



**PENGARUH IKLIM ORGANISASI DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT. PAN BROTHERS, TBK.**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2016**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-92983731



**PENGARUH IKLIM ORGANISASI DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT. PAN BROTHERS, TBK.**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU OLEH
BUANA
DINAR ARI SETYOWATI

55111110075

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2016**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-92983731

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Iklim Organisasi & Motivasi Kerja
Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pan Brothers, Tbk.

Bentuk Karya Akhir : Penelitian Deskriptif

Nama : Dinar Ari Setyowati

NIM : 55111110075

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 06 Mei 2016



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Pengaruh Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. PAN BROTHERS Tbk.**
Bentuk Karya Akhir : Penelitian Deskriptif
Nama : Dinar Ari Setyowati
NIM : 55111110075
Program : Magister Manajemen
Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



KATA PENGANTAR

Dengan memanjangkan puji syukur kepada Allah SWT atas semua Rahmat, dan Karunia-Nya yang telah mengijinkan penulis menyelesaikan tesis ini sebagai bagian dari tugas akhir belajar, guna menyelesaikan program Magister Manajemen pada program pasca sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang berjudul: **“Pengaruh Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pan Brothers, Tbk.**

Penulis sangat menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak. Karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Dr. Setyo Riyanto, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing merupakan sosok yang inspiratif dan teladan, membuka pola pikir pada saat membimbing serta memberikan dorongan moril dalam penyusunan Tesis ini.
2. Dr. H. Anik Trisuwarni,M.M. dan Dr. Ahmad Badawi, S.E., M.M. sebagai Penguji pada Ujian Tesis yang memberikan masukan dan saran yang berharga.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana beserta jajarannya yang berupaya meningkatkan situasi belajar yang kondusif.
4. Dr. Augustina Kurniasih, M.E. sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kemudahan-kemudahan selama menempuh perkuliahan.
6. Romo Soebagiyono, Ibu Noor Nasikhah, Mama, Rini dan Reza yang selalu memberi semangat dan memberi kepercayaan.
7. Y. Kurniawan Wicaksono yang selalu percaya akan kemampuan penulis dalam menghadapi berbagai situasi dan mengiringi dalam doa.

8. Gusta Johan Permana yang menuntun dengan cara yang berbeda, membuat penulis belajar arti kesabaran dan penerimaan.
9. Bapak Dadang H. Hermawan, Ibu Lucy Machdalena, Ivanovikc Dwi Suryono yang bersedia menjadi mentor sekaligus sahabat yang selalu menyalaikan obor semangat.
10. Bapak Supriyono, Alex Muqorrobin, Rudi Hartono, M. Arie Kusumastuti sahabat – sahabat yang selalu membantu di saat sulit dan memotivasi penulis.
11. Rekan-rekan RPD dan semua kawan di PT. Pan Brothers, Tbk. yang telah membantu dalam pengumpulan data.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam menyelesaikan penelitian karya akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tiada suatu yang dapat penulis berikan sebagai tanda terima kasih dan balas jasa sepantasnya, selain doa semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlimpah atas segala budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis juga menyadari penelitian ini jauh dari kata sempurna, maka atas segala kritik dan saran untuk penyempurnaan penelitian ini, penulis ucapan terima kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, April 2016

Penulis

Dinar Ari Setyowati

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	iii
<i>ABSTRAK</i>	iv
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	v
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	vi
<i>KATA PENGANTAR</i>	vii
<i>DAFTAR ISI</i>	ix
<i>DAFTAR TABEL</i>	xiii
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	xv
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Maksuddan Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaatdan Kegunaan Penelitian	14

BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan	15
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	18
2.3. Lingkup Bidang Usaha	19
2.4. Sumber Daya	21
2.5. Proses Bisnis.....	24

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1. Iklim Organisasi.....	30
3.2.1.Pengertian Iklim Organisasi	30
3.2.2.Dimensi Iklim Organisasi.....	31

3.2.	Motivasi	39
3.3.1.	Pengertian Motivasi	39
3.3.2.	Teori-teori Motivasi.....	40
3.3.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	44
3.3.	Kinerja	47
3.4.1.	Pengertian Kinerja	47
3.4.2.	Penilaian Kinerja	48
3.4.	Hubungan Antar Dimensi Variabel	52
3.5.1.	Hubungan Iklim Organisasi terhadap Motivasi Kerja.....	52
3.5.2.	Hubungan Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.....	52
3.5.	Penelitian Terdahulu	53
3.6.	Kerangka Pemikiran	58
3.7.	Hipotesis	58

BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN

4.1.	Desain Penelitian	59
4.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
4.3.	Operasionalisasi Variabel	59
4.3.1.	Definisi Konseptual	59
4.3.2.	Definisi Operasionalisasi	60
4.4.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	64
4.5.	Teknik Pengambilan Sampel	65
4.6.	Jenis dan Sumber Data.....	65
4.7.	Teknik Pengumpulan Data	65
4.8.	Teknis Analisis Data	66
4.8.1.	Uji Validitas	66
4.8.2.	Uji Reliabilitas	67
4.8.3.	Uji Asumsi Klasik	67
4.9.	MetodeAnalisis	68
4.9.1.	Analisis Deskriptif	69
4.9.2.	Pengujian Hipotesis	69

4.9.3. Koefisien Korelasi dan Koefesien Determinasi.....	71
4.9.4. Analisis Dimensi.....	71
 BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1. Analisis Data.....	73
5.1.1. Analisa Data Karakteristik Responden	73
5.1.2. Statistik Deskriptif Penelitian	76
5.2. Uji Instrumen Data	77
5.2.1. Validitas & Reliabilitas Instrumen Iklim Organisasi	78
5.2.2. Validitas & Reliabilitas Instrumen Motivasi Kerja.....	79
5.2.3. Validitas & Reliabilitas Instrumen Kinerja Karyawan	81
5.3. Uji Asumsi Klasik	82
5.3.1. Uji Normalitas	84
5.3.2. Uji Multikolinieritas.....	83
5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	85
5.4. Koefisien Korelasi (r)	86
5.5. Koefisien Regresi.....	87
5.5.1. Regresi Linier Berganda	87
5.5.2. KoefisienDeterminasi.....	89
5.6. Uji Hipotesis	90
5.6.1. Uji Pengaruh secara Parsial (Uji t)	90
5.6.1.1. Iklim Organisasi	90
5.6.1.2. Motivasi Kerja.....	91
5.6.2. Uji Pengaruh secara Simultan (Uji F)	92
5.7. Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	94
5.8. Pembahasan	95
5.8.1. Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.....	95
5.8.2. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan	96

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	98
6.2. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	102
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	106
-----------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134
-----------------------------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel No.	Halaman
1.1. Hasil Survey Karyawan PT. Pan Brothers, Tbk	3
1.2. Nilai Rata-rata Performance Appraisal 2012-2014.....	6
1.3. Data KeterlambatanDivisi PeriodeJuli – September 2014.....	8
1.4. Resume JawabanKaryawan Dalam Exit Interview	11
2.1. Jumlah Karyawan PT. Pan Brother, Tbk.....	22
2.2. Data Karyawan PT. Pan Brother, Tbk. Berdasarkan Usia.	23
2.3. Data Karyawan PT. Pan Brother, Tbk. Berdasarkan Pendidikan.....	23
2.4. Data Karyawan PT. Pan Brother, Tbk Berdasarkan Masa Kerja	24
2.5. Data Karyawan PT. Pan Brother, Tbk. Berdasarkan Jabatan.....	24
3.1. Penelitian Terdahulu.....	54
4.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian	60
4.2. Matriks Korelasi Antar Dimensi	72
5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	75
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	76
5.4. Statistik Deskriptif Data Penelitian	77
5.5. Validitas Butir Pertanyaan Iklim Organisasi.....	79
5.6. Nilai Cronbach Alpha Iklim Organisasi.....	79
5.7. Validitas Butir Pertanyaan Motivasi Kerja	81
5.8. Nilai Cronbach Alpha Motivasi Kerja	80
5.9. Validitas Butir Pertanyaan Kinerja Karyawan.....	82
5.10. Nilai Cronbach Alpha Kinerja Karyawan	83
5.11. Uji Multikolinieritas	85
5.12. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	87
5.13. Korelasi Iklim Organisasi dengan Kinerja Karyawan.....	87
5.14. Korelasi Motivasi Kerja dengan Kinerja Karyawan	88
5.15. Pengaruh Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja bersama – sama Terhadap Kinerja Karyawan.....	89
5.16. Koefisien Determinan Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan.....	90
5.17. Hasil Uji t	91
5.18. Hasil Uji F	93
5.19. Matrik Korelasi Antar Dimensi	95
5.20. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar No.	Halaman
1.1. <i>Kuadran Growth – Value Map</i>	7
2.1. Produk Retail PT. Pan Brothers, Tbk.....	17
2.2. Top Five Customers Berdasarkan Sales	18
2.3. Proses Pembuatan Garmen.....	21
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	58
5.1. Uji Normalitas.....	84
5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Variabel
Lampiran 3	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Uji Hipotesis dan Matriks Korelasi

