

ABSTRACT

This Study aims to examine and analyze function of Human Resource Business Partner (HRBP) PT Indosat, through Method adopted from Dave Ulrich are HRBP function as strategic partners, as Administration Expert, as Employee Champion and HRBP as Change Agent. Research Data is analyze deeply through description function into table divided into two parts are Administrative and Strategic, researcher as an object, and from PT Indosat data period January until October2015. The method use Qualitative method through researcher as an object based on experiences and observation study, structure questioner, discussion and interview result. HRBP as a Strategic Partner, feedback from business unit still need improvement in gaining business, as an Administrative Expert is the process has to improve for operational effectively, as Employee Champion has improved for aspiration and communication channel, and as Change Agent, company message and strategy already delivered from highest level until lowest level of employee.

Key Word: Human Resource Business Partner, Strategic Partners, Administrative Expert, Employee Champion, Change Agent.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis Fungsi *Human Resource Business Partner* (HRBP) PT Indosat, menggunakan metode yang diadopsi dari Dave Ulrich yaitu HRBP berperan sebagai Mitra Strategis, HRBP berperan sebagai Administrasi Expert, HRBP berperan sebagai Pemenangan Karyawan dan HRBP berperan sebagai Agent Perubahan. Data penelitian merupakan data bentuk analisis yang mendalam, dengan cara mendeskripsikan data aktivitas fungsi kedalam tabel dan dibagi menjadi dua bagian hasil yaitu menjadi data administrasi dan data strategis, data pengamatan oleh Peneliti sebagai Objek, dan data laporan PT Indosat periode Januari sampai dengan Oktober 2015. Metode yang digunakan menggunakan Metode Kualitatif dengan cara Peneliti sebagai Objek Penelitian berdasarkan hasil pengalaman dan pengamatan langsung, penyebaran Questioner terstruktur, hasil diskusi dan Interview mendalam. HRBP sebagai Mitra Strategis belum sepenuhnya menunjukkan sesuai harapan Bisnis Unit yaitu HRBP diharapkan dapat lebih paham mengenai Bisnis, sebagai Ahli Administrasi merupakan fungsi yang juga harus diperbaiki prosesnya agar operasional menjadi efektif, sebagai Pemenangan Karyawan telah menunjukkan bahwa Perusahaan sudah menyediakan media untuk komunikasi dan Aspirasi, sebagai Agent Perubahan hasilnya juga sudah cukup baik dengan dipahaminya perubahan mulai dari tingkat yang paling atas hingga tingkatan yang karyawan yang paling bawah.

Kata Kunci: SDM sebagai Mitra Strategis, Ahli Administrasi, Pemenangan Karyawan dan Agent Perubahan.

