



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Hubungan Motivasi Dan Pola Menonton Dengan
Tingkat Kepuasan Pemirsa Pada Program Berita
Topik Antv (Kasus Pemirsa Di Komplek Perumahan
Pondok Sukatani Permai , Tapos , Kota Depok)**

TESIS

Oleh:

Marwan Albab

55208110027

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2012**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCARSARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Marwan Albab

NIM : 55208110027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

**Judul : Hubungan Motivasi Dan Pola Menonton Dengan
Tingkat Kepuasan Pemirsa Pada Program Berita
Topik Antv (Kasus Pemirsa Di Komplek
Perumahan Pondok Sukatani Permai , Iapos ,
Kota Depok)**

Jakarta, 9 Februari 2012

Pembimbing,


Dr. Amirudin Saleh, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCARSARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Hubungan Motivasi Dan Pola Menonton Dengan Tingkat Kepuasan Pemirsa Pada Program Berita Topik Antv (Kasus Pemirsa Di Komplek Perumahan Pondok Sukatani Permai , Tapos , Kota Depok)

Nama : Marwan Albab

NIM : 55208110027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 9 Februari 2012

Jakarta, 9 Februari 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Heri Budianto., S.Sos, M.Si
2. Penguji Ahli:
Dr. Heni Gusfa, M.Si
3. Pembimbing:
Dr. Amirudin Saleh, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

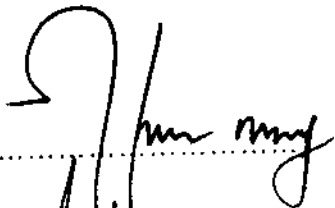
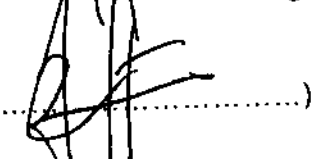
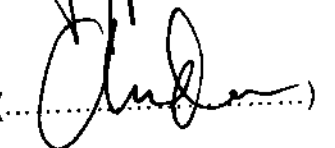
Judul : Hubungan Motivasi Dan Pola Menonton Dengan
Tingkat Kepuasan Pemirsa Pada Program Berita
Topik Antv (Kasus Pemirsa Di Komplek
Perumahan Pondok Sukatani Permai , Tapos ,
Kota Depok)

Nama : Marwan Albad
NIM : 55208110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 9 Februari 2012

Jakarta, 9 Februari 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Heri Budianto., S.Sos, M.Si
2. Penguji Ahli:
Dr. Heni Gusfa, M.Si
3. Pembimbing:
Dr. Amirudin Saleh, M.Si


(.....)

(.....)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCARSARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Hubungan Motivasi Dan Pola Menonton Dengan Tingkat Kepuasan Pemirsa Pada Program Berita Topik Antv (Kasus Pemirsa Di Komplek Perumahan Pondok Sukatani Permai , Tapos , Kota Depok)

Nama : Marwan Albab
NIM : 55208110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 9 Februari 2012

Jakarta, 9 Februari 2012
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing

Dr. Amirudin Saleh, M.Si

PERNYATAAN

Judul : Hubungan Motivasi Dan Pola Menonton Dengan Tingkat Kepuasan Pemirsa Pada Program Berita Topik Antv (Kasus Pemirsa Di Komplek Perumahan Pondok Sukatani Permai , Tapos , Kota Depok)

Nama : Marwan Albab

NIM : 55208110027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 9 Februari 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Februari 2012

Marwan Albab



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Marwan Albab
NIM : 55208110027
Judul : Hubungan Motivasi dan Pola Menonton dengan Tingkat Kepuasan Pemirsa pada Program Berita Topik ANTV (Kasus Pemirsa di Komplek Perumahan Sukatani Permai, Tapos, Kota Depok)
Bibliografi : 86 Halaman + 15 Tabel + 5 Lampiran + 25 Buku Acuan + 7 Karya Ilmiah (Tahun 1985 s/d 2011)

