat supaya cepat selesai kuliah. Dan tak lupa ucapan terima kasih kepada mertuaku bapak H. Muhyar dan ibu Hj. Aliyah Rosa.
7. Kepada adik-adikku tercinta Erna Hernawati, S.Pd. dan Nuroniah, A.Md.Kep.
8. Kepada bapak Nanang E. Gani selaku GM Promo MNC yang telah memberikan restunya untuk penelitian video profil perusahaan MNC Media
9. Kepada semua pihak atau individu yang penulis tidak sempat menyebutkannya satu-persatu.

Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada kami mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Akhir penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas kesempatan belajar yang diberikan pada penulis, dan hanya dengan pertolongan dan lindungan Allah SWT penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Jakarta, 3 Mei 2017

( Muhammad Lukmannul Hakim )



## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	v
LEMBER PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1. Maksud Penelitian .....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Akademik .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
---------------------------------	---

2.2. Komunikasi Visual .....	20
2.3. Produksi Audio Visual .....	22
2.3.1. Strategi Komunikasi Visual.....	22
A. Strategi Penetapan Tujuan .....	22
B. Strategi Kreatif Merancang Pesan.....	24
C. Psikologi Warna.....	29
D. Paralinguistik dan Prosemika.....	39
E. Komposisi Gambar ( <i>Framing of The Shot</i> ).....	44
F. Element of The Shot.....	51
2.3.2. Teknik Komunikasi Visual .....	57
2.4. Identitas Perusahaan ( <i>Corporate Identity</i> ).....	66
2.5. Brand Philosophy .....	69
2.6. Kerangka Pemikiran .....	73

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	75
3.2. Paradigma Penelitian .....	76
3.3. Metode Penelitian.....	77
3.4. Unit Analisis Data .....	80
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	83
3.6. Teknik Analisis Data .....	85
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	86

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	88
--	----

4.2. Hasil Penelitian.....	106
4.2.1. Strategi Komunikasi Visual.....	106
4.2.2. Teknik Komunikasi Visual .....	123
4.3. Pembahasan .....	125
4.3.1. Warna.....	127
4.3.2. Paralinguistik dan Prosemika .....	129
4.3.3. Komposisi Gambar .....	129
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	132
5.2. Saran .....	137
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	140
<b>LAMPIRAN .....</b>	144
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	145

