

ABSTRACT

This research was conducted to analyze and determine the effect of the corporate culture, organizational strategy, and the competency of the performance of employees of PT Martina Berto Tbk. The analytical method used in this study is the linear regression analysis with data collection conducted a survey using a questionnaire. Total respondents 171 people, who are employees of PT Martina Berto Tbk, become the sample in this research. This survey was conducted in January to March 2016. The purpose of this research , in addition to want to know the influence of corporate culture relations, organizational strategy, and the competency to employee performance, is also expected to provide input to the company, particularly in improving the performance of employees that have an impact on performance company. The results obtained from this research study are there influence of corporate culture, organizational strategy and competency together significantly on employee performance. Corporate culture, organizational strategy and competence have an influence on the performance of 97%. and 3% other being determined by other variables. The dominant dimension is the dimension orientations conjunction with the labor dimensions of behavior. Dimension innovation with dimensions of personal nature and dimensions of the concept of personal with the dimensions of works. Improved performance of employees can be encouraged by cultural values that exist in the company, in addition to providing opportunities for employees to improve their competence through each program set by the company.

Keywords: *Corporate Culture, Strategy Organization, Competence, Performance*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari budaya perusahaan, strategi organisasi, dan kompetensi terhadap kinerja karyawan PT Martina Berto Tbk. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear dengan teknik pengumpulan data melakukan survey menggunakan kuesioner. Total responden 171 orang yang merupakan karyawan PT Martina Berto Tbk, menjadi sample dalam penelitian ini. Survey ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan bulan Maret 2016. Tujuan penelitian ini, selain ingin mengetahui pengaruh hubungan budaya perusahaan, strategi organisasi, dan kompetensi terhadap kinerja karyawan, juga diharapkan dapat memberikan masukan kepada perusahaan, khususnya dalam peningkatan kinerja karyawan yang berdampak kepada kinerja perusahaan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh budaya perusahaan, strategi organisasi dan kompetensi secara bersama-sama secara signifikan terhadap kinerja karyawan. Budaya perusahaan, strategi organisasi dan kompetensi mempunyai pengaruh sebesar 97 % terhadap kinerja. Sedang 3 % lainnya ditentukan oleh variabel lainnya. Dimensi yang dominan hubungannya adalah dimensi orientasi orang dengan dimensi perilaku kerja. Dimensi inovasi dengan dimensi sifat pribadi dan dimensi konsep pribadi dengan dimensi hasil kerja. Peningkatan kinerja karyawan perlu didorong dengan nilai-nilai budaya yang ada di perusahaan, disamping memberikan kesempatan bagi karyawan untuk meningkatkan kompetensinya masing-masing melalui program yang ditetapkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Budaya Perusahaan, Strategi Organisasi, Kompetensi, Kinerja