



Kajian Dampak Implementasi IPTV Bagi Industri Konten Dalam Negeri

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro**

Oleh

**Agus Ramdhani
55408120012**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA**

ABSTRAK

KAJIAN DAMPAK IMPLEMENTASI IPTV BAGI INDUSTRI KONTEN DIGITAL DALAM NEGERI

Oleh

Agus Ramdhani

Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro
Universitas Mercu Buana

Implementasi layanan *Internet Protocol Television* (IPTV) yang telah dilakukan dengan sukses diberbagai negara memberikan dampak pada peningkatan layanan broadband serta mendorong pertumbuhan industri konten digital secara signifikan. IPTV dapat menjadi sumber pendapatan baru bagi perusahaan telekomunikasi dan masyarakat yang tentunya berdampak pada peningkatan ekonomi negara. Industri konten menjadi salah satu kunci keberhasilan implementasi layanan IPTV. Ketersediaan pustaka konten (*digital*) mengisi kekosongan layanan broadband dan konvergensi itu sendiri dalam hal ini adalah IPTV. Selain mengisi kekosongan, sumber pemasukan terbesar layanan IPTV berasal dari konten, dimana hal ini juga akan memicu muncul-muncul pencipta-pencipta konten kreatif baru yang berasal dari SDM dalam negeri beserta potensi bisnisnya yang memberi manfaat bagi masyarakat dan negara. Hal ini sejalan dengan roadmap ekonomi Indonesia 2015 yang berbasis pada industri kreatif dan industri konten ditetapkan sebagai industri kreatif.

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan kajian dampak implementasi layanan IPTV di Indonesia dan manfaatnya agar dapat mendorong dan memberi peluang bagi perkembangan industri konten digital dalam negeri di masa depan. Kajian dan analisa dilakukan terhadap beberapa aspek, yaitu melihat posisi strategis dari implementasi IPTV di Indonesia saat ini dan peluang industri konten digital dalam ekosistem bisnis layanan IPTV yang mungkin muncul atau bisa dimunculkan.

Dari hasil seluruh analisa aspek dapat disimpulkan bahwa layanan IPTV memiliki potensi yang sangat besar di Indonesia untuk sukses dan berkembang dan memberikan peningkatan ekonomi baik bagi perusahaan telekomunikasi, masyarakat maupun negara. Industri konten dalam negeri juga memiliki potensi besar dan bisa menjadi komoditas dengan IPTV sebagai wadahnya. Tetapi dalam hal kesiapan (*readiness*) masih banyak yang mutlak harus diperbaiki seperti kesiapan infrastruktur dan penegakan atas HAKI.

KATA KUNCI : IPTV, Konten Digital, Broadband, Konvergensi

ABSTRACT

KAJIAN DAMPAK IMPLEMENTASI IPTV BAGI INDUSTRI KONTEN DIGITAL DALAM NEGERI

Oleh

Agus Ramdhani

Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro
Universitas Mercu Buana

Implementation services of Internet Protocol Television (IPTV), which has been done successfully in many countries have an impact on improving broadband services and promote the growth of the digital content industry significantly. IPTV create a new revenue stream for telecom companies and the people who certainly have an impact on improving the country's economy. Digital content industry becomes a key success factor to IPTV services implementation. Availability of library content (digital) fills the void of broadband and convergence services itself regarding to IPTV services. Besides that, the largest source of IPTV revenue comes from the content, which is it will also trigger the emergence of new comers of creative content creator from the domestic human resources and also its business potential to benefit society and the state. This is inline with Indonesia's economic roadmap to 2015 which is based on the creative industries and the content industries designated as one of creative industries sector.

The purpose of this research is to asses the impact of the IPTV services implementation in Indonesia and its benefits in order to encourage and provide opportunities for the development of the digital content industry in the country in the future. The review and analysis has been doing to several aspects, in order to find the strategic position of Indonesia's current IPTV implementation and digital content industry opportunities within IPTV business services ecosystem that may appear or be raised.

From the overall analysis result of all aspects can be concluded that the IPTV services has big potential in Indonesia to succeed and grow and also provide increased economic well for telecom companies, communities and countries. Domestic content industry also has great potential and could be a commodity with IPTV as a container. But in terms of readiness, it is still a lot of things that must be fixed such as the readiness of infrastructure and enforcement of intellectual property rights.

KEYWORDS : IPTV, Digital Content, Broadband, ICT Convergence

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Kajian Dampak Implementasi IPTV Bagi Industri Konten Dalam Negeri**

Nama : Agus Ramdhani

NIM : 55408120012

Program : Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro

Tanggal : Oktober 2010

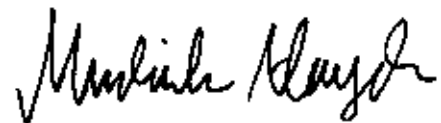
Mengesahkan :

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Teknik Elektro**



Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Waseso Segoro, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : **Kajian Dampak Implementasi IPTV Bagi Industri Konten Dalam Negeri**
Nama : Agus Ramdhani
NIM : 55408120012
Program : Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro
Tanggal : Oktober 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Oktober 2010



Agus Ramdhani

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan tesis dengan judul: **Kajian Dampak Implementasi IPTV Bagi Industri Konten Dalam Negeri** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Teknik Program Studi Teknik Elektro, kekhususan Manajemen Telekomunikasi pada Universitas Mercu Buana.

Penyelesaian Tesis ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, kami menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Ir. Waseso Segoro, MM sebagai dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, diskusi dan bimbingan serta persetujuan sehingga kami menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Segenap dosen dan staf Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua atas segala doa restunya selama ini sehingga kami dapat melalui setiap rintangan dengan selamat dan penuh kesabaran. Semoga Allah SWT juga memberikan keselamatan dunia dan akhirat kepada keduanya, Amin.
5. Istri, adik dan anak-anak atas dorongan dan doanya.
6. Segenap teman-teman Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana.

Begitu pula ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak sempat kami sebutkan satu per satu atas jasa-jasanya dalam membantu dan menumbuhkan gairah optimisme kami, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dengan menyadari berbagai kekhilafan yang bukan tidak mungkin akan terdapat dalam tulisan ini, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun terhadap Tesis ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati

penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Oktober 2010

Penulis



**Kajian Dampak Implementasi IPTV Bagi Industri
Konten Dalam Negeri**

TESIS

Oleh

**Agus Ramdhani
55408120012**

**PROGRAM MAGISTER TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2010**

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL LUAR	i
JUDUL DALAM	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.1.1 Kehadiran IPTV di Indonesia	1
1.1.2 Tren Global Broadband, IPTV dan Industri Konten Digital	2
1.1.3 Kisah Sukses 4 Negara Penyelenggara IPTV	12
1.1.4 Pentingnya Industri Konten Digital Dalam Negeri	16
1.2 RUMUSAN MASALAH	18
1.3 TUJUAN PENELITIAN	18
1.4 BATASAN MASALAH	18
1.5 SISTEMATIKA PENELITIAN	19
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 PENELITIAN TERKAIT	20
2.2 IPTV (<i>Internet Protocol Television</i>)	23
2.2.1 Definisi dan Layanan IPTV	24

2.2.2	Perbandingan IPTV dengan Internet TV	26
2.2.3	Arsitektur Umum Sistem IPTV	27
2.2.4	Infrastruktur IPTV	30
2.2.5	Model Bisnis Layanan IPTV	31
2.3	INDUSTRI KONTEN DIGITAL	32
2.3.1	Tren Global Industri Konten Digital	32
2.3.2	Model Bisnis Konten Digital	34
2.3.3	Karakteristik Konten Digital	35
2.4	KONSEP STRATEGI	35
2.4.1	Pengertian Strategi	35
2.4.2	Perencanaan Strategi	37
2.4.3	Tahapan dalam Perencanaan Strategi	38
2.4.4	Alat Analisis dalam Perumusan Strategi	38
2.5	STATISTIKA DESKRIPTIF	42
2.5.1	Statistik Deskriptif	42
2.5.2	Ukuran Tendensi Sentral	43
2.5.3	Standar Deviasi (Simpangan Baku)	45
2.6	KONDISI PENDUKUNG DALAM NEGERI	45
2.6.1	Pertumbuhan Layanan TV Berbayar di Indonesia	45
2.6.2	Indikator Ekonomi Indonesia	46
2.6.3	Sekilas Tentang Industri Kreatif Indonesia	47
2.6.4	Potensi Industri Konten Digital Dalam Negeri	57
2.6.5	Regulasi IPTV Indonesia	59
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1	METODE YANG DIGUNAKAN	60
3.1.1	Studi Literatur	60
3.1.2	Metode Pengumpulan Data	60
3.1.3	Teknik Analisa Data	61
3.2	METODE PENGUMPULAN DATA (SURVEY)	61
3.2.1	Tujuan Survey	61

