

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	: Sumber Daya dan Teknologi PT. KMI	9
Tabel 3.1.	: Contoh Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	32
Tabel 3.2.	: Contoh Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	34
Tabel 3.3.	: Contoh <i>Competitive Profile Matrix</i>	37
Tabel 3.4.	: Contoh <i>QSPM Matrix</i>	44
Tabel 4.1.	: Tabel Jenis, Sumber, dan Metoda Pengumpulan Informasi	46
Tabel 4.2.	: Pendekatan Analisis Eksternal	47
Tabel 4.3.	: Pendekatan Analisis Internal	48
Tabel 4.4.	: Analisis SWOT	50
Tabel 5.1.	: Segmentasi Berdasarkan Geografi	75
Tabel 5.2.	: Segmentasi Berdasarkan Kriteria Pembeli	75
Tabel 5.3.	: Segmentasi Berdasarkan Demografi	75
Tabel 5.4.	: Segmentasi Berdasarkan Tipe Kelas Ekonomi	75
Tabel 5.5.	: Segmentasi Berdasarkan Tipe Produk	77
Tabel 5.6.	: Analisis CPM	78
Tabel 5.7.	: <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>	79
Tabel 5.8.	: <i>External Factor Evaluation Matrix</i>	80
Tabel 5.9	: <i>SWOT Matrix</i>	82
Tabel 5.10	: <i>QSPM Matrix</i>	87
Tabel 6.1	: Data Penjualan My Meals	90
Tabel 6.2.	: Pelaksanaan dan Pengendalian Strategi MyMeals	97

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A