

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi dan komitmen organisasi terhadap pencapaian program pengakuan dan penghargaan di Chevron Indonesia Company Jakarta. Data penelitian diperoleh melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada pegawai Chevron Indonesia Company yang bekerja di kantor Jakarta dan telah memiliki masa kerja minimal satu tahun. Jumlah akhir sampel penelitian adalah 190 kuesioner. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda menggunakan *software Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan komitmen organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pencapaian program pengakuan dan penghargaan.

Kata Kunci: Motivasi, Komitmen Organisasi, Pencapaian, Pengakuan dan Penghargaan.



ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influences of motivation and commitment in the organization to the achievement of recognition and awards program at Chevron Indonesia Company Jakarta. Data were obtained through a questionnaire distributed to employees of Chevron Indonesia Company who works in in Jakarta office and have a minimum one service year. The final sample in this research was 190 responders. The method of analysis used to test the hypothesis is multiple linear regressions by using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 22 software. The analysis is proven that motivation and commitment of the organization have a significant and positive effect on the achievement recognition and awards program.

Key Word: Motivation, Commitment in Organization, Achievement, Recognition and Award.