ABSTRACT

Television is most effective mass media to transfer information to audience than print media. Recently, people use television not only to get entertainment but also information. One of television programme that content more information and knowledge is news programme. ANTV become one option which can be a source of recent information and science for audiences. Based on uses and gratification theory, the audiences were looked actively in using mass media to fulfill their need. It means that someone use mass media because of certain motive. Mass media application offer expectable satisfaction for audience. The audiences behavior in applying media continually will increase day after day, in which they get satisfaction. It called by pattern of watching. Therefore, this research examine relationship between motivation, pattern of watching and satisfactory rate of audiences on Topik ANTV news programme. This research was done by a quantitative survey using a descriptive correlational design. Respondent were audiences in Komplek Perumahan Pondok Sukatani Permai, Tapos Distric, Depok City, and it selected by proportional stratified random sampling technique. Data were processed by the Spearman correlation test with SPSS for windows version 18. Motivation and pattern of watching shows option had a highly significant relation ($p < 0,01$) with whole aspects of motivation for each them. Motivation with satisfaction shows option had significant relation ($p < 0,05$) and the pattern with satisfaction shows option had highly significant relation ($p < 0,01$).

Keywords: news programme, motivation, patterns of watching, satisfaction



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Marwan Albab
NIM : 55208110027
Judul : Hubungan Motivasi dan Pola Menonton dengan Tingkat Kepuasan Pemirsa pada Program Berita Topik ANTV (Kasus Pemirsa di Komplek Perumahan Sukatani Permai, Tapos, Kota Depok)
Bibliografi : 86 Halaman + 15 Tabel + 5 Lampiran + 25 Buku Acuan + 7 Karya Ilmiah (Tahun 1985 s/d 2011)

ABSTRAK

Televisi merupakan media komunikasi massa yang paling banyak digunakan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi ataupun hiburan. Oleh sebab itu, khalayak dapat menentukan sendiri pilihan acara yang ditontonnya. Pendekatan ini sering disebut sebagai pendekatan *uses and gratification*. Program berita Topik ANTV merupakan salah satu program berita yang dipilih khalayak untuk memenuhi kebutuhan informasi guna memperluas wawasannya. Penelitian ini menganalisis hubungan antara motivasi, pola menonton dan tingkat kepuasan pemirsa pada program berita Topik ANTV. Penelitian ini dilaksanakan di Komplek perumahan Pondok Sukatani Permai, dengan pertimbangan populasi penduduk di wilayah Kelurahan Sukatani, Kecamatan Tapos, Kota Depok ini banyak pendatang dari berbagai daerah (heterogen). Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode teknik survai dalam tipe penelitian eksplanatory. Jumlah sampel responden yang diambil sebanyak 85 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Proportional Stratified Random Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan aspek motivasi memiliki hubungan sangat nyata dengan pola menonton, dengan nilai koefisien korelasi *rank* Spearman 0,290 ($p < 0,01$). Adanya hubungan yang nyata jika dilihat dari nilai koefisien korelasi *rank* Spearman 0,264 ($p < 0,01$) antara motivasi menonton dengan tingkat kepuasan menonton program berita Topik ANTV. Adanya hubungan yang sangat nyata dari nilai koefisien korelasi *rank* Spearman 0,345 ($p < 0,01$) antara pola menonton dengan tingkat kepuasan menonton program berita Topik ANTV.

Kata Kunci: program berita, motivasi, pola menonton TV, kepuasan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, kemudahan dan ketabahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

Tesis ini disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Lepas dari bentuk sekarang ini, penulis yakin bahwa ada kekurangan didalamnya, oleh karena itu penyempurnaan dari pembaca atas tesis ini sangat diharapkan demi kemajuan penelitian.

