



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

anggiat marulitua manullang (55210110083) *"The Marketing Communication Strategy of the Residence Government of Southeast Maluku to push the products of ocean and fisheries selling"*

Abstract

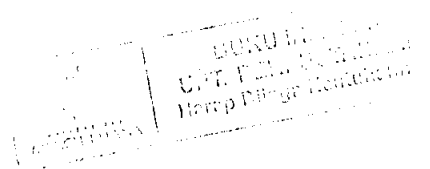
The Thesis is started on a generally description of the ocean and fisheries phenomena within Maluku's sea areas where will be located as "the national fishes storage" by The Government as well as be said by The President Susilo Bambang Yudhoyono at the international ocean event "Sail Banda" and "Sail Morotai" several years ago. The theses focuses on the form of marketing communication strategies within the Residence of Southeast Maluku Regulation (number 24th) in 2012 about the admittance of fisheries retribution.

The main marketing communication theory which be used to analyse the marketing communication strategy of the Residence Government of Southeast Maluku is some of Chris Fill's thinking about the concept of Integrated Marketing Communication to rich the chapter of Bibliography analyses.

The object of this theses research is the Residence of Southeast Maluku Regulation (number 24th) in 2012 about the admittance of fisheries retribution. Constructivism paradigm is be used meanwhile the communication research method tends to qualitative which uses an descriptives analysis to study the marketing communication strategy of the Residence Government of Southeast Maluku for pushing the products of ocean and fisheries selling. Interview be used as well as the technic to take more data and fact in the study area.

This research results that the marketing communication strategy of the Residence Government nowadays is so far from an appropriate proportionally theories. So, the marketing communication strategy within the Residence Regulation ought to be revised in according to the rightly marketing communication principles.

Keywords : *The Communication Strategy, Marketing Communication, the Residence Government of Southeast Maluku*





MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

anggiat marulitua manullang (55210110083) "Strategi Komunikasi Pemasaran
Pemerintah Daerah Kabupaten Maluku Tenggara untuk mendorong pemasaran
produk-produk kelautan dan perikanan"

Abstrak

Tesis ini dimulai dengan gambaran umum fenomena kelautan dan perikanan yang terdapat di wilayah perairan laut Maluku dan sekitarnya dimana lokasi perairan dimaksud rencananya akan dijadikan sebagai "lumbung ikan nasional" oleh Pemerintah Pusat sebagaimana yang ditegaskan oleh Bapak Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada event kelautan internasional Sail Banda dan Sail Morotai beberapa waktu lalu. Fokus penelitian dalam tesis ini adalah pada bentuk strategi komunikasi pemasaran yang ada dalam Peraturan Daerah Maluku Tenggara no.24 tahun 2012 tentang Retribusi Izin Usaha Perikanan.

Teori utama Komunikasi Pemasaran yang digunakan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran Pemerintah Daerah Maluku Tenggara adalah sejumlah pemikiran Chris Fill yang berhubungan dengan *Integrated Marketing Communication* untuk memperkaya bagian kajian pustaka.

Obyek penelitian tesis ini adalah Peraturan Daerah Kabupaten Maluku Tenggara no.24 tahun 2012 tentang Retribusi Izin Usaha Perikanan. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme sementara metode penelitian komunikasi adalah kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif untuk meneliti penerapan strategi komunikasi pemasaran Pemerintah Daerah Maluku Tenggara selama ini dalam mendorong pemasaran produk-produk kelautan dan perikanan di Maluku Tenggara. Wawancara ditempuh sebagai teknik untuk mengumpulkan data dan fakta di lapangan penelitian.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa strategi komunikasi pemasaran Pemerintah Daerah Malra selama ini masih jauh dari yang seharusnya. Oleh karena itu, strategi komunikasi pemasaran yang terdapat dalam Perda yang dimaksud harus direvisi agar sesuai dengan prinsip-prinsip komunikasi pemasaran yang benar.

Keywords : *Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Pemerintah Daerah Maluku Tenggara*