3.2.2 Sasaran Survey	61
3.2.3 Metode Survey	62
3.2.4 Waktu Survey	62
3.2.5 Materi Survey	62
3.3 KERANGKA PENELITIAN	65
BAB 4 HASIL DAN ANALISIS SURVEY	66
4.1 PROFIL RESPONDEN	66
4.2 PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN	67
4.3 STATISTIK DESKRPTIF	69
4.3.1 Nilai Rata-Rata Faktor Kekuatan (<i>Stregths</i>)	70
4.3.2 Nilai Rata-Rata Faktor Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	72
4.3.3 Nilai Rata-Rata Faktor Peluang (<i>Opportunities</i>)	73
4.3.4 Nilai Rata-Rata Faktor Ancaman (<i>Threats</i>)	74
4.4 ANALISA SWOT	75
4.4.1 Tahap Masukan	75
4.4.2 Tahap Analisa	80
4.5 TEMUAN HASIL ANALISA KOMPREHENSIF	81
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Broadband di Dunia (Q4 2010 – Q4 2011)	3
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan dan Populasi Penetrasi Berdasarkan Wilayah pada Q4-2011	4
Gambar 1.3 Grafik 10 Negara dengan jumlah pelanggan broadband tertinggi	5
Gambar 1.4 Grafik Tren Teknologi Broadband yang digunakan pada Q1 2011	6
Gambar 1.5 Total Teknologi Broadband yang digunakan pada Q1 2011	7
Gambar 1.6 Grafik Regional Market -Share Q4-2010	8
Gambar 1.9 Grafik Pertumbuhan Pendapatan melalui IPTV	9
Gambar 1.8 Grafik 10 Negara dengan jumlah pelanggan IPTV terbesar pada Q4-2009 dan 2010	10
Gambar 1.9 Grafik Pertumbuhan Pasar Konten Digital	11
Gambar 2.1 Diagram Logika Sistem IPTV	23
Gambar 2.2 Model Layanan IPTV	25
Gambar 2.3 Broadcast TV, Internet TV dan IPTV	27
Gambar 2.4 Arsitektur Umum Sistem IPTV	27
Gambar 2.5 Infrastruktur IPTV	30
Gambar 2.6 Digital content share and growth, 2008	33
Gambar 2.7 Rantai Nilai Konten Digital pada Layanan Broadband	34
Gambar 2.8 Matriks SWOT	40
Gambar 2.9 Nilai PDB 9 Sektor Lapangan Usaha Utama dan Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2006 Berdasar Harga Konstan Tahun 2000 (Ribu Rp)	49
Gambar 2.10 Kontribusi PDB Subsektor Industri Kreatif Tahun 2006 Berdasarkan Harga konstan tahun 2000	50

Gambar 2.11	Pertumbuhan PDB Subsektor Industri Kreatif Tahun 2006	51
Gambar 2.12	Jumlah Tenaga Kerja & Tingkat Partisipasi Tenaga Kerja 9 Sektor Lapangan Usaha Utama dan Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2006	52
Gambar 2.13	Komposisi Penyerapan Tenaga Kerja Subsektor Industri Kreatif Tahun 2006	53
Gambar 2.14	Pertumbuhan Penyerapan Tenaga Kerja Sektoral Tahun 2006	54
Gambar 2.15	Pertumbuhan Penyerapan Tenaga Kerja Subsektor Industri Kreatif Tahun 2006	54
Gambar 2.16	Jumlah Perusahaan pada 9 Sektor Lapangan Usaha Utama Tahun 2006	55
Gambar 2.17	Jumlah Perusahaan Pada Subsektor Industri Kreatif Tahun 2006	56
Gambar 4.1	Grafik Persentase Responden Berdasarkan Instansi	67
Gambar 4.2	Grafik Hasil Analisa SWOT	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Daftar 20 negara dengan pertumbuhan layanan broadband tercepat 5
Tabel 1.2	Tren pertumbuhan pelanggan IPTV di tiap kawasan 8
Tabel 1.3	Angka Pertumbuhan 10 Negara teratas dengan jumlah pelanggan IPTV terbesar 10
Tabel 2.1	Digital content market size and growth, 2008 33
Tabel 2.2	Model bisnis industri konten digital 34
Tabel 2.3	Karakteristik konten digital 35
Tabel 2.4	Indikator ekonomi Indonesia saat ini 47
Tabel 2.5	Pertumbuhan industri konten digital dalam negeri 58
Tabel 4.1	Jumlah responden berdasarkan Metode 66
Tabel 4.2	Jumlah responden berdasarkan Instansi 66
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Instrumen 68
Tabel 4.4	Contoh perhitungan nilai rata-rata 70
Tabel 4.5	Nilai Rata-Rata Faktor Kekuatan 71
Tabel 4.6	Nilai rata-rata faktor kelemahan 72
Tabel 4.7	Nilai Rata-Rata Faktor Peluang 73
Tabel 4.8	Nilai Rata-Rata Faktor Ancaman 75
Tabel 4.9	Skor aspek Peluang – Ancaman 76
Tabel 4.10	Skor Aspek Kekutan – Kelemahan 79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekapitulasi Hasil Survey
- Lampiran 2 PERMEN No.30/PER/M.KOMINFO/8/2009
- Lampiran 3 Lembar Form Kuisisioner