Penyelesaian tesis ini semoga tetap membawa manfaat kepada teman-teman mahasiswa pascasarjana Universitas Mercu Buana, juga kepada pengamat periklanan, pengamat media, dan juga seluruh lapisan masyarakat. Meski demikian, penulis sangat menghargai proses yang berlangsung sebelum ataupun selama tulisan ini disusun dan diujikan.

Banyak pihak dan individu yang mendukung dalam penulisan tesis ini baik secara langsung ataupun tidak langsung, dan pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua, ayahanda R. Siswawahjono Soedjono dan almarhumah ibunda Tien Herawati, yang selalu memberikan semangat dalam hidup dan motivasi untuk selalu belajar.
2. Istriku Dian Ekawati Siswardhani tercinta, dan kedua anakku Dianda Calista Querida Siswardhani dan Dianda Callia Quinnara Siswardhani yang tersayang dan selalu menghibur dengan senyumannya dikala sedang jenuh dengan penulisan tesis ini.
3. Ketua Program Studi Magister Komunikasi, Dr. Farid Hamid, M.Si. terima kasih atas ilmu-ilmu dan pengetahuan serta pencerahan-pencerahan yang sudah diberikan saat di dalam kelas ataupun diluar kelas.

4. Pembimbing utama yang terhormat, Dr. Amirudin Saleh, M.Si yang telah banyak sekali memberikan masukan-masukan, pengarahan, pengetahuan-pengetahuan, dan tentunya bimbingan yang luar biasa sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
5. Dr. Heri Budiarto, Dr. Irwansyah, Prof. Dr. Burhan Bungin, Dr. Umaimah Wahid, Juwono Tri Atmodjo, M.Si, dan seluruh dosen-dosen Universitas Mercu Buana Program Pascasarjana yang penulis pernah ikuti kelasnya dari perkuliahan semester pertama hingga perkuliahan semester akhir.
6. Kakak-kakakku tercinta, Renny Hendrawati dan Dini Sri Rejeki yang selalu mendukung dan memotivasi untuk menyelesaikan penulisan tesis ini.
7. Teman-teman seangkatan di kelas Sabtu Menteng. Mustika Ranto Gulo yang sudah berhasil memprovokasikan teman-teman agar selalu semangat terus dari awal hingga akhir semester, mba Yanti, mba Dindin, Ucup, Agus, pak Leo, kang Andri, Sandy, Qiqi, Raynin, Sari, pak Adhi, Yudie, pak Widayatmoko, Nico, mas Gun, mas Roso, Mila, mba Aci yang selalu memberikan ide-ide dan inspirasi, Ahmad, Apriles dan Daniel yang sudah berdiskusi di Freedom Institute.

Kepada semua pihak atau individu yang penulis tidak sempat sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan hormat bagi semuanya yang sudah membantu tesis ini.

Akhir kata puji syukur kepada Allah SWT atas kesempatan belajar yang diberikan pada penulis, dan salam sejahtera bagi kita semua yang mau belajar dan terus belajar tanpa henti.

9 Februari 2012

Marwan Albab

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.3. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2. Komunikasi Massa.....	11
2.2.1. Media Massa.....	11
2.2.2 Fungsi Media Massa.....	13
2.2.3. Fungsi Media Bagi Individu.....	14
2.2.4. Media Massa dan Pemirsa.....	15
2.2.5. Program Acara Berita.....	16
2.2.6 Format Tayangan Berita Televisi.....	19
2.3. Karakteristik Pemirsa.....	21
2.4. Motivasi Pemirsa.....	27
2.5. Pola Menonton Televisi.....	29
2.6. Efek Komunikasi Massa.....	30
2.6.1. Pendekatan <i>Uses and Gratification</i>	30
2.6.2. Kepuasan Khalayak Terhadap Media.....	31
2.7. Hubungan Motivasi, Pola Menonton dan Tingkat Kepuasan Individu dan Menonton Televisi.....	32

