

ABSTRAK

PT Gearindo Prakarsa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri konstruksi minyak dan gas. Perusahaan yang berlokasi di Jakarta merupakan perusahaan yang telah berkompeten di bidangnya. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1993 ini telah memiliki tiga workshop yang berada di Bekasi, Surabaya dan Batam dengan orientasi proyek konstruksi minyak dan gas bumi baik itu di lepas pantai maupun di darat.

Dalam pasar yang kompetitif ini, perusahaan konstruksi seperti PT Gearindo Prakarsa harus lebih lagi memonitor kinerja baik finansial dan non finansial untuk memastikan berjalan dengan efektif dan efisien. Dengan perumusan masalah, bagaimana mengukur kinerja finansial dan non finansial pada PT Gearindo Prakarsa ? serta , apakah perusahaan dapat memperbaiki kinerja finansial dan non finansial dan dapat menghasilkan *added value* bagi pelanggan ?

Pemecahan masalah dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *balance scorecard*, dengan menggunakan *balance scorecard* keadaan perusahaan dapat dilihat ke empat perspektifnya yaitu perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Berdasarkan pengolahan data dapat diketahui skor yang ada berdasarkan data dari tahun 2008 sampai dengan tahun 2012. Dari perspektif finansial *Key Performance Indicator* (KPI) didapatkan skor 52 dari weight 60. Untuk perspektif pelanggan didapatkan *Key Performance Indicator* (KPI) sebesar 4,18 dari weight sebesar 9,6. Untuk perspektif proses bisnis internal didapatkan pengukuran *Key Performance Indicator* (KPI) sebesar 9,505 dari weight 10. Serta dari perspektif pembelajaran dan pertumbuhan didapatkan *Key Performance Indicator* (KPI) sebesar 19,36 dari weight 20. Total *Key Performance Indicator* (KPI) skor dari PT Gearindo prakarsa adalah 85,045 dan dari requirement PHE ONWJ didapatkan hasil *Good performance* atau kinerja baik.

Untuk mencapai standar baru dan terus meningkatkan skor *Key Performance Indicator* (KPI) maka diperlukan komitmen serta evaluasi terhadap nilai *Key Performance Indicator* (KPI) secara periodik, serta penentuan *Key Performance Indicator* dibuat lebih spesifik khususnya untuk *Key Performance Indicator* dalam perspektif Finansial.

Kata Kunci : *Added value*, *balance scorecard*, *Key Performance Indicator*, *weight*, *good performance*.

ABSTRACT

PT Gearindo Prakarsa is one of oil and gas construction company in Indonesia. PT Gearindo Prakarsa allocated in Jakarta and establish since 1993, PT Gearindo Prakarsa have three workshop there are in Bekasi, Surabaya and Batam. All of facilities already designed for supporting any activities for offshore and onshore project.

Construction industry is getting more competitive and to anticipate this trend, PT Gearindo Prakarsa shall monitoring the performance, both of financial and non financial. Within subject how to measure financial performance and non financial eprformance at PT Gearindo Prakarsa ? and how company like PT Gearindo Prakarsa improve financial performance and non financial eprformance to create added value for customer ?

The above subject is triggering this thesis and it developed using balance scorecard, balance scorecard work as guidance to company for measuring four perspective there are financial prespective , customer prespektive, internal business prespective and learning and growth prespective. Base on measurement from data start from 2008 up to 2012, key perfomance indicator per perspektive as follows , Financial prespective the key performance indicator is (KPI) is 52 from weight 60. Customer prespective KPI is 4,18 from weight 9,6. Internal Business prespective KPI is 9,505 from weight 10. Prespective learning and growth KPI is 19,36 from weight 20. Total Key Perforamnce Indicator (KPI) score of PT Gearindo Prakarsa is 85,045 and it determined as good performance.

To achieve more standar and to increase score of key performance indicator (KPI) require commitment and evaluation for Key Performance Indicator (KPI) periodiclly. Key performance indicator shall specific especialy for financial prespective.

Keyword : Added value, balance scorecard, Key Performance Indicator, weight, good performance.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA