

ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu kebutuhan bagi masyarakat, terutama jaman sekarang yang media sudah semakin beragam. Setiap harinya memberikan tayangan-tayangan atau program dalam jumlah yang sangat banyak dan jenis yang bervariasi. Salah satunya adalah program berita. Kognisi adalah semua proses yang terjadi di pikiran kita yaitu, melihat, mengamati, mengingat, mempersepsikan sesuatu, membayangkan sesuatu, berfikir, menduga, menilai, mempertimbangkan dan memperkirakan. Sedangkan afeksi berkaitan dengan perasaan. Efek afektif media memberikan efek emosional pada diri khalayaknya.

BINUS TV sebagai media televisi dalam jaringan dan mencakup seluruh mahasiswa Binus University memiliki sebuah program berita unggulan, yakni Jurnal 19. Jurnal 19 memberikan berbagai informasi lokal, nasional serta internasional. Salah satunya adalah berita tentang demonstrasi yang kerap kali ditonton dan menimbulkan tanggapan dari masyarakat. Hal ini menjadi menarik untuk diteliti dalam pengaruh berita demonstrasi dalam program Jurnal 19 dalam mempengaruhi kognisi serta afeksi mahasiswa Program Studi Komunikasi Massa Binus University angkatan tahun 2014. Mahasiswa BINUS University program studi Komunikasi Massa menjadi objek yang cocok untuk diteliti karena ketertarikan mereka akan program berita lebih tinggi dari mahasiswa universitas-universitas lainnya di Jakarta.

Adapun tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh berita demonstrasi dalam program Jurnal 19 terhadap kognisi dan afeksi mahasiswa Program Studi Komunikasi Massa Binus University angkatan tahun 2014. Teori yang digunakan adalah Agenda Setting. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eskplanatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling, sampelnya diambil dari 179 mahasiswa Program Studi Komunikasi Massa Binus University angkatan tahun 2014. Data diperoleh dari penilaian sampel melalui kuesioner yang disebar. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi dan regresi. Hasil analisis data menunjukkan bahwa berita demonstrasi dalam program Jurnal 19 BINUS TV memberikan pengaruh secara signifikan terhadap kognisi dan afeksi mahasiswa Program Studi Komunikasi Massa Binus University angkatan tahun 2014. Hasil dari penelitian sejalan dengan teori Agenda Setting yang menyatakan bahwa Agenda media adalah agenda publik. Dimana Agenda Berita pada Jurnal 19 menjadi isu yang penting dari objek penelitian yaitu mahasiswa Program Studi Komunikasi Massa sehingga Mahasiswa menonton konten berita. Dalam penelitian ini, baik aspek kognitif maupun afektif para mahasiswa dipengaruhi oleh berita demonstrasi.

Kata kunci: afeksi, berita, demonstrasi, kognisi, komunikasi

ABSTRACT

Television is one of the needs for the community, especially today that the media is increasingly diverse Every day to provide impressions or programs in the number of very many and varied types. One of them is news program. Cognition is all the processes that occur in our mind that is, seeing, observing, remembering, perceiving something, imagining things, thinking, guessing, judging, considering and estimating. While affection is related to feelings. Affective effects of the media provide emotional effects on self-audience.

BINUS TV as an online television that covers all BINUS University students has a primetime news program, Jurnal 19. Not only covers current news of activities around BINUS University, Jurnal 19 also provides local, national and international news. One of them is news about demonstration that is constantly watched and creates responses. This topic is interesting to be researched on the influence of news about demonstration in Jurnal 19 to cognition and affection factors. Jurnal 19 becomes a reference for BINUS University students to gain actual and trusted information. Styudents of Mass Communication become appropriate subjects to be observed because of their interest for news programs are higher than any other university students in Jakarta.

The purpose of this research is to know the influence of news about demonstration in Jurnal 19 to cognition and affection factors of Mass Communication students of BINUS University year 2014. The theory used in this research is Agenda Setting. The type of this research is explanative research. Sampling method used in this research is total sampling, each sample is from 179 students of BINUS University year 2014, concentrated in Mass Communication. Data is obtained through questionnaire filled by each sample. Data analysis method used is correlation and regression test. The result of the data analysis is expected to show the influence of news about demonstration in Jurnal 19 to cognition and affection factors of Mass Communication students of BINUS University year 2014. The results of the research are in line with the theory of Agenda Setting which states that the Agenda of the media is the public agenda. Where Agenda News in Journal 19 becomes an important issue of research object that is student of Mass Communication Studies Program so that Student watch news content. In this research, both the cognitive and affective aspects of the students are influenced by the news of the demonstration.

Keywords: affection, cognition, news, communication, demonstration