



**PENGARUH BERITA DEMONSTRASI DALAM PROGRAM
JURNAL 19 BINUS TV TERHADAP KOGNISI DAN AFEKSI
MAHASISWA PROGRAM STUDI KOMUNIKASI MASSA
BINUS UNIVERSITY ANGKATAN TAHUN 2014**

TESIS

U LUKI TIMOTHY LAROSA

55214110064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017



**PENGARUH BERITA DEMONSTRASI DALAM PROGRAM
JURNAL 19 BINUS TV TERHADAP KOGNISI DAN AFEKSI
MAHASISWA PROGRAM STUDI KOMUNIKASI MASSA
BINUS UNIVERSITY ANGKATAN TAHUN 2014**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

LUKI TIMOTHY LAROSA

55214110064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

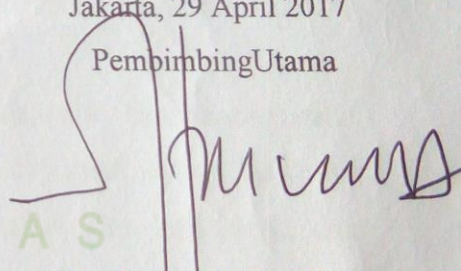
2017

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Luki Timothy Larosa
NIM : 55214110064
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri & Bisnis
Judul : Pengaruh Berita Demonstrasi Program Jurnal 19
BINUS TV terhadap Kognisi dan Afeksi Mahasiswa
Program Studi Komunikasi Massa Binus University
Angkatan Tahun 2014

Jakarta, 29 April 2017

Pembimbing Utama



Dr. Heri Budianto, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Berita Demonstrasi Program Jurnal 19 BINUS
TV terhadap Kognisi dan Afeksi Mahasiswa Program Studi
Komunikasi Massa Binus University Angkatan Tahun 2014

Bentuk Karya : Tesis

Nama : Luki Timothy Larosa

NIM : 55214110064

Program : Media Industri & Bisnis

Tanggal : 29 April 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 April 2017



Luki Timothy Larosa



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Pengaruh Berita Demonstrasi Program Jurnal 19
BINUS TV terhadap Kognisi dan Afeksi
Mahasiswa Program Studi Komunikasi Massa
Binus University Angkatan Tahun 2014

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : Luki Timothy Larosa

NIM : 55214110064

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 29 Mei 2017

Jakarta, 29 Mei 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

2. Penguji Ahli:
Dr. Henni Gusfa, M.Si

3. Pembimbing:
Dr. Heri Budianto, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pengaruh Berita Demonstrasi Program Jurnal 19
BINUS TV terhadap Kognisi dan Afeksi Mahasiswa
Program Studi Komunikasi Massa Binus University
Angkatan Tahun 2014

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : Luki Timothy Larosa

NIM : 55214110064

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 13 Juni 2017

Jakarta, 13 Juni 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

2. Penguji Ahli:
Dr. Henni Gusfa, M.Si

3. Pembimbing:
Dr. Heri Budianto, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Berita Demonstrasi Program Jurnal 19
BINUS TV terhadap Kognisi dan Afeksi Mahasiswa
Program Studi Komunikasi Massa Binus University
Angkatan Tahun 2014

Bentuk Tesis : Penelitian

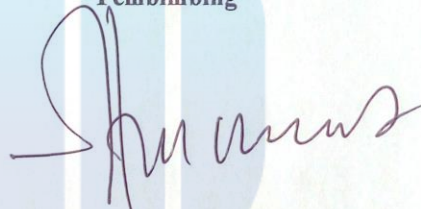
Nama : Luki Timothy Larosa

NIM : 55214110064

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 13 Juni 2017

Pembimbing



Dr. Heri Budianto, M.Si

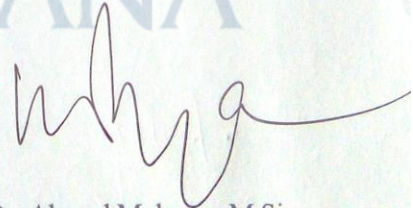
Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Berita Demonstrasi dalam Program Jurnal 19 BINUS TV terhadap Kognisi dan Afeksi Mahasiswa Program Studi Komunikasi Massa BINUS University Angkatan Tahun 2014.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang peran beritademonstrasi dalam program Jurnal 19 BINUS TV dalam mempengaruhi kognisi dan afeksi mahasiswa program studi Komunikasi Massa BINUS University Angkatan Tahun 2014.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mereka mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan

ini dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan ilmu komunikasi di Indonesia.

