



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yayasan Manara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	01-02-2014
No. Reg. :	1. T12131208
	2. TK1621131053

PERGESERAN STRATEGI PEMBERITAAN RADIO DI ERA KONGLOMERASI MEDIA

Analisis Kritis Ekonomi Politik Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM
Pasca Akuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk.

TESIS

Oleh

GAIB MARUTO SIGIT
NIM 55208110033

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2012

ABSTRACT



RADIO NEWS REPORTING STRATEGY SHIFT IN THE MEDIA CONGLOMERATE ERA (Political Economy Analysis of Editorial News Reporting on Radio FM Trijaya After the acquisition by PT Media Nusantara Citra Tbk.)

Gaib Maruto Sigit NIM 55208110033

Before owned by MNC Group, Trijaya FM Radio produce and broadcast news without any intervention from the manager or owner. As one media conglomerate business entities in Indonesia a little more presence and ownership of another media conglomerate will affect news coverage and options strategies in Radio now called Sindo Radio.

This study aimed to know, understand and explain the changes that occur after Trijaya FM Radio was acquired by PT. Media Nusantara Citra Tbk.

This research framework based on The Political Economy of Media (Mosco, 1996), media conglomeration (McQuail, 1991) and Strategic Reporting (Santana, 2005). In accordance with the study of the political economy of the media, a critical approach is used as part of the analysis of data extracted using a critical analysis in Trijaya FM Radio and Radio Sindo.

Research results showed that the contents and extensive commodification through technology. While spasilisasi manifest in the context of vertical and horizontal in the form of utilization and protection of the assets and business continuity group. And stukturasi in place through the political news coverage mapping to ensure no negative news relating to the business group MNC Group.

keywords: the political economy of media, acquisition, reporting management

ABSTRAKSI



PERGESERAN STRATEGI PEMBERITAAN RADIO DI ERA KONGLOMERASI MEDIA (Analisis Ekonomi Politik Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM Pascaakuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk.)
Gaib Maruto Sigit NIM 55208110033

Sebelum dimiliki MNC, Radio Trijaya FM menyiarkan berita tanpa ada intervensi dari pengelola saat itu. Sebagai salah satu entitas bisnis konglomerasi media di Indonesia sedikit banyak keberadaan kepemilikan dan konglomerasi media yang lain akan memengaruhi pemberitaan dan pilihan strategi pemberitaan dalam Radio kini yang bernama Sindo Radio.

Penelitian ini diarahkan untuk mengetahui, memahami dan menjelaskan perubahan yang terjadi setelah Radio Trijaya FM diakuisisi oleh PT. Media Nusantara Citra Tbk.

Kerangka kepustakaan yang digunakan antara lain Ekonomi Politik Media (Mosco, 1996), Konglomerasi Media (McQuail, 1991) dan Strategi Pemberitaan (Santana, 2005). Sesuai dengan kajian ekonomi politik media, pendekatan kritis digunakan sebagai bagian dari analisis data yang digali dengan menggunakan analisis kritis di Radio Trijaya FM dan Sindo Radio.

Hasil penelitian menunjukkan adanya komodifikasi isi dan ekstensif melalui teknologi. Sementara spesialisasi terwujud dalam konteks vertikal dan horizontal dalam bentuk pemanfaatan dan perlindungan terhadap aset dan kelangsungan bisnis grup. Dan stukturasi dalam pemberitaan berlangsung melalui politik pemetaan pemberitaan untuk memastikan tidak ada pemberitaan negatif yang berkaitan dengan kelompok usaha MNC Group.

kata kunci: ekonomi politik media, akuisisi, manajemen pemberitaan



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Gaib Maruto Sigit
2. NIM : 55208110033
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : Pergeseran Strategi Pemberitaan Radio Di Era
Konglomerasi Media (Analisis Ekonomi Politik
Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM Pasca
Akuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk)

Jakarta, 19 Desember 2012

Pembimbing I

Dr. Lely Arriane, M.Si.

Pembimbing II

Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pergeseran Strategi Pemberitaan Radio Di Era
Konglomerasi Media (Analisis Ekonomi Politik
Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM Pasca
Akuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk)
2. Nama : Gaib Maruto Sigit
3. NIM : 55208110033
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan komunikasi Politik
7. Tanggal : 19 Desember 2012

Jakarta, 19 Desember 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid, M.Si.

2. Penguji Ahli

Feni Fasta, S.Sos., M.Si.

3. Pembimbing I

Dr. Lely Arrianie, M.Si.

4. Pembimbing II

Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pergeseran Strategi Pemberitaan Radio Di Era
Konglomerasi Media (Analisis Ekonomi Politik
Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM Pasca
Akuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk)
2. Nama : Gaib Maruto Sigit
3. NIM : 55208110033
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan komunikasi Politik
7. Tanggal : 7 Januari 2013

Jakarta, 7 Januari 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid, M.Si.

2. Penguji Ahli

Feni Fasta, S.Sos., M.Si.

3. Pembimbing I

Dr. Lely Arrianie, M.Si.

4. Pembimbing II

Dr. Heri Budiarto, S.Sos, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pergeseran Strategi Pemberitaan Radio Di Era
Konglomerasi Media (Analisis Ekonomi Politik
Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM Pasca
Akuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk)
2. Nama : Gaib Maruto Sigit
3. NIM : 55208110033
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 7 Januari 2013

Jakarta,
Disetujui dan disahkan oleh,
Direktur Program Pasca Sarjana



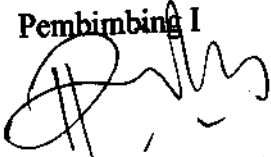
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



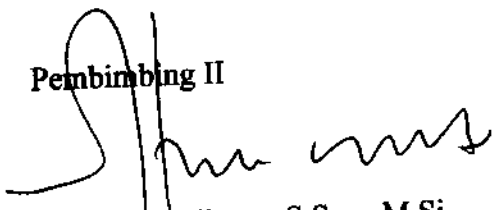
Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing I



Dr. Lely Arrianie, M.Si

Pembimbing II



Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si

PERNYATAAN

Judul : Pergeseran Strategi Pemberitaan Radio Di Era
Konglomerasi Media (Analisis Ekonomi Politik
Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM Pasca
Akuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk)

Nama : Gaib Maruto Sigit

NIM : 55208110033

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 19 Desember 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Desember 2012


Gaib Maruto Sigit

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, itulah kata paling pantas diucapkan untuk menunjukkan kebesaran Allah SWT atas selesainya pekerjaan penulisan tesis ini. Hingga batas tenggatnya akhirnya tesis ini selesai dan semua atas bantuan dari banyak pihak. Terima kasih yang paling tulus kepada;

1. DR. Lely Arrianie, M.Si, selaku pembimbing utama. Terima kasih untuk semangat yang selalu diberikan kepada saya dan kesabaran yang mendalam hingga tesis ini selesai.
2. Heri Budianto, S.sos, M.Si, selaku pembimbing kedua, terima kasih untuk pengertian dan kesediaan waktunya untuk membimbing ditengah kesibukan yang tinggi.
3. DR. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Komunikasi, terima kasih atas kesempatannya memberi waktu kepada saya untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Mbak Dewi Sadtanti, M.Si dan Dyah Rachmawati, M.Si, dua dosen Mercu Buana yang menjadi teman diskusi terbaik. Terima kasih atas waktu dan diskusinya yang tidak pernah bosan.
5. Bapak Sentot Edward Prabutomo, selaku Dirut MNC Networks. Terima kasih atas keterbukaanya untuk menyampaikan hal penting kepada saya.
6. Bapak Sjaiful T. Azwar, selaku mantan Dirut Trijaya Shakti. Terima kasih sudah menyempatkan waktu untuk wawancara.
7. Bapak Eddy Koko, selaku Pemimpin Redaksi Trijaya. Terima kasih atas info-info dan wawancara mendalam untuk mendukung penelitian ini

8. Bapak Andy F. Noya, selaku mantan Host Trijaya FM. Terima kasih sudah bersedia melengkapi penelitian ini dengan wawancara yang singkat namun padat.
9. Ibu Asih Teguh, selaku mantan Koordinator Liputan Trijaya FM. Terima kasih sudah memberi sumbangan wawancara terkait Trijaya sebelum akuisisi.
10. Bapak Oland Fatah, selaku mantan Station Manager Trijaya FM. Terima kasih kesediannya untuk wawancara.
11. Andi Lala, selaku mantan Koordinator liputan Trijaya FM. Terima kasih menjadi narasumber.
12. Ibuku tercinta Ety Rumiwati, terima kasih untuk doa-doanya yang tidak pernah putus. Bapakku Sigit Pramono (alm)
13. Istriku Aprilina Prastari, terima kasih atas kesabarannya dan tidak pernah bosan mengingatkan pentingnya tesis ini selesai.
14. Kedua putriku, Wafa Auliya Insan Gaib dan Taman Hati Insan Gaib, mohon maaf atas waktu yang terambil selama proses penyelesaian tesis ini
15. Kedua ibu dan bapak mertuaku, Uti Wiwiek Sri Kustari dan Bapak Parwoto atas perhatian, dukungan dan doanya selama ini
16. Adikku Kinanti Pinta Karana dan kakakku Nugroho Sigit, terima kasih atas harmoni yang terjalin selama ini.
17. Keluarga besarku, Mbah Puteri yang selalu berdoa untuk cucu-cucunya.
18. Teman-teman seperjuangan angkatan Mkom 5 yang luar biasa, terima kasih dukungannya dan waktu yang berharga selama ini. Nugie, Insan, Addie, Nely, lin Yunishi, Bang Hendra, Mbak Momy, Ibu Sri, Kak Lina, Pak Marwan, Ibu Puri, Putra dan lainnya.
19. Para dosen semester I sampai IV yang memberikan ilmu komunikasi berharga kepada penulis.

