

## ABSTRACT

Information technology has been progressing very rapidly at this time, along with human needs are also growing. Technology plays a very important for human life. Included in the trading activity, which triggers the creation of e-commerce. E-commerce is also influential in the domestic life of the mother who doubles as a career woman. The purpose of this study is to provide convenience to consumers in getting information and buying baby gear products, help promote and sell products baby supplies. The method used is the data collection, observation, and literature. While the development of systems using the waterfall method. The expected outcome of this research is the creation of the design of a web-based application that can make it easier for consumers to buy and learn about all the baby gear that fit their needs.

Keywords: Information Technology, E-commerce, Baby Products, Waterfall Method, Web-based Applications



## ABSTRAK

Teknologi informasi telah mengalami perkembangan yang sangat cepat pada saat ini, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Termasuk dalam kegiatan perdagangan, yang memicu terciptanya e-commerce. E-commerce juga berpengaruh dalam kehidupan rumah tangga para ibu yang merangkap sebagai wanita karir. Tujuan penelitian ini adalah memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun membeli produk perlengkapan bayi, membantu mempromosikan dan menjual produk perlengkapan bayi. Metode penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data, observasi, serta studi pustaka. Sedangkan pengembangan sistem menggunakan metode waterfall. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah terciptanya rancangan sebuah aplikasi berbasis web yang bisa memudahkan para konsumen dalam membeli dan mempelajari tentang semua perlengkapan bayi yang sesuai dengan kebutuhannya.

Kata kunci: Teknologi Informasi, E-commerce, Perlengkapan bayi, Metode Waterfall, Aplikasi Berbasis Web

