

ABSTRACT

This study conducted that aims to determine the effect of Leadership, Motivation and Performance on Employee's Work Performance for each (partial) and the independent variables simultaneously. In the study of Leadership and Motivation becomes the independent variable which will be further explored in depth including dependent variable which is the performance of its employees.

Research methodology includes the selection of the respondents ie permanent employees in the Operation Department who has been in the major for at least 2 years. Data collection was conducted in census research collected from 30 employees. The method of data analysis are using regression and correlation analysis.

The results showed that there is a significant effect of leadership which has a strong influence on employee performance, It can be proved by the company at the time of determining the target achievement, by including the work of the subordinates. It is proven by the real impact of employee performance. This is evidenced by the achievement of targets set by the company so as to illustrate the quality of work done by the employees who are able to achieve optimal conditions.

Keywords:

Leadership, Motivation, multiple regression, hypothesis, independent variable, Retail Industry.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Studi ini melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemimpinan, Motivasi terhadap Kinerja Karyawan untuk masing-masing (parsial) variable independennya maupun secara simultan. Dalam penelitian Kepemimpinan, Motivasi menjadi variabel independennya yang selanjutnya akan dieksplorasi secara mendalam terdapat dependen variabelnya yaitu kinerja karyawannya.

Metodologi penelitiannya meliputi pemilihan responden yaitu karyawan tetap pada bagian operasional dengan masa kerja paling sedikit 2 tahun. Pengumpulan data penelitian dilakukan secara sensus yang terkumpul dari 30 karyawannya. Sedangkan metode analisa datanya menggunakan analisa regresi dan korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang nyata dari Kepemimpinan memiliki pengaruh yang kuat terhadap kinerja karyawan, Hal ini dapat dibuktikan oleh perusahaan pada saat menentukan target pencapaian hasil kerja dengan mengikutsertakan bawahannya. Karyawan bagian operasional memiliki motivasi yang tinggi terhadap kinerja yang dilakukan sepanjang tahunnya. Hal ini dibuktikan dengan adanya pencapaian target-target yang telah ditentukan oleh perusahaan sehingga dapat menggambarkan bahwa kualitas kerja yang dilakukan karyawannya pada saat ini dapat mencapai kondisi yang optimal

Kata Kunci :

Kepemimpinan, Motivasi, Regresi Berganda, Hipotesa, Variabel independent, Industri Retail.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA