



**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH DALAM MENGEMBANGKAN
KONSEP DIRI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
VERONICA
44112010131

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH DALAM
MENGEMBANGKAN KONSEP DIRI**

Nama : Veronica

NIM : 44112010131

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Mei 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH DALAM
MENGEMBANGKAN KONSEP DIRI

Nama : Veronica

NIM : 44112010131

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

MERCU BUANA


Jakarta, 14 Mei 2016

Ketua Sidang,
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga



(.....)

Pembimbing I
Dicky Andika, S.Sos, M.Si



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH DALAM
MENGEMBANGKAN KONSEP DIRI

Nama : Veronica

NIM : 44112010131

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Mei 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, S.E., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas berkat rahmat Tuhan yang maha kuasa yang telah mencurahkan karunia dan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul: “ PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH DALAM MENGEMBANGKAN KONSEP DIRI”.

Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan dan nasihat kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta S.E., M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting. Terimakasih atas bantuan yang diberikan.
3. Kepada kedua orang tua penulis yang tersayang, Papa (Alm.) dan Mama, mungkin penulis belum bisa membahagiakan kalian, namun terimakasih untuk setiap doa, motivasi dan dorongan moril maupun materiil yang selalu diberikan demi kesuksesan penulis. Semoga Tuhan selalu melindungi kalian, dan mama diberikan umur yang panjang agar saya bisa membahagiakan mama.
4. Kepada keluarga penulis, kakak-kakak ku yang sudah memberikan motivasi selama saya menyelesaikan penelitian ini.

5. Teman-teman Orange Media terkhusus OMABLAS, terimakasih atas dukungan kalian sampai saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Untuk para sahabat terbaik Nurul Hanna, Syarafina, Aditya, Siti Umaiya, Zahra Baidha, Fadia Laksmi, dan Wulandari yang telah memberikan saya semangat, dan bersedia direpotkan.
7. Terimakasih untuk adik tersayang, Dewwinta Rizka yang telah membantu dalam penulisan penelitian ini.
8. Kepada kak Iqbal yang telah memberikan masukan-masukan terbaik dalam penelitian ini.
9. Kepada narasumber penulis Ibu Tika Bisono, Bapak Dr.Irwansyah S.Sos., MA., Finki, Virli, Fajar, Nurdin dan Novi. Terimakasih untuk waktu yang bersedia kalian luangkan untuk diwawancarai.

Demikianlah, yang dapat saya sampaikan. Dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada khususnya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penggunaan kata dan bahasa yang kurang tepat, dimana hal ini kurang berkenan dihati para pembaca Oleh karena itu penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi semua pihak.

Jakarta, 28 April 2016

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Proses Komunikasi Sosial.....	8
2.2. New Media.....	11
2.2.1. Pengertian New Media.....	11
2.2.2. New Media sebagai Culture Technology.....	12
2.2.3. Karakteristik New Media.....	13
2.3. Media Sosial.....	16
2.3.1. Pengertian Media Sosial.....	16
2.3.2. Karakteristik Media Sosial.....	18

2.3.3. Jenis-jenis Media Sosial.....	19
2.3.4. Peran dan Fungsi Media Sosial.....	22
2.3.5. Dampak Media Sosial.....	25
2.4. Path Sebagai Media Sosial	26
2.4.1. Pengertian Path.....	26
2.4.2. Fitur-fitur Path.....	26
2.4.3. Kelebihan dan Kelemahan Path	30
2.5. Konsep Diri.....	31
2.5.1. Pengertian Konsep Diri.....	31
2.5.2. Tipe Konsep Diri	34
2.5.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	35
2.7. Remaja dan Media Sosial.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Paradigma	42
3.2. Tipe Penelitian.....	43
3.3. Metode Penelitian	45
3.4. Subjek Penelitian	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1. Data Primer	48
3.5.2. Data Sekunder	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

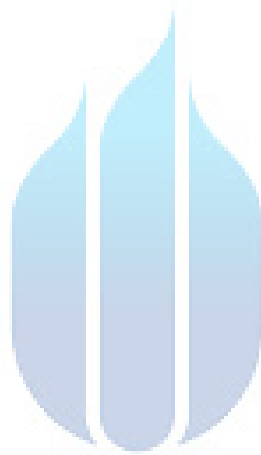
4.1. Gambaran Umum Objek penelitian.....	52
4.1.1. Sejarah Path.....	52
4.1.2. Keunikan Path.....	53
4.1.3. Tampilan dan Logo Path.....	53
4.1.4. Fitur-fitur Path.....	55
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Keterlibatan Peran Orangtua dalam Pembentukan Konsep Diri.....	62
4.2.2. Jejaring Sosial sebagai Media Komunikasi Digital.....	63
4.2.3. Jejaring Sosial sebagai Media Pencarian Identitas Diri.....	65
4.2.3.1 Emosional.....	68
4.2.3.2 Jati Diri.....	68
4.2.3.3 Eksistensi Diri.....	69
4.2.4. Jejaring Sosial dalam Pemenuhan Fungsi Komunikasi.....	69
4.2.5. Ketertarikan Penggunaan Path di Kalangan Mahasiswa.....	72
4.2.6. Motif Penggunaan Jejaring Sosial Path di Kalangan Mahasiswa.....	74
4.2.7. Sisi Adiktif Jejaring Sosial Path.....	80
4.2.8. Pandangan Psikolog Terhadap Keaktifan Mahasiswa.....	86
4.3. Pembahasan.....	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	94
5.2. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1	Proses Pembentukan Konsep Diri.....	8
Gambar 4.1.3.1	Logo Path	52
Gambar 4.1.3.2	Tampilan Utama Path.....	53
Gambar 4.1.3.3	Halaman Moment Path.....	54
Gambar 4.1.4.1	Tampilan Profil	55
Gambar 4.1.4.2	Tampilan Belanja Sticker	56
Gambar 4.1.4.3	Update Location.....	57
Gambar 4.1.4.4	Tampilan Awake.....	58
Gambar 4.1.4.5	Tampilan Komen di Path.....	59
Gambar 4.1.4.6	Emoticon Path.....	60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.2.6.1.	Motif Penggunaan Path di Kalangan Mahasiswa	78
Bagan 4.3.1.	Johari Window.....	91

