

BAB II

DESKRIPSI (OBYEK PENELITIAN)

2.1. Sejarah Perusahaan

PT Indosat Tbk, Didirikan pada tahun 1967 sebagai perusahaan penanaman modal asing pertama di Indonesia yang menyediakan Layanan Telekomunikasi internasional melalui satelit internasional.

- 1) Tahun 1980 Indosat berkembang menjadi perusahaan telekomunikasi internasional pertama yang dibeli dan dimiliki 100% oleh pemerintah Indonesia.
- 2) Tahun 1994 Menjadi perusahaan public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan New York Stock Exchange. Pemerintah Indonesia dan public masing-masing memiliki 65% saham dan 35% saham.
- 3) Tahun 2001 Indosat mengambil alih saham mayoritas Satelindo, operator selular dan SLI di Indonesia. Mendirikan PT Indosat Multi Media Mobile (im3) sebagai pelpor jaringan GPRS dan Layanan Multimedia di Indonesia.
- 4) Tahun 2002 Pemerintah Indonesia menjual 8,10% saham di Indosat kepada publik dan selanjutnya menjual 41,94% kepada Singapore Technologies Telemedia Pte. Ltd. (STT). Selanjutnya pemerintah Indonesia memiliki 15% saham, STT memiliki 41,94% saham dan publik memiliki 43,06% saham Indosat.
- 5) Tahun 2003 Bergabung dengan ketiga anak perusahaan yaitu, Satelindo, IM3, dan Bimagraha, untuk menjadi operator selular terkemuka di Indonesia.

- 6) Tahun 2006 Meraih lisensi jaringan 3G dan memperkenalkan layanan 3,5G di Jakarta dan Surabaya.
- 7) Tahun 2008 Saham Indosat secara tidak langsung diakuisisi oleh Qatar Telecom (Qtel) Q.S.C. (Qtel) melalui Indonesia Communications Limited (ICLM) dan Indonesia Communication Pte. Ltd. (ICLS) sejumlah 40,81%. Pemerintah Indonesia dan publik memiliki sisa saham masing-masing 14,29% dan 44,90%.
- 8) Tahun 2009 Qtel membeli saham seri B sebanyak 24,19% dari publik sehingga menjadi pemegang saham mayoritas Indosat dengan kepemilikan sebesar 65%. Selanjutnya Indosat dimiliki oleh Qatar Telecom (Qtel) Q.S.C. (Qtel) atas nama Ooredoo Asia Pte. Ltd. (dahulu Qtel Asia Pte. Ltd. (65%), pemerintah Indonesia (14,29%) dan publik (20,71%). Indosat memperoleh lisensi tambahan frekuensi 3G dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, dan anak perusahaan, IM2, memenangkan tender untuk lisensi WiMAX yang diadakan pemerintah.
- 9) Tahun 2010 Memulai Transformasi menyeluruh untuk menjadi perusahaan yang lebih fokus dan efisien melalui restrukturisasi organisasi, modernisasi dan ekspansi jaringan selular, dan inisiatif-inisiatif mencapai keunggulan operasional.
- 10) Tahun 2012 Momentum untuk maju sebagai organisasi berfokus pada pelanggan yang mencapai 58,5 juta pelanggan didukung oleh peningkatan jaringan serta inovasi produk yang berkelanjutan.
- 11) Tahun 2013 Komersialisasi jaringan 3G Indosat di frekuensi 900MHz.

2.2 Lingkup dan Bidang Usaha

Lingkup dan Bidang usaha PT Indosat terbagi menjadi dua pengelompokan bisnis segment yaitu Personal dan Bisnis

- 1) Segment Personal terdiri dari: Prabayar dengan merek jual Im3, Mentari, Community, sedangkan untuk Pasca Bayar dengan merek jual Matrix.
- 2) Segment Bisnis atau *Corporate* dengan produk Mobile, *Convergence*, *Machine to Machine*, *Connectivity*, *Bundling Device*, *Mobile Device Management* dan Satelit.