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	
HALAMAN JUDUL DALAM	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Pustaka.....	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Massa	15
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	15
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2.2.3 Elemen-elemen Komunikasi Massa.....	17
2.2.3 Media Massa	18
2.2.3.1 Definisi Media Massa	18

2.2.3.2 Bentuk-bentuk Media Massa.....	19
2.2.4 Televisi.....	21
2.2.4.1 Karakteristik Televisi.....	21
2.2.4.2 Jenis Program.....	22
2.2.5 Teori Agenda Setting.....	23
2.2.6 Kognisi dan Afeksi.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Paradigma Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel.....	35
3.6.1 Jenis Data.....	35
3.6.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data, Jenis, dan Sumber Data.....	36
3.8 Uji Kualitas Data.....	37
3.8.1 Uji Validitas.....	37
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.8.3 Uji Normalitas.....	38
3.8.4 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Berita Demonstrasi.....	39
3.8.5 Uji Normalitas untuk Variabel Berita Demonstrasi.....	40
3.8.6 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Kognisi.....	40
3.8.7 Uji Normalitas untuk Variabel Kognisi.....	41
3.8.8 Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Afeksi.....	41
3.8.9 Uji Normalitas untuk Variabel Afeksi.....	42
3.9 Metode Analisis.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton	46
4.2 Hasil Tabulasi Multivariat	46
4.2.1 Variabel X	46
4.2.2 Variabel Y1	57
4.2.3 Variabel Y2	61
4.3 Analisis Korelasi	66
4.3.1 Analisis Korelasi X dan Y1	66
4.3.2 Analisis Korelasi X dan Y2	67
4.4 Analisis Regresi	67
4.4.1 Analisis Regresi X terhadap Y1	67
4.4.2 Uji t X terhadap Y1	68
4.4.3 Uji Determinasi X terhadap Y1	69
4.4.4 Analisis Regresi X terhadap Y2.....	70
4.4.5 Uji t X terhadap Y2	70
4.4.6 Uji Determinasi X terhadap Y2	72
4.5 Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	80
Kesimpulan	80
Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	9
Tabel 3.2 Indikator dan Dimensi dari Variabel Isi Berita.....	34
Tabel 3.3 Indikator dan Dimensi dari Variabel Kognisi.....	34
Tabel 3.3 Indikator dan Dimensi dari Variabel Afeksi.....	35
Tabel 3.4 Validitas Variabel Berita Demonstrasi.....	39
Tabel 3.5 Reliabilitas Variabel Berita Demonstrasi.....	39
Tabel 3.6 Normalitas Variabel Berita Demonstrasi.....	40
Tabel 3.7 Validitas Variabel Kognisi.....	40
Tabel 3.8 Reliabilitas Variabel Kognisi.....	40
Tabel 3.9 Normalitas Variabel Kognisi.....	41
Tabel 3.10 Validitas Variabel Afeksi.....	41
Tabel 3.11 Reliabilitas Variabel Afeksi.....	41
Tabel 3.12 Normalitas Variabel Afeksi.....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Frekuensi Menonton Responden.....	46
Tabel 4.4 Korelasi X dan Y1.....	66
Tabel 4.5 Korelasi X dan Y2.....	67
Tabel 4.6 Coefficients X terhadap Y1.....	67
Tabel 4.7 Model Summary X terhadap Y1.....	69
Tabel 4.8 Coefficients X terhadap Y2.....	70
Tabel 4.9 Model Summary X terhadap Y2.....	72
Tabel 4.10 Ringkasan Sifat Hubungan Korelasi X, Y1 dan Y2.....	73
Tabel 4.11 Ringkasan Intensitas Pengaruh X, Y1 dan Y2.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji t X terhadap Y1.....	69
Gambar 4.2 Hasil Uji t X terhadap Y2.....	72
Gambar 4.3 Hubungan dan Pengaruh X, Y1, Y2.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	L1
Lampiran 2	Tabel Data Variabel X	L2
Lampiran 3	Tabel Data Variabel Y1	L3
Lampiran 4	Tabel Data Variabel Y2	L4
Lampiran 5	Tabel Validitas X	L5
Lampiran 6	Tabel Reliabilitas X	L6
Lampiran 7	Tabel Validitas Y1	L7
Lampiran 8	Tabel Reliabilitas Y1	L8
Lampiran 9	Tabel Validitas Y2	L9
Lampiran 10	Tabel Reliabilitas Y2	L10