20. Kepada teman-teman kantor di Sindo Trijaya FM, terima kasih atas kesediannya direpotkan karena saya sering menghilang dari kantor saat bimbingan.

Terima kasih kepada semuanya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Masih banyak kekurangan dari penelitian ini namun ini adalah sebuah proses untuk memahami sesuatu lebih dalam dan komprehensif.

Wassalam

Penulis



Gaib Maruto Sigit

DAFTAR ISI

Abstract	i
Abstraksi	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iv
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	v
Lembar Pengesahan Tesis	vi
Pernyataan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Tinjauan Pustaka.....	16
2.2.1. Industri, Konglomerasi dan Konsentrasi Kepemilikan Media	16
2.2.2. Ekonomi Politik Media Radio	20
2.2.3. Benturan Kepentingan dalam Manajemen Pemberitaan Radio	27
2.2.4. Strategi Pemberitaan dalam Media Radio.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1. Obyek Penelitian	39
3.2. Paradigma Penelitian	40
3.3. Metode Penelitian	41
3.4. Batasan Konseptual	42
3.5. Informan Kunci	43
3.6. Unit Analisis	44
3.7. Teknik Pengumpulan Data	45

3.7.1. Data Primer.....	45
3.7.2. Data Sekunder.....	46
3.8. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
4.1.1. Konglomerasi Media dan Integrasi dalam MNC Group.....	49
4.1.2. Dari Radio Trijaya FM Menjadi Sindo Radio Akuisisi MNC Group	53
4.1.3. Pemberitaan Radio Trijaya FM dan Sindo Radio	57
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Sekilas Profil Informan	63
4.2.2. Perubahan Dalam Manajemen Pemberitaan.....	65
4.2.2.1. Manajemen Pemberitaan Sebelum Akuisisi.....	65
4.2.2.2. Perubahan Manajemen Pemberitaan Setelah Akuisisi.....	72
4.2.3. Strategi Pemberitaan Setelah Akuisisi.....	77
4.2.3.1. Kepentingan dalam Manajemen Pemberitaan.....	77
4.2.3.2. Reposisi Perusahaan dan Strategi Pemberitaan	81
4.3. Pembahasan.....	89
4.3.1. Pergeseran Strategi Pemberitaan.....	90
4.3.2. Ekonomi Politik Strategi Pemberitaan.....	93
4.3.2.1. Komodifikasi Strategi Pemberitaan	93
4.3.2.2. Spasialisasi Strategi Pemberitaan.....	96
4.3.2.3. Strukturasi Strategi Pemberitaan	97
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel	1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel	2.	Latar Belakang Informan Kunci	36
Tabel	3.	Konglomerasi Media Di Indonesia	45
Tabel	4.	Profil Informan Penelitian.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Pertumbuhan Anggota PRSSNI Tahun 2002-2012	2
Gambar 2.	Hirarki Pengaruh Media	25
Gambar 3.	Alur Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.	Struktur Korporasi Media MNC	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2. Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 3. Konglomerasi Bisnis MNC Group
- Lampiran 4. Profil Trijaya FM
- Lampiran 5. Profil Sindo Radio
- Lampiran 6a. Struktur Organisasi Redaksi Trijaya FM Sebelum Diakuisisi
- Lampiran 6b. Struktur Organisasi Redaksi Trijaya FM Setelah Diakuisisi
- Lampiran 7. Struktur Organisasi Redaksi Sindo Radio FM
- Lampiran 8. Panduan Pertanyaan
- Lampiran 9. Transkrip Wawancara
- Lampiran 9.1. Transkrip Wawancara Sentot Prabutomo
- Lampiran 9.2. Transkrip Wawancara Sjaeful Azwar
- Lampiran 9.3. Transkrip Wawancara Eddy Koko
- Lampiran 9.4. Transkrip Wawancara Asih Teguh
- Lampiran 9.5. Transkrip Wawancara Andi Lala
- Lampiran 9.6. Transkrip Wawancara Oland Fatah
- Lampiran 9.7. Transkrip Wawancara Andy F. Noya
- Lampiran 10. Data Riwayat Hidup Peneliti

PERNYATAAN

Judul : Pergeseran Strategi Pemberitaan Radio Di Era
Konglomerasi Media (Analisis Ekonomi Politik
Pemberitaan Redaksi Radio Trijaya FM Pasca
Akuisisi oleh PT Media Nusantara Citra Tbk)

Nama : Gaib Maruto Sigit

NIM : 55208110033

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 19 Desember 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Desember 2012


Gaib Maruto Sigit