

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN MALUKU TENGGARA UNTUK MENDORONG
PEMASARAN PRODUK-PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**



UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

2014
<https://lib.mercubuana.ac.id>



MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN MALUKU TENGGARA UNTUK MENDORONG
PEMASARAN PRODUK-PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Anggita Marilitua Manullang

55210110083

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2014

<https://lib.mercubuana.ac.id>



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama
2. NIM
3. Jenjang Pendidikan
4. Program Studi
5. Konsentrasi
6. Judul

Anggijat Marulitua Manullang
55210110083
Strata Dua (S2)
Magister Ilmu Komunikasi
Corporate and Marketing Communication
Strategi Komunikasi Pemasaran
Pemerintah Daerah Kabupaten
Maluku Tenggara untuk mendorong
pemasaran produk-produk kelautan
dan perikanan

UNIVERSITAS
Jakarta, 31 Mei 2014
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| 1. Judul | : | Strategi Komunikasi Pemasaran
Pemerintah Daerah Kabupaten
Maluku Tenggara untuk mendorong
pemasaran produk-produk kelautan
dan perikanan |
| 2. Nama | : | Anggiat Marulitua Manullang |
| 3. NIM | : | 55210110083 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : | Strata Dua (S-2) |
| 5. Program Studi | : | Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : | Corporate and Marketing Communication |
| 7. Tanggal | : | 21 Juni 2014 |

Jakarta, 21 Juni 2014
Mengetahui,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

(.....)
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

2. Penguji Ahli

(.....)
Dr. Prima M. Agustini, M.Si

3. Pembimbing Utama

(.....)
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran
Pemerintah Daerah Kabupaten
Maluku Tenggara untuk
Mendorong pemasaran
produk-produk
kelautan dan perikanan
2. Nama : Anggiat Marilitua Manullang
3. NIM : 55210110083
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Corporate and Marketing
Communication
6. Konsentrasi :
7. Tanggal : 21 Juli 2014

JAKARTA, 21 Juli 2014
Mengetahui,

(.....)
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)
Dr. Prima M. Agustini, M.Si

(.....)
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

1. Ketua Sidang

2. Pengaji Ahli

3. Pembimbing Utama

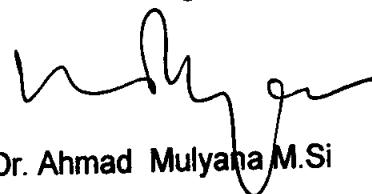


UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran
Pemerintah Daerah Kabupaten
Maluku Tenggara untuk mendorong
pemasaran produk-produk kelautan
dan perikanan
2. Nama : Anggiat Marulitua Manullang
3. NIM : 55210110083
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
7. Tanggal : 21 Juli 2014

Jakarta, 21 Juli 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing Utama



Dr. Ahmad Mulyana M.Si

Direktur Program Pascasarjana



Prof.DR.Didik J. Rachbini M.Si

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



DR. Nur Kholisoh M.Si

PERNYATAAN

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran
Pemerintah Daerah Kabupaten
Maluku Tenggara untuk mendorong
pemasaran produk-produk kelautan
dan perikanan
2. Nama : Anggiat Marilitua Manullang
3. NIM : 55210110083
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
7. Tanggal : 21 Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juli 2014



Anggiat Marilitua Manullang

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul "Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Daerah Kabupaten Maluku Tenggara untuk mendorong pemasaran produk-produk kelautan dan perikanan". Penulisan tesis ini adalah tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister ilmu komunikasi khususnya corporate & marketing communication di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa baik dari segi isi maupun hasil penelitian masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik, masukan, dan saran akademis dari semua pihak yang ada di Universitas Mercu Buana Jakarta maupun yang ada di mana saja sangat saya harapkan karena saya percaya bahwa hal itu demi kebaikan kita semua. Setiap saran dan kritik akademis akan saya terima dengan senang hati untuk memperbaiki mutu tesis agar lebih mendekati kebenaran yang sesungguhnya.

MERCU BUANA

Pada kesempatan ini, saya juga bermaksud menyampaikan rasa terima kasih saya yang tak terhingga kepada dosen pembimbing, yaitu Bapak DR. Ahmad Mulyana M.Si yang telah dengan sangat sabar dan penuh kasih sayang telah membimbing dan membantu saya untuk menyelesaikan tesis ini. Rasa terima kasih yang tak terhingga itu pun saya sampaikan juga kepada dosen penelaah Dr.Prima M. Agustini,M.Si yang telah bersedia menguji dan mengkaji tesis ini. Rasa terima kasih juga saya sampaikan kepada ibunda Dra.Ny.S.P.Somnaikubun / Rahana yang telah melahirkan dan bertanggung jawab untuk membesarkan dan mendidik serta membiayai studi S-1 dan S-2 saya. Selama menjalani studi ini, beliau selalu berdoa agar saya sukses menyelesaikan studi S-2. Selain itu,tak lupa saya harus berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. DR.Farid Hamid M.Si sebagai ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang lama dan Ibu DR.Nur Kholisoh M.Si sebagai ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang baru.
2. DR.Heri Budianto sebagai Sekaprodi Magister Ilmu Komunikasi yang lama dan Pak Juwono Tri Atmodjo S.Sos,M.Si sebagai Sekaprodi Magister Ilmu Komunikasi yang baru
3. Seluruh dosen, karyawan / wati dan seluruh Civitas Akademika Universitas Mercu Buana
4. Pemerintah Daerah Maluku Tenggara
5. Keluarga besar Politeknik Perikanan Tual Maluku Tenggara tempat saya bekerja
6. teman-teman seangkatan (angkatan 9 dan 10) di Program Magister Ilmu Komunikasi
7. semua pihak yang mungkin saya khilaf tidak menyebutkannya

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan karunia dan rahmat-Nya atas segala bantuan serta dukungan yang telah diberikan. Akhir kata, saya berharap bahwa tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
1. Judul Tesis	i
2. Abstract	ii
3. Abstrak	iii
4. Lembar Persetujuan Sidang Tesis	iv
5. Lembar Tanda Lulus Sidang	v
6. Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	vi
7. Lembar Pengesahan Tesis	vii
8. Lembar Pernyataan	viii
9. Kata Pengantar	x
10. Daftar Isi
11. Bab I. Pendahuluan
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian
1.4.1 Akademis	6
1.4.2 Praktis	7
12. Bab II. Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran
2. Kajian Pustaka	8
2.1 Penelitian Terdahulu
2.2 Teori	17
2.3 Kerangka Pemikiran	32
13. Bab III Metodologi Penelitian
3.1 Obyek Penelitian	35
3.2 Paradigma Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Teknik Pengambilan Data	37
3.5 Teknik Analisa Data	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
14. Bab IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan
15. Bab V. Kesimpulan dan Saran	105
16. Daftar Pustaka
17. Pedoman Wawancara
18. Transkrip Wawancara
19. Lampiran