

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	: Angkatan Kerja Indonesia	1
Gambar 1.2.	: Penjualan PT. KMI	3
Gambar 2.1.	: Diagram Struktur Korporat	7
Gambar 2.2.	: Proses Bisnis	11
Gambar 3.1.	: Pola Pemilihan Pasar Sasaran	20
Gambar 3.2.	: Formulasi Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.3.	: Contoh Matriks SWOT	38
Gambar 3.4.	: Diagram SWOT	39
Gambar 3.5.	: <i>Internal External Matrix</i>	40
Gambar 3.6.	: <i>External-Internal Matrix</i>	41
Gambar 4.1.	: <i>Internal-External Matrix</i>	49
Gambar 4.2.	: <i>External-Internal Matrix</i>	52
Gambar 4.3.	: Proses Perencanaan Strategi	55
Gambar 4.4.	: Bagan Alur Perencanaan Strategi Pemasaran	56
Gambar 5.1.	: Diagram alur distribusi PT. KMI	65
Gambar 5.2.	: <i>Internal-External Matrix</i>	81
Gambar 5.3.	: Diagram Analisis SWOT	85

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A