2.3 Sumber Daya

Sumber daya di PT Indosat status Karyawan per Tanggal 01 Bulan May Tahun 2015 adalah sekitar 3000-an karyawan data berdasarkan jenis kelamin terdiri dari 2208 (72%) karyawan laki-laki dan 873 (28%) karyawan perempuan, Menurut penyebaran lokasi kerja adalah data karyawan yang berlokasi kerja di Pusat sebanyak 1315 (57%) Karyawan, dan data karyawan yang bekerja di Lokasi Regional sebanyak 1766 (43%), Data Karyawan dilihat dari Pendidikan adalah data karyawan yang berpendidikan Sekolah Menengah sebanyak 304 (9.87%) dan sisanya data Karyawan berpendidikan sarjana sebanyak 2777 (90.13%), selanjutnya pengelompokan dapat dilihat dari level Jabatan data karyawan sebanyak 2104 (68%), data pada Level Manager sebanyak 676 (22%), dan data sisanya di level Pimpinan sebanyak 301 (10%), Data Demography karyawan ini dapat dilihat pada Tabel 2.1 Mengenai Karakteristik Demography Karyawan PT Indosat.

Tabel 2.1
Karakteristik Demografis Karyawan PT Indosat

Jenis Kelamin	Jumlah	Lokasi Kerja	Jumlah
Laki-laki	2208	Pusat	1315
Perempuan	873	Regional	1766

Pendidikan	Jumlah	Level Jabatan	Jumlah
SMP/SMA	304	Director & Chief	9
D3	502	Group Head	63
S1	1951	Division Head	229
S2	319	Manager	676
S3	5	Staff	2104

Sumber: Data Karyawan PTIndosat Bulan Juni 2015

2.4 Tantangan Bisnis

Indosat sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa telekomunikasi dan jaringan telekomunikasi di Indonesia, memiliki tingkat persaingan yang semakin ketat dengan competitor diantaranya Telkomsel, XI Axiata, Smart Friend dan 3, perkembangan perkembangan bisnis telekomunikasi di pasar bebas regional, berikut tantangan yang harus dihadapi oleh PT Indosat dalam mempertahankan existensinya dalam berkompetisi dipasar bebas. Beberapa tantangan dimaksud diantaranya adalah:

- 1) Regulasi pemerintah yang membuka peluang terbukanya pasar dengan hanya melakukan sedikit tindakan proteksi serta beberapa kebijakan yang telah memberikan kesempatan kepada masuknya pemain asing telah meningkatkan kompetisi dalam bisnis telekomunikasi di Indonesia.
- 2) Peningkatan tuntutan dari pelanggan atas kualitas layanan telah meningkatkan nilai kompetisi dari pelaku bisnis telekomunikasi. Tuntutan peningkatan

layanan oleh pelanggan dalam bentuk service, produk, pemenuhan kebutuhan, metode kerja, informasi.

- 3) Perkembangan teknologi yang sedemikian cepat juga telah menjadi tantangan tersendiri yang harus dapat dijawab oleh PT Indosat agar senantiasa dapat berkompetisi dengan pelaku bisnis telekomunikasi lainnya.
- 4) Peningkatan kebutuhan akan jaringan komunikasi data oleh pihak swasta dan pemerintahan dalam pengembangan *e-bisnis* dan *e-government* telah menambah tantangan yang harus dijawab oleh PT Indosat agar dapat senantiasa memimpin di depan sebagai penyedia layanan telekomunikasi berskala nasional.

Seluruh tantangan sebagaimana dijelaskan di atas haruslah dijawab dengan sikap arif dan bijaksana serta dengan langkah-langkah proaktif secara terencana dan terarah guna memanfaatkan seluruh sumber daya yang tersedia guna menjawab setiap tantangan yang akan dihadapi di pasar bebas regional.

2.5 Proses Bisnis

Indosat Tbk adalah penyedia telekomunikasi dan layanan informasi terkemuka di Indonesia yang memberikan layanan jasa selular prabayar (Mentari dan IM3) dan pascabayar (Matrix), layanan 3G menggunakan teknologi HSDPA, Layanan 4g, layanan data tetap termasuk Layanan Komunikasi Multimedia, Internet & Data dan jasa telepon tetap, termasuk jasa SLI dan lay