2.8. Kerangka Pemikiran.....	33
2.9. Hipotesis.....	37
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1. Tipe Penelitian.....	38
3.2. Paradigma Penelitian.....	38
3.3. Metode Penelitian.....	39
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.4.1. Lokasi Penelitian.....	39
3.4.2. Waktu Penelitian.....	39
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.5.1. Populasi Penelitian.....	40
3.5.2. Sampel Penelitian.....	41
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1. Pengumpulan Data.....	43
3.6.2. Instrumentasi.....	46
3.7. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	46
3.7.1 Karakteristik Pemirsa	46
3.7.2. Motivasi Pemirsa	47
3.7.3. Pola Menonton.....	48
3.7.4. Tingkat Kepuasan.....	48
3.8. Validitas dan Reliabilitas Instrumentasi.....	48
3.8.1. Validitas Instrumentasi	49
3.8.2. Reliabilitas Instrumentasi.....	50
3.9. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.1. Gambaran Umum Stasiun Televisi ANTV.....	58
4.1.2. Visi dan Logo ANTV.....	59
4.2. Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Karakteristik Individu.....	59
4.2.2. Motivasi Menonton Responden terhadap Program Berita Topik ANTV.....	62
4.2.3. Pola Menonton Responden pada Program Berita Topik ANTV.....	64
4.2.4 Durasi Menonton.....	66
4.2.5. Frekuensi Menonton.....	67
4.2.6. Pilihan Acara.....	67
4.2.7. Hasil Analisis Tingkat Kepuasan Menonton Responden terhadap Program Berita Topik ANTV.....	68
4.2.8. Hasil Analisis Hubungan Motivasi Menonton dengan Pola Menonton Program Berita Topik ANTV.....	70
4.2.9. Hasil Analisis Hubungan Motivasi Menonton dengan Tingkat Kepuasan Menonton Program Berita Topik ANTV.....	72

4.2.10. Hubungan Pola Menonton dengan Tingkat Kepuasan Menonton Program Berita Topik ANTV.....	73
4.3. Pembahasan.....	74
4.3.1. Hubungan Motivasi Menonton dengan Pola Menonton Program Berita Topik ANTV.....	74
4.3.2. Hubungan Motivasi Menonton dengan Tingkat Kepuasan Menonton Program Berita Topik ANTV.....	76
4.3.3. Hasil Analisis Hubungan Pola Menonton dengan Tingkat Kepuasan Menonton Program Berita Topik ANTV.....	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87
BIODATA PENELITI.....	118

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	10
2. Daftar Pecahan Jumlah Populasi.....	41
3. Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	51
4. Koefisien Korelasi <i>Guilford</i>	52
5. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	60
6. Distribusi Responden Menurut Pendidikan.....	61
7. Distribusi Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	62
8. Rataan Skor Motivasi Menonton Program Berita Topik ANTV.....	63
9. Distribusi Responden Menurut Pola Menonton Program Berita Topik ANTV.....	65
10. Rataan Skor Tingkat Kepuasan Responden dalam Menonton Program Berita Topik ANTV.....	69
11. Hubungan Motivasi Menonton dengan Pola Menonton Program Berita Topik ANTV.....	70
12. Hubungan Motivasi Menonton dengan Tingkat Kepuasan Menonton Program Berita Topik ANTV.....	72
13. Hubungan Pola Menonton dengan Tingkat Kepuasan Menonton Program Berita Topik ANTV.....	73
14. <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Berita Topik ANTV 8-9 Desember 2012.....	79
15. <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Berita Topik ANTV 13-14 Desember 2012.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	87
2. Hasil Analisis Antar Variabel dengan <i>rank</i> Spearman.....	91
3. Data Frekuensi Karakteristik Pemirsa.....	92
4. Kuesioner Penelitian.....	94
5. Data Responden Pemirsa Program Berita Topik ANTV di Komplek Perumahan Pondok Sukatani Permai, Tapos, Kota Depok.....	103
6. Rundown Program Berita Topik ANTV.....	113
7. Surat Izin Penelitian dari Kesbang & Linmas Kota Depok.